

**PENGARUH KREDIBILITAS SARAH AYU DALAM IKLAN  
ABC SARI KACANG HIJAU TERHADAP KESADARAN  
MAHASISWA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
ANGKATAN 2016-2019 AKAN *BULLYING* DI MEDIA SOSIAL**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**Ricky Hariyanto**

**201610415082**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2020**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Kredibilitas Sarah Ayu Dalam Iklan Abc Sari Kacang Hijau Terhadap Kesadaran Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2016-2019 Akan *Bullying* Di Media Sosial

Nama Mahasiswa : Ricky Hariyanto  
Nomor Pokok Mahasiswa : 201610415086  
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi  
Tanggal Ujian Skripsi : 18 Desember 2020

Jakarta, 7 Januari 2021

MENYETUJUI

Pembimbing I

**Hani Astuti, S.Sos, M.I.Kom**  
NIDN. 0319048601

Pembimbing II

**Aryadillah, S.Sos.I, M.M, M.I.Kom**  
NIDN. 0329088601



## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kredibilitas Sarah Ayu Dalam Iklan Abc Sari Kacang Hijau Terhadap Kesadaran Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2016-2019 Akan *Bullying* Di Media Sosial

Nama Mahasiswa : Ricky Hariyanto

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610415086

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 7 Januari 2021

Jakarta, 7 Januari 2021

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom .....  
NIDN. 0321048302

Penguji I : Hani Astuti, S.Sos, M.I.Kom .....  
NIDN. 0319048601

Penguji II : Metha Madonna, S.Sos, M.I.Kom .....  
NIDN. 0318087603

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi

Wa Ode Sitti Nurhaliza, M.I.Kom  
NIP. 1904409

Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom  
NIP. 1504222



## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Pengaruh Kredibilitas Sarah Ayu Dalam Iklan Abc Sari Kacang Hijau Terhadap Kesadaran Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2016-2019 Akan *Bullying* Di Media Sosial. ini adalah benar – benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi/tesis ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 7 Januari 2021

Yang membuat pernyataan,



Ricky Hariyanto

201610415086



## ABSTRAK

**Ricky Hariyanto. 201610415086.** Pengaruh Kredibilitas Sarah Ayu Dalam Iklan Abc Sari Kacang Hijau Terhadap Kesadaran Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2016-2019 Akan *Bullying* Di Media Sosial.

Pada penelitian ini, peneliti mengetahui ada pengaruh Kredibilitas Sarah Ayu terhadap Kesadaran Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dalam *Bullying* di Media Sosial. Penelitian ini bertujuan untuk Untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh Kredibilitas Sarah Ayu Dalam Iklan Abc Sari Kacang Hijau Terhadap Kesadaran Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2016-2019 Akan *Bullying* Di Media Sosial. Metode penelitian yang digunakan ialah metode Kuantitatif dengan jenis penelitian Deskriptif.

Lalu kuesioner disebar ke internet melalui *google form* dengan *share link* penyebaran kuesionernya kepada 91 responden Mahasiswa di Fakultas Ilmu Komunikasi Ubhara Jaya. Berdasarkan data yang diperoleh menunjukkan bahwa pada penelitian ini, peneliti mengetahui ada pengaruh Kredibilitas Sarah Ayu terhadap Kesadaran Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dalam *Bullying* di Media Sosial. Peneliti menganalisa data-data terkait dan dapat dikemukakan bahwa Kredibilitas Sarah Ayu berpengaruh terhadap Kesadaran Mahasiswa dalam *Bullying* di Media Sosial.

Kata Kunci: Kredibilitas Sumber, Media Sosial, *Bullying*.

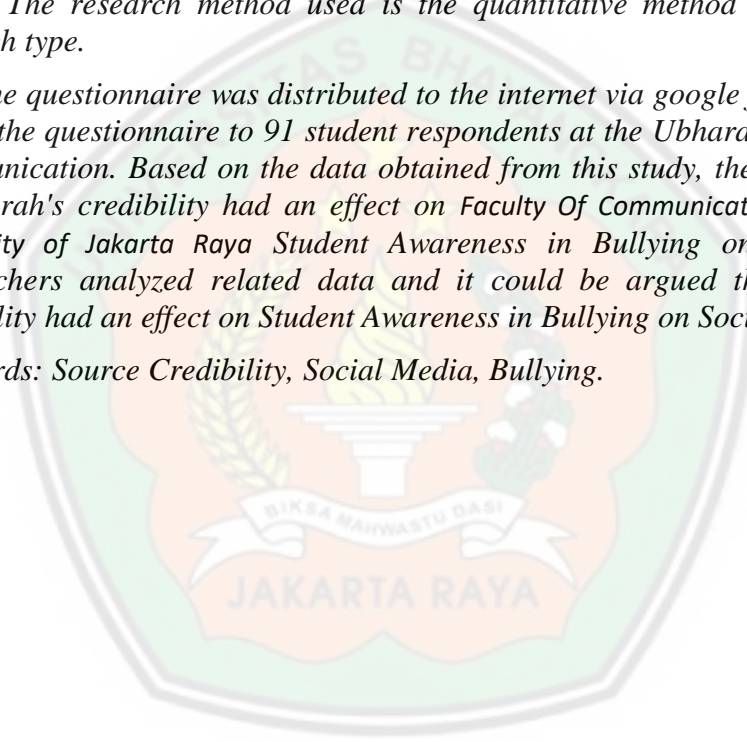
## **ABSTRACT**

**Ricky Hariyanto. 201610415086.** *The Effect Of Sarah Ayu Credibility In ABC Advertising Green Nuts Towards Student Awareness Faculty Of Communications Bhayangkara Jakarta Raya University Generation 2016-2019 Will Be Bullying In Social Media.*

*In this study, the researcher found out that Sarah Ayu's credibility had an effect on Faculty Of Communication, Bhayangkara University of Jakarta Raya Student Awareness in Bullying on Social Media. This study aims to determine how much the influence of Sarah Ayu's credibility in Abc Sari Kacang Hijau adverts on the awareness of students of the Faculty of Communication Sciences, Bhayangkara University, Jakarta Raya, batch 2016-2019 about bullying on social media. The research method used is the quantitative method with descriptive research type.*

*Then the questionnaire was distributed to the internet via google from the sharing link of the questionnaire to 91 student respondents at the Ubhara Jaya Faculty of Communication. Based on the data obtained from this study, the researcher saw that Sarah's credibility had an effect on Faculty Of Communication, Bhayangkara University of Jakarta Raya Student Awareness in Bullying on Social Media. Researchers analyzed related data and it could be argued that Sarah Ayu's credibility had an effect on Student Awareness in Bullying on Social Media.*

*Keywords: Source Credibility, Social Media, Bullying.*





## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan tepat waktu.

Penulisan proposal skripsi yang peneliti buat merupakan salah satu tugas akhir dan menjadi syarat wajib untuk mendapatkan nilai di mata kuliah Skripsi. Proposal skripsi ini merupakan sebagian dari penelitian yang sudah peneliti buat dengan mengaplikasikan teori yang sudah peneliti dapatkan selama belajar.

Proposal skripsi yang peneliti susun ini berjudul Pengaruh Kredibilitas Sarah Ayu Dalam Iklan Abc Sari Kacang Hijau Terhadap Kesadaran Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2016-2019 Akan *Bullying* Di Media Sosial.

Dalam mengerjakan penelitian hingga penyusunan Skripsi, penulis ingin menyampaikan rasa syukur kepada Allah SWT, rasa terimakasih peneliti kepada orang tua dan juga orang-orang yang sudah memberikan banyak bantuan, bimbingan, dan dukungan kepada peneliti. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati peneliti ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn). Dr. Drs. H. Bambang Karsono S.H, MM, Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya;
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.Ikom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara;
3. Ibu Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom, M.Ikom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara;
4. Ibu Hani Astuti, S.Sos, M.I.Kom selaku Dosen pembimbing Satu yang telah memberikan arahan dan membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini,
5. Kepada Bapak Aryadillah, S.Sos.I, MM., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Dua yang telah memberikan banyak arahan dan masukan serta

membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini

6. Kepada Bapak Saeful Mujab, S.Sos, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan dorongan serta motivasi kepada penulis
7. Dosen Fakultas Ilmu komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan seluruh staff akademik yang telah berperan penting dalam membantu peneliti membuat Proposal Skripsi ini
8. Teman-teman kelas 8A2 Fikom yang tidak dapat disebutkan satu per satu karena telah memberikan dukungan untuk penulis sehingga laporan magang kerja ini dapat terselesaikan dengan baik;

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan dari Proposal Skripsi ini. Semoga Proposal Skripsi ini dapat memberikan kontribusi positif dan bermakna bagi yang membaca.

Jakarta, 7 Januari 2021

Penulis



Ricky Hariyanto



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Identifikasi Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	7
2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Kerangka Konseptual .....	10
2.2.1 Komunikasi .....	10
2.2.2 Iklan .....	12
2.2.3 Pengertian Kredibilitas .....	16
2.2.4 Kesadaran.....	17
2.2.5 Media Sosial.....	18
2.3 Kerangka Teoritis.....	19
2.3.1 Teori Kredibilitas Sumber .....	19
2.4 Kerangka Operasional .....	21
2.5 Operasional Variabel.....	22
2.6 Kerangka Pemikiran.....	24
2.7 Hipotesis Penelitian.....	25
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	26
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Metode Penelitian.....	26

3.3 Populasi Dan Sampel.....	27
3.3.1 Populasi.....	27
3.3.2 Sampel .....	27
3.4 Teknik Sampling .....	29
3.5 Matrik Penelitian .....	30
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.7 Validitas dan Reabilitas .....	37
3.7.1 Validitas .....	37
3.7.2 Reabilitas.....	37
3.7.3 Hasil Uji Pretest Validitas dan Realibilitas .....	38
3.8 Teknik Pengujian Hipotesis .....	42
3.9 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	43
3.9.1 Lokasi.....	43
3.9.2 Waktu.....	43
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	45
4.1.1 Gambaran Umum Sarah Ayu .....	45
4.1.2 Foto Sarah Ayu.....	46
4.2 Karakteristik Responden.....	46
4.3 Deskriptif Statistik Variabel Penelitian .....	49
4.3.1 Variabel Independen X (Kredibilitas Sarah Ayu).....	49
3.4.2 Variabel Dependen Y (Kesadaran Mahasiswa FIKOM UBJ) .....	60
4.3 Hasil Uji Hipotesis .....	68
<b>4.4 Pembahasan.....</b>	<b>72</b>
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>75</b>
5.1 Kesimpulan .....	75
5.2 Saran.....	76
5.2.1 Saran Teoritis .....	76
5.2.2 Saran Praktis.....	76
5.2.3 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>

## LAMPIRAN



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
Tabel 2.2 Operasional Variabel .....	23
Tabel 3.1 Matriks Penelitian .....	31
Tabel 3.2 Acuan Interpretasi Koefisien Korelasi .....	38
Tabel 3.3 Uji Pretest Validitas X (Kredibilitas Sarah Ayu) .....	39
Tabel 3.4 Uji Pretest Validitas Variable Y (Kesadaran Mahasiswa) .....	40
Tabel 3.5 Reabilitas Penelitian .....	40
Tabel 3.6 Uji Pretest Reliabilitas Variabel X (Kredibilitas Sarah Ayu) .....	41
Tabel 3.7 Uji Pretest Reliabilitas Variabel Y (Kesadaran Mahasiswa).....	41
Tabel 3.8 Waktu Penelitian.....	43
Tabel 4.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Angkatan.....	46
Tabel 4.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Mengetahui Sarah Ayu.....	47
Tabel 4.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Yang Sudah Menonton Iklan.....	47
Tabel 4.4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pengguna Aktif Social Media.....	48
Tabel 4.5 Klasifikasi Responden Berdasarkan Dimana Biasa Menemukan Bully.....	48
Tabel 4.6 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 1.....	49
Tabel 4.7 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 2.....	50
Tabel 4.8 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 3.....	51
Tabel 4.9 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 4.....	52
Tabel 4.10 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 5.....	53
Tabel 4.11 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 6.....	54

Tabel 4.12 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 7.....	55
Tabel 4.13 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 8.....	56
Tabel 4.14 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 9.....	57
Tabel 4.15 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 10.....	58
Tabel 4.16 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 11.....	59
Tabel 4.17 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 1.....	60
Tabel 4.18 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 2.....	61
Tabel 4.19 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 3.....	62
Tabel 4.20 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 4.....	63
Tabel 4.21 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 5.....	64
Tabel 4.22 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 6.....	65
Tabel 4.23 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 7.....	66
Tabel 4.24 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Butir 8.....	67
Tabel 4.25 Hasil Uji Korelasi.....	68
Tabel 4.26 <i>Variabel Entered</i> .....	69
Tabel 4.27 <i>Model Summary</i> .....	69
Tabel 4.28 ANOVA.....	70
Tabel 4.29 Koefisien Analisis Regresi Sederhana.....	70

## TABEL GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Akun IG Sarah Ayu.....	2
Gambar 1.2 Bully Di Akun IG Sarah Ayu.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 4.1 Foto Sarah Ayu.....	46

