

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui adakah pengaruh literasi keuangan, aksesibilitas modal dan penggunaan e-commerce terhadap kinerja usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di kelurahan Margahayu Bekasi Timur. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan pembahasan penelitian mengenai pengaruh literasi keuangan, aksesibilitas modal, dan penggunaan e-commerce terhadap kinerja usaha kecil, mikro, dan menengah (UMKM) di kelurahan Margahayu maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Berdasarkan penelitian ini, maka ditemukan bahwa literasi keuangan tidak memiliki pengaruh terhadap kinerja UMKM di kelurahan Margahayu. Pengetahuan literasi keuangan yang cukup baik yang dimiliki para pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Margahayu tidak memiliki pengaruh terhadap kinerja usaha yang dijalankannya.
2. Berdasarkan penelitian ini, maka ditemukan bahwa aksesibilitas modal memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM. Maka semakin mudah untuk para pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) dalam mengakses modal maka akan semakin tinggi juga kinerja umkm di keluraha Margahayu Bekasi Timur.
3. Berdasarkan penelitian ini, maka ditemukan bahwa penggunaan e-commerce berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM di kelurahan Margahayu. Maka penggunaan e-commerce akan sangat membantu para pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di kelurahan Margahayu untuk dapat meningkatkan kinerja usahanya.
4. Berdasarkan penelitian ini, literasi keuangan, aksesibilitas modal, dan penggunaan e-commerce secara simultan berpengaruh terhadap kinerja UMKM.

5.2 Implikasi Manajerial

1. Literasi keuangan merupakan pengetahuan dan keterampilan seseorang dalam mengelola keuangan. Literasi keuangan dapat membantu para pelaku UMKM dan para pelaku UMKM umumnya sudah cukup memiliki pengetahuan tentang literasi keuangan namun hal itu tidak berpengaruh terhadap kinerja usaha yang dikelolanya, masih banyak faktor-faktor lain yang mempengaruhi kinerja usah para pelaku UMKM. Namun, literasi keuangan juga mejadi penting untuk dipelajari oleh para pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) karena dapat membantu mereka dalam menjalankan usahanya.
2. Akses modal yang mudah sangat dibutuhkan oleh para pelaku usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM). Kemudahan akses modal akan sangat bermanfaat dan berguna bagi para pelaku usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) untuk dapat mengembangkan usahanya dan meningkatkna produktivitas usahanya yang akan berdampak bagi kinerja usahanya. Para pelaku UMKM diharapkan lebih banyak mencari informasi tentang syarat-syarat apa saja yang diperlukan untuk mendapatkam pinjaman dari bank, karena apabila para pelaku UMKM ingin mengembangkan usahanya tentunya dibutuhkan tambahan modal yang tidak sedikit.
3. Penggunaan e-commerce harus dimanfaatkan dengan baik oleh para pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) untuk membatu dalam memasarkan produk jualannya. E-commerce juga dapat digunakan dengan mudah dan tentunya akan sangat bermanfaat bagi pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) untuk menjual produknya ke pada para customer. Para pelaku UMKM diharpakan dapat menggunakan e-Commerce dengan baik, karena penggunaan e-commerce sangat membantu para pelaku UMKM dalam memasarkan produknya dengan lebih mudah dan dengan menggunakan e-commerce juga dapat meringankan biaya pemasaran.