

**PENGARUH *EXTRINSIC REWARD*, *INTRINSIC REWARD*
DAN *JOB AUTONOMY* TERHADAP *JOB SATISFACTION*
DENGAN *INTRAPRENEURSHIP* MENJADI VARIABEL
PERANTARA DI PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA, Tbk**

TESIS

OLEH:

MARCHO SENDA DJISOKO

201720151003



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2019

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Tesis : PENGARUH *EXTRINSIC REWARD*, *INTRINSIC REWARD*
DAN *JOB AUTONOMY* TERHADAP *JOB SATISFACTION*
DENGAN INTRAPRENEURSHIP MENJADI VARIABEL
PERANTARA DI PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA,
TBK

Nama Mahasiswa : Marcho Senda Djisoko

Nomor Pokok Mahasiswa : 201720151003

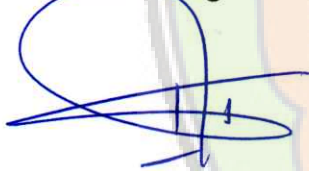
Program Studi/ Fakultas : Magister Manajemen / Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian Tesis : 1 Agustus 2019

Jakarta, 1 Agustus 2019

MENYETUJUI,

Pembimbing I



Dr. Sugeng Suroso, S.E., M.M.
NIDN: 0316066201

Pembimbing II



Dr. Beti Nurbaiti, S.T.P., M.E.
NIDN: 0314117307

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Magister Manajemen



Dr. Irma Setyawati, S.E., M.M.
NIDN: 000110660

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tesis : *PENGARUH EXTRINSIC REWARD, INTRINSIC REWARD DAN JOB AUTONOMY TERHADAP JOB SATISFACTION DENGAN INTRAPRENEURSHIP MENJADI VARIABEL PERANTARA DI PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA, TBK*

Nama Mahasiswa : Marcho Senda Djisoko

Nomor Pokok Mahasiswa : 201720151003

Program Studi/ Fakultas : Magister Manajemen / Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian Tesis : 1 Agustus 2019

Jakarta, 1 Agustus 2019

MENGESAHKAN

Ketua Tim Penguji : Dr. Sugeng Suroso, S.E., M.M.
NIDN: 0316066201

Penguji I : Agustian Zen, Ph.D
NIDN: 0302085301

Penguji II : Dr. Anton Wachidin Widjaja, S.E., M.M.
NIDN: 0311116501

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Magister Manajemen



Dr. Irma Setyawati, S.E., M.M.
NIDN: 000110660

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Bhayangkara Jakarta Raya



Dr. Sugeng Suroso, S.E., M.M.
NIDN: 0316066201

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Tesis yang berjudul Pengaruh *Extrinsic Reward*, *Instrinsik Reward* dan *Job Autonomy* terhadap *Job Satisfaction* dengan Intrapreneurship menjadi variabel perantara di PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan tesis ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan tesis ini dalam bentuk *digital* dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 28 Juni 2019

Yang membuat pernyataan,



Marcho Senda Djisoko, ST.

NPM: 201720151003

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan tesis ini. Penulisan tesis ini tidak terlepas dari do'a, bantuan, dan bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua saya yang saya hormati dan saya banggakan, H. Ir. Bambang Djisoko dan Hj. Maya Senda, yang selalu memberikan do'a, nasihat, dan dukungan selama hidup saya.
2. Istri dan anak yang selalu saya sayangi dan cintai, yang selalu menjadi penyemangat di dalam hidup saya.
3. Bapak Dr. Sugeng Suroso, S.E., M.M dan ibu Dr. Beti Nurbaiti, S.T.P., M.E. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing saya dalam penyusunan tesis ini.
4. Segenap dosen pengajar dan akademik di Program Studi Magister Manajemen – Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jaya yang telah banyak membantu, membimbing, mengarahkan dan memberikan ilmu yang sangat berguna selama masa perkuliahan.
5. Pihak PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk yang telah memberikan saya kesempatan dan dukungan untuk bisa melanjutkan perkuliahan lagi.
6. Teman-teman seperjuangan MM-44 yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan tesis dan menjadi teman seperjuangan mengerjakan tugas-tugas setiap harinya. Semoga persahabatan kita tetap akan terjalin sampai kapanpun.
7. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu, terima kasih atas segala semangat, dukungan, dan bantuan yang telah diberikan kepada saya.

Akhir kata saya berharap ALLAH SWT akan memberkahi dan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dan semoga tesis ini dapat membawa manfaat bagi pengembangan ilmu kedepannya.

ABSTRAK

Nama : Marcho Senda Djisoko

Program Studi : Magister Manajemen

Judul Tesis : Pengaruh Extrinsic Reward, Intrinsic Reward dan Job Autonomy terhadap Job Satisfaction dengan Intrapreneurship menjadi variabel perantara di PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk

Pembimbing 1 : Dr. Sugeng Suroso, S.E., M.M.

Pembimbing 2 : Dr. Beti Nurbaiti, S.T.P., M.E.

Penelitian ini menggambarkan bagaimana sistem SDM suatu terutama dalam hal *Extrinsic Reward*, *Intrinsic Reward* dan *Job Autonomy* dapat memengaruhi *Job Satisfaction* karyawan dengan media intervening *Intrapreneurship*. Pada penelitian kali ini akan mengambil studi pada salah satu unit dengan 148 responden yang berada di unit DDS. Hasil penelitian didapatkan informasi bahwa *Extrinsic Reward*, *Intrinsic Reward* dan *Job Autonomy* mempengaruhi secara positif terhadap *Intrapreneurship* yang dapat berpengaruh secara positif pula terhadap *Job Satisfaction*. Akan tetapi untuk pengaruh *Extrinsic Reward* terhadap *Intrapreneurship*, *Job Autonomy* terhadap *Job Satisfaction* dan *Intrapreneurship* terhadap *Job Satisfaction* tidak signifikan pengaruhnya sehingga praktis hanya *Extrinsic Reward* dan *Intrinsic Reward* yang dapat mempengaruhi *Job Satisfaction* secara langsung tanpa melalui *Intrapreneurship*.

Kata kunci: *Extrinsic Reward*, *Intrinsic Reward*, *Job Autonomy*, *Intrapreneurship*, *Job Satisfaction*

ABSTRACT

Name : Marcho Senda Djisoko
Program : Magister Manajemen
Thesis : The effect of Extrinsic Reward, Intrinsic Reward and Job Autonomy on Job Satisfaction with Intrapreneurship is an intermediary variable at PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk
1st Mentor : Dr. Sugeng Suroso, S.E., M.M.
2nd Mentor : Dr. Beti Nurbaiti, S.T.P., M.E.

This study illustrates how an HR system, especially in terms of Extrinsic Rewards, Intrinsic Rewards and Job Autonomy can affect Job Satisfaction of employees with intervening Intrapreneurship media. This study will take a study in one unit with 148 respondents in the DDS unit. The results of the study found that Extrinsic Rewards, Intrinsic Rewards, and Job Autonomy positively influenced Intrapreneurship which could positively influence Job Satisfaction. However, the effect of Extrinsic Reward on Intrapreneurship, Job Autonomy on Job Satisfaction and Intrapreneurship on Job Satisfaction has no significant effect so that practically only Extrinsic Reward and Intrinsic Reward can affect Job Satisfaction directly without going through Intrapreneurship.

Keyword: *Extrinsic Reward, Intrinsic Reward, Job Autonomy, Intrapreneurship, Job Satisfaction*

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah	6
1.3 Identifikasi Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan dan Manfaat.....	7
1.5.1 Tujuan Penelitian.....	7
1.5.2 Manfaat Penelitian.....	8
BAB 2 LANDASAN TEORI	9
2.1 <i>Reward</i>	9
2.1.1 Manfaat dan Tujuan <i>Reward</i>	9
2.1.2 Jenis-Jenis <i>Reward</i>	11
2.1.2.1 <i>Intrinsic Reward</i>	11
2.1.2.2 <i>Extrinsic Reward</i>	12
2.1.3 Hubungan <i>Reward</i> dengan <i>Intrapreneurship</i>	12
2.1.4 Hubungan <i>Reward</i> dengan <i>Job Satisfaction</i>	13
2.2 <i>Job Autonomy</i>	14
2.2.2 Dimensi <i>Job Autonomy</i>	15
2.2.3 Hubungan <i>Job Autonomy</i> dengan <i>Intrapreneurship</i>	15

2.2.4 Hubungan <i>Job Autonomy</i> dengan <i>Job Satisfaction</i>	16
2.3 <i>Intrapreneurship</i>	16
2.3.1 Dimensi <i>Intrapreneurship</i>	17
2.3.2 Hubungan <i>Intrapreneurship</i> dengan <i>Job Satisfaction</i>	18
2.4 <i>Job Satisfaction</i>	18
2.4.1 Dimensi <i>Job Satisfaction</i>	19
2.5 Penelitian yang Relevan	20
2.6 Kerangka Berpikir	21
2.7 Konseptual Berpikir.....	22
2.8 Hipotesis	23
BAB 3 METODE PENELITIAN	24
3.1 Metode dan Desain Penelitian.....	24
3.2 Variabel Penelitian.....	24
3.2.1 Variabel Exogen	24
3.2.2 Variabel Intervening.....	25
3.2.3 Variabel Endogen	25
3.3 Operasional Variabel	25
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	27
3.5 Teknik pengumpulan Data.....	27
3.6 Instrumen Penelitian	28
3.7 Populasi dan Sampel Penelitian.....	29
3.7.1 Populasi Penelitian	29
3.7.2 Sampel Penelitian	29
3.8 Teknik Sampling.....	29
3.9 Teknik Analisis Data	30

3.9.1 Analisis Pretest	30
3.9.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Pretest.....	31
3.9.3 Analisis Structural Equation Model (SEM).....	31
3.9.5 Uji Hipotesis	33
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Hasil Pretest	35
4.1.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	35
4.2 Profil Responden	38
4.3 Analisis Deskriptif.....	40
4.4 Analisis Pengukuran SEM.....	43
4.4.1 Uji Normalitas	43
4.4.2 Uji Validitas.....	45
4.4.3 Uji Reliabilitas.....	54
4.4.4 Uji Kecocokan Model Struktural.....	55
4.4.5 Uji Hipotesis dan Analisa Hubungan	57
4.5 Pembahasan	64
4.6 Implikasi Hasil Penelitian.....	65
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

1.1	Tabel Performansi Keuangan Konsolidasi 2018	1
2.1	Tabel Penelitian yang Relevan	20
3.1	Tabel Operasional Variabel	26
3.2	Tabel <i>Goodness of fit statistics</i>	32
4.1	Tabel Hasil Uji Validitas dan reliabilitas	35
4.2	Tabel Hasil Uji Validitas dan reliabilitas 30 responden	37
4.3	Tabel Analisis deskriptif setiap indikator	40
4.4	Tabel Analisis deskriptif rangkuman setiap indikator	41
4.5	Tabel Analisis deskriptif setiap variabel	42
4.6	Tabel hasil uji normalitas kusioner	44
4.7	Tabel Hasil <i>normal score</i> dari uji normalitas <i>univariat</i> kusioner	45
4.8	Tabel <i>Standardize loading factor</i> semua indikator	47
4.9	Tabel Validitas setelah dilakukan eliminasi indikator dan <i>add error covariance</i> sesuai saran Lisrel 8.70 (Iterasi 1)	52
4.10	Tabel Validitas setelah dilakukan eliminasi indikator dan <i>add error covariance</i> sesuai saran Lisrel 8.70 (Iterasi 2)	53
4.11	Tabel Uji Reliabilitas	54
4.12	Tabel Uji Kecocokan Model Struktural	58
4.13	Tabel <i>Summary</i> uji hipotesa model	63

DAFTAR GAMBAR

2.1 Gambar Struktur <i>Reward</i> , Decenzo (2010)	10
2.2 Gambar Kerangka Berpikir	21
2.3 Gambar Konseptual Berpikir	22
3.1 Gambar Tahapan Melakukan Analisa SEM	30
4.1 Gambar Persebaran Jenis Kelamin Responden	38
4.2 Gambar Persebaran Usia Responden	39
4.3 Gambar Hasil uji validitas variabel <i>extrinsic reward</i> iterasi pertama	46
4.4 Gambar Hasil uji validitas variabel <i>Intrinsic reward</i> iterasi pertama	46
4.5 Gambar Hasil uji validitas variabel <i>Job Autonomy</i> iterasi pertama	47
4.6 Gambar Hasil uji validitas variabel <i>intrapreneurship</i> iterasi pertama	47
4.7 Hasil uji validitas variabel <i>job satisfaction</i> iterasi pertama	48
4.8 Hasil uji validitas variabel <i>extrinsic reward</i> iterasi kedua	49
4.9 Hasil uji validitas variabel <i>Intrinsic reward</i> iterasi kedua	50
4.10 Hasil uji validitas variabel <i>intrapreneurship</i> iterasi kedua	50
4.11 Hasil uji validitas variabel <i>Job Autonomy</i> iterasi kedua	51
4.12 Hasil uji validitas variabel <i>Job Satisfaction</i> iterasi kedua	51
4.13 Hasil uji validitas variabel <i>Extrinsic Reward</i> iterasi ketiga	53
4.14 Hasil perhitungan <i>structural model</i> mode estimates	57
4.15 Hasil perhitungan <i>structural model</i> mode T-Values	58
4.16 Hasil perhitungan <i>basic model</i> mode T-Values	58
4.17 Hasil perhitungan <i>basic model</i> mode <i>standardize solution</i>	59