

**PENGARUH ESTETIKA PRODUK, VARIASI
PRODUK, DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MINUMAN DI *COFFEE SHOP* KOPI SUARA
RAKYAT**

SKRIPSI

**Oleh:
SEVTIANA MARIA MONICA
201710335203**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Estetika Produk, Variasi Produk, Dan
Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan
Pembelian Di *Coffee Shop* Kopi Suara Rakyat

Nama Mahasiswa : Sevtiana Maria Monica

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325203

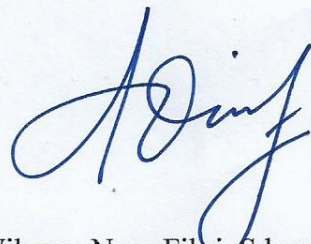
Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 8 Juli 2021

Jakarta, 17 Juli 2021

MENYETUJUI

Pembimbing



Adi Wibowo Noor Fikri, S.kom., MBA

NIDN : 0325027901

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Penelitian ini dengan judul “Pengaruh Estetika Produk, Variasi Produk Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di *Coffee Shop* Kopi Suara Rakyat ” adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas oleh sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila kemudian ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima konsekuensi dan sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini untuk dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya memberikan ijin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 8 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



Sevtiana Maria Monica

201710325303

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Estetika Produk, Variasi Produk, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di *Coffee Shop* Kopi Suara Rakyat

Nama Mahasiswa : Sevtiana Maria Monica

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325303

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 8 Juli 2021 ✓

Jakarta, 17 Juli 2021 ✓

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Muhammad Richo Rianto, S.E., M.M.

NIDN : 0314118601

Penguji I : Adi Wibowo Noor Fikri, S.kom., MBA

NIDN : 0325027901

Penguji II : Ari Sulistyowati, S.E., M.M

NIDN : 0331078303

MENGETAHUI,

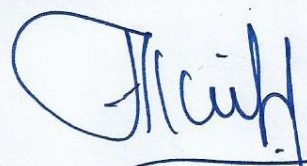
Ketua Program Studi
Manajemen



Dr. Hadita, S.Pd., M.M

NIDN : 0329048302

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Istianingsih, M.S. Ak., CA., CSRA., CACP

NIDN : 0318107101

ABSTRAK

Sevtiana Maria Monica. 201710325303. Pengaruh Estetika Produk, Variasi Produk, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di *Coffee Shop* Kopi Suara Rakyat

Penelitian ini tujuannya untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Estetika Produk, Variasi Produk dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian. Penelitian dilakukan pada *Coffee Shop* Kopi Suara Rakyat. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 110 responden, dengan menggunakan data primer dengan cara membagikan kuesioner kepada responden. Variabel independen di dalam penelitian ini adalah Estetika Produk, Variasi Produk dan Kepercayaan Konsumen. Variabel dependen di dalam penelitian ini adalah Keputusan Pembelian. Teknik analisis yang digunakan di penelitian ini adalah SPSS versi 23. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan variabel Estetika Produk, Variasi Produk dan Kepercayaan Konsumen memiliki pengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Sedangkan hasil penelitian secara parsial adalah Estetika Produk, Variasi Produk dan Kepercayaan Konsumen memiliki pengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci: Estetika Produk, Variasi Produk, Kepercayaan Konsumen, Keputusan Pembelian

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Batasan Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Estetika Produk.....	7
2.1.2 Variasi Produk.....	8
2.1.3 Kepercayaan Konsumen.....	10
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	12
2.2 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	14

2.3	Perbedaan Dengan Penelitian Sebelumnya.....	21
2.4	Kerangka Pemikiran.....	22
2.5	Hipotesis Penelitian.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		26
3.1	Desain Penelitian.....	26
3.2	Tahapan Penelitian.....	26
3.3	Jenis Data.....	27
3.3.1	Data Primer.....	27
3.3.2	Data Sekunder.....	27
3.4	Definisi Operasional Variabel.....	28
3.4.1	Variabel Dependen.....	28
3.4.2	Variabel Independen.....	28
3.5	Waktu dan Tempat Penelitian.....	29
3.6	Populasi dan Sampel.....	29
3.6.1	Populasi.....	30
3.6.2	Sampel.....	30
3.6.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	30
3.6.4	Teknik Penentuan Sampel.....	30
3.7	Metode Pengumpulan Data.....	31
3.7.1	<i>Interview (wawancara)</i>	31
3.7.2	<i>Kuesioner (angket)</i>	31
3.7.3	Studi Pustaka.....	31
3.7.4	Observasi.....	32
3.8	Metode Analisis Data.....	32

3.8.1	Uji Validitas.....	32
3.8.2	Uji Reliabilitas.....	32
3.9	Uji Asumsi Klasik.....	32
3.9.1	Uji Normalitas.....	32
3.9.2	Uji Multikolinieritas.....	33
3.9.3	Uji Heteroskedastisitas.....	33
3.9.4	Uji Regresi Linear Berganda.....	34
3.10	Uji Hipotesis.....	34
3.10.1	Uji Parsial T.....	34
3.10.2	Uji Simultan (uji F).....	34
3.10.3	Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		36
4.1	Sekilas Gambaran Umum Objek Penelitian.....	36
4.1.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	36
4.2	Hasil Penelitian.....	37
4.2.1	Penyebaran dan Pengumpulan Kuesioner.....	37
4.2.2	Identitas Responden.....	38
4.3	Metode Analisis Data.....	42
4.3.1	Uji Validitas.....	42
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	45
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	46
4.4.1	Uji Normalitas.....	46
4.4.2	Uji Multikolinieritas.....	48
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	49

4.5	Analisis Regresi Linear Berganda.....	50
4.6	Uji Hipotesis.....	52
4.6.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	52
4.6.2	Uji T.....	53
BAB V PENUTUP.....		60
5.1	Kesimpulan.....	60
5.2	Implikasi Manajerial.....	61

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.4	KERANGKA PIKIRAN	22
GAMBAR 4.4	UJI HETEROSKEDASITAS	49
GAMBAR 4.4	UJI NORMALITAS	47

DAFTAR TABEL

TEBEL 2.3	PENELITIAN TERDAHULU	14
TABEL 2.4	BERPEDAAN PENELITIAN	21
TABEL 4.2.1	HASIL PENYEBARAN KUESIONER	38
TABEL 4.2.2	BERDASARKAN PEKERJAAN	41
TABEL 4.2.3	RESPONDEN BERDASARKAN USIA	40
TABEL 4.3	HASIL UJI VALIDITAS X1	42
TABEL 4.3	HASIL UJI VALIDITAS X2	43
TABEL 4.3	HASIL UJI VALIDITAS X3	43
TABEL 4.3	HASIL UJI VALIDITAS Y	44
Tabel 4.4	Uji Normalitas.....	47
TABEL 4.7	UJI MULTIKOLINIERITAS	49
TABEL 4.5	REGRESI LINEAR BERGANDA	51
TABEL 4.6.1	UJI KOEFISIEN DETERMINASI	52
TABEL 4.6.2	UJI T	53
TABEL 4.6.3	UJI SIMULTAN (UJI F)	55

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT, karena atas berkah, rahmat, dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis sehingga penyusunan proposal penelitian dengan judul “ Pengaruh Estetika Produk, Variasi Produk, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Di *Coffee Shop* Kopi Suara Rakyat“ ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, dengan kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M. selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Istianingsih, M.S.AK.,CA.,CSRA.,CACP. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr.Hadita, S.Pd.,M.M selaku Kaprodi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
4. Milda Handayani, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing Akademik yang memberikan motivasi dan memberikan arahan semasa kuliah.
5. Adi Wibowo Noor Fikri, S.Kom., MBA selaku Dosen Pembimbing peneliti yang selalu memberikan solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
6. Kepada Orang Tua saya tercinta, Ayahanda Baktiar Hutagalung dan Ibu Linda Hermawati Ginting yang selalu mendoakan dan memberikan semangat serta dukungan selama proses pembuatan skripsi.

Dengan harapan semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda atas semua bantuan dan doanya. Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga penulis mengharapkan saran dan kritik dari semua pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan bagi para pembacanya

Jakarta, 8 Juli 2021

Sevtiana Maria Monica