

DAFTAR PUSTAKA

- Ratnasari Tri Ririn & Mastuti (2016) *Teori dan Kasus Pemasaran Jasa* : Ghalia Indonesia, Bogor
- Sangadji, Mamang, Etta & Sopiah (2013) *Perilaku Konsumen, Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian* : CV Andi Offset, Yogyakarta
- Sudaryono. R (2014) *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran* : Lentera Ilmu Cendekia, Jakarta.
- Sugiyono. (2013) *Metode Penelitian Manajemen* : Alfabeta, Bandung
- Sujarweni. S. (2015), *SPSS untuk penelitian* : Pustaka Baru Press, Yogyakarta
- Sujarweni. S. (2018), *SPSS untuk penelitian* : Pustaka Baru Press, Yogyakarta
- Sunyoto, Danang (2014). *Dasar – Dasar Manajemen Pemasaran* : CAPS Yogyakarta
- Wahyuni, C. H. & Sulistiyowati, W. (2015) *Pengendalian Kualitas* : GRAHA ILMU. Yogyakarta
- Wijayanti, Titik MM (2012) *Marketing Plan (Teori dan Aplikasi)* : PT. Elex Media Komputindo, Jakarta
- Wijayanti, Titik MM (2017) *Marketing Plan! Dalam Bisnis* : PT. Elex Media Komputindo, Jakarta
- Yamit, Zulian (2013). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa* : CAPS Yogyakarta

Jurnal:

- Ansah Ardi (2017) Vol.1 No.2 Juli 2017, *Pengaruh Desain Produk, Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian, Amwaluna*
- Carissa D, A & Tiarawati M (2016). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM), Vol.4 No.1 2016, Pengaruh Desain Produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sepeda Motor Yamaha Vega.*

- Fahrezzy, S. R. & Trenggana A. (2018) Jurnal Vol.17 No.2 Agustus 2018 *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus.*
- Harahap, A. D. (2015) Jurnal Keuangan dan Bisnis Vol. 7, Nomer. 3, November 2015 *Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak USU (PAJUS) Medan.*
- Rawung Rayen D. et all (2015) Jurnal EMBA Vol.3 No.3 September 2015 *Analisis Kualitas Produk, Merk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki (Di PT. Sinar Galesong Pratama Manado)*
- Saidani B, Rachman A, M & Rizan Mohamad (2013), Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) Vol.4 No.2 2013, *Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas Di Wilayah Jakarta Timur,*
- Sembiring, J. I, Suharyono, Kusumwati A. (2014) Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 15, No. 1 Oktober 2014, *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan MC'Donald MT Haryono Malang)*
- Soewito, Y. (2013) Jurnal EMBA Vol.1 No.3 Juni 2013 *Kualitas Produk, Merk dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio.*
- Tengor Gloria, Kawet Lotje & Loindong (2016), Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Vol.16 No.4 tahun 2016, *Pengaruh Merek, Desain Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE EBEN HAEZAR Manado)*
- Zulaicha, S. & Irawati, R. (2016) *Jurnal Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam.*

Website:

<https://m.detik.com/oto/motor/d-2800604/10-motor-terlaris-2014>

<https://m.detik.com/oto/motor/d-3095398/10-motor-terlaris-di-indonesia>

<https://m.detik.com/oto/motor/d-3392644/10-motor-terlaris-2016>

<https://m.detik.com/oto/motor/d-3806002/10-motor-terlaris-di-indonesia-sepanjang-2017>

<https://m.detik.com/oto/motor/d-4105861/10-motor-terlaris-semester-i-2018>

<https://www.astra-honda.com/corporate>

