

## DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Kota Bekasi, B. (2020). *Kecamatan Bekasi Timur Dalam Angka*. Retrieved from [danta.bekasikota.go.id: https://danta.bekasikota.go.id/uploads/berita/d9b5b1762fc5eec57f529918f493d567.pdf](https://danta.bekasikota.go.id/uploads/berita/d9b5b1762fc5eec57f529918f493d567.pdf)
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegro.
- Sugiyono, P. D. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: ALFABETA. CV.
- Sujarweni, V. W. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*.
- Arodi, T. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Tingkat Pengembalian Kredit UMKM Makanan Dan Minuman Malang Jawa Timur. *JIMFEB: Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 1–17. <https://jimfeb.ub.ac.id/>
- Bekasikota.go.id. (2018). UMKM di Bekasi. *Beksdikots.Go.Id, April*. <https://www.bekasikota.go.id/detail/410-ribu-tenaga-kerja-diserap-umkm-bekasi>
- Budiarto, A., & Susanti. (2017). Pengaruh Financial Literacy, Overconfidence, Regret Aversion Bias, dan Risk Tolerance Terhadap Keputusan Investasi (Studi pada investor PT. Sucorinvest Central Gani Galeri Investasi BEI Universitas Negeri Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 5(2), 1–9.
- Depkop. (2018). Perkembangan Data Usaha Mikro , Kecil , Menengah Dan Usaha Besar. *Www.Depkop.Go.Id, 2000(1)*, 1.
- Diana, R. (2019). Analisis Aksesibilitas Permodalan Usaha Mikro Kecil Pada Lembaga Keuangan Formal di Provinsi Sumatera Barat. 27, 67–80.

- Edward UP Nainggolan. (2020). UMKM Bangkit, Ekonomi Indonesia Terungkit. *Artikel DJKN*, 1. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13317/UMKM-Bangkit-Ekonomi-Indonesia-Terungkit.html>
- Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia, L. (2020). Survei Kinerja UMKM di Masa Pandemi COVID-19. In *Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia*, <http://lipi.go.id/berita/survei-kinerja-umkm-di-masa-pandemi-covid19/22071> (pp. 2–5). <http://lipi.go.id/berita/survei-kinerja-umkm-di-masa-pandemi-covid19/22071>
- Lusimbo, E. N., & Muturi, W. (2016). Financial Literacy and the Growth of Small Enterprises in Kenya: a Case of Kakamega Central Sub-County, Kenya. *International Journal of Economics, Commerce and Management*.
- Mahardika, E. R. (2020). Analisis Tingkat Literasi Keuangan, Akses Permodalan Dan Kinerja Keuangan Umkm Batik Di Kabupaten Sidoarjo (Studi Kasus : Kampong Batik Jetis). *Ilmu Ekonomi*, 1(April 2020), 4.
- Maulana, S. M., Susilo, H., & Riyadi. (2015). Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 29(1), 1–9.
- Munizu, M. (2010). Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro dan Kecil ( UMK ) di Sulawesi Selatan. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 12, 33–41.
- Ningsih, T. N., & Tasman, A. (2020). Pengaruh financial literacy dan financial inclusion terhadap kinerja UMKM. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 2(4), 151. <https://doi.org/10.24036/jkmw02100330>
- Ningtyas, P. K., Sunarko, B., & Jaryono. (2015). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi E-commerce dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UMKM*. 21, 95–107.
- Nisak, K. (2013). Pengaruh Pinjaman Modal Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Mojokerto. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 1(3), 1–13. <http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id>
- ojk.go.id. (2013). *Literasi Keuangan*.

- Ojk.go.id. (2017). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. *UU No. 20 Tahun 2008, 1*, 1–31. [https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-undang/Documents/Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.pdf](https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-undang/Documents/Undang-Undang%20Tahun%202008%20Tentang%20Usaha%20Mikro,%20Kecil,%20dan%20Menengah.pdf)
- Purwidiyanti, W., & Rahayu, T. S. M. (2015). Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal terhadap Kinerja Usaha Industri Kecil dan Menengah di Purwokerto Utara (Wida Purwidiyanti dan Tri Septin M Rahayu) pengaruh faktor internal dan eksternal terhadap kinerja usaha industri kecil dan menengah di purwokert. *kinerja, 19*(1), 149–159.
- Putra, D. E., Astuti, E. S., & Riyadi. (2015). Pengaruh Kemudahan Terhadap Kemanfaatan, Minat dan Penggunaan E-commerce (Studi Kasus pada Pengguna Situs Olx.co.id). *Jurnal Administrasi Bisnis, 21*(2), 1–8.
- Putri, K., Pradhanawati, A., & Prabawani, B. (2014). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Modal Usaha Dan Peran Business Development Service Terhadap Pengembangan Usaha (Studi Pada Sentra Industri Kerupuk Desa Kedungrejo Sidoarjo Jawa Timur). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis S1 Undip, 3*(4), 313–322.
- Rahmaniyah, Sulindawati, N. L. G. E., & Herawati, N. T. (2017). Pengaruh Aksesibilitas Kredit, Penyusunan Dan Penyajian Laporan Keuangan Dan Minat Menggunakan E-Commerce Terhadap Kinerja Umkm (Studi Pada Umkm Kecamatan Buleleng). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi S1), 8*(2).
- Ratnawati, A. T., & Hikmah. (2013). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja UKM (Studi Kasus UKM DI Kabupaten dan Kota Semarang)*. 102–114.
- Sanistasya, P. A., Raharjo, K., & Iqbal, M. (2019). The Effect of Financial Literacy and Financial Inclusion on Small Enterprises Performance in East Kalimantan. *Jurnal Economia, 15*(1), 48–59. <https://doi.org/10.21831/economia.v15i1.23192>

- Sulistiogo, A. (2019). Kinerja UMKM: Dampak Kualitas SDM Dan Akses Informasi Terhadap Akses Permodalan. *Jurnal Ekonomi Dan Akuntansi*, 3(2), 1–11.
- Triandra, N., Hambali, D., Nurasia, & Rosalina, N. (2019). Analisis Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Kinerja Umkm (Studi Kasus Pada Umkm Di Kabupaten Sumbawa). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 4(1), 6–10. <https://doi.org/10.37673/jebi.v4i1.259>
- Wahyuni, H. U. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha Mikro Kecil (UMK) di Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(2). <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/6540>

