

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh kredibilitas Sarah Ayu terhadap kesadaran Mahasiswa Fikom Ubhara akan *bullying*. Hal ini dibuktikan dengan koefisien regresi sebesar 0,658, nilai t hitung lebih besar dari t tabel ( $6,583 > 1,900$ ) dan nilai signifikansi sebesar 0,000 ( $\text{sig} < 0,05$ ).
2. Sarah Ayu mempengaruhi kesadaran mahasiswa fakultas ilmu komunikasi ubhara jaya angkatan 2016-2019 dalam bersosial media. Mereka akan lebih hati-hati dan menghindari *bullying* yang ada di media sosial dan lebih bijak dalam menanggapi hal tersebut. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa Sarah Ayu sangat berpengaruh dalam merubah pengetahuan mahasiswa fakultas ilmu komunikasi ubhara jaya angkatan 2016-2019 dalam menggunakan sosial media.
3. Kredibilitas Sarah dapat menyadarkan Mahasiswa fakultas ilmu komunikasi ubhara jaya angkatan 2016-2019 akan dampak buruk dari media sosial dan menyadarkan bahaya dari *bullying* itu sendiri. Dengan harapan penulis bahwa kedepannya kasus *bullying* yang terjadi di media sosial akan menurun karena mulai banyak pengguna internet yang sudah mulai sadar akan bahaya tersebut. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa Sarah Ayu sangat berpengaruh dalam menyadarkan Mahasiswa fakultas ilmu komunikasi ubhara jaya angkatan 2016-2019 terhadap kesadaran akan buruknya *bullying* di sosial media.

Dan pernyataan ‘Sangat Setuju’ paling banyak berada di pernyataan X10 dengan jumlah 68 responden atau sebesar 74,7%, lalu pernyataan ‘Setuju’ paling banyak berada di pernyataan X8 dengan jumlah 41 responden atau sebesar 45,1%, pernyataan ‘Cukup Setuju’ paling banyak berada di pernyataan Y4 dengan jumlah 36 responden atau sebesar 39,6%, pernyataan ‘Tidak

Setuju' paling banyak berada di pernyataan Y1 dengan jumlah 24 responden atau sebesar 26,4%, pernyataan 'Sangat Tidak Setuju' paling banyak berada di pernyataan Y2 dengan jumlah 53 responden atau sebesar 58,2%.

Dan berdasarkan tabel 4.25 dapat diketahui bahwa koefisien korelasi antara Pengaruh Kredibilitas Sarah Ayu terhadap Kesadaran Mahasiswa Fikom Ubhara diperoleh hasil 0,573. Hasil analisis ini membuktikan bahwa terdapat Pengaruh pada Kredibilitas Sarah Ayu (Variabel X) terhadap Kesadaran Mahasiswa Fikom Ubhara (Variabel Y).

## **5.2 Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dan beberapa saran yang telah mengusulkan, maka peneliti mengemukakan beberapa saran yang diharapkan dapat berguna bagi penelitian selanjutnya yang serupa. Saran ini juga diharapkan dapat berguna bagi mahasiswa khususnya penelitian tentang Pengaruh Kredibilitas Sumber dengan Kesadaran *Bullying* di Media Sosial.

### **5.2.1 Saran Teoritis**

- a. Hasil penelitian ini diharapkan sebagai sumbangsih dan menjadi referensi untuk peneliti selanjutnya yang tertarik untuk mengembangkan peneliti serupa, peneliti menyarankan untuk menambah faktor – faktor lainnya yang diduga memiliki hubungan terkait pengaruh kredibilitas komunikator dengan kesadaran akan *bullying*.
- b. Hasil penelitian ini diharapkan menjadi tambahan informasi dan referensi dalam kaidah ilmu komunikasi khususnya di bidang komunikasi antarpersonal, kelompok.

### **5.2.2 Saran Praktis**

- a. Bagi Mahasiswa

Diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan kajian atau bertujuan untuk mengetahui pengaruh yang timbul dalam hubungan terkait pengaruh kredibilitas komunikator dengan kesadaran akan *bullying*.

- b. Bagi Universitas

Diharapkan dapat dijadikan bahan kajian baru di bidang Ilmu Komunikasi

khususnya dalam hubungan terkait pengaruh kredibilitas komunikator dengan kesadaran akan *bullying*.

#### 5.2.3 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

Pada penelitian ini hanya meneliti tentang kredibilitas selebgram didalam iklan yang berpengaruh terhadap kesadaran mahasiswa yang menontonnya, oleh karena itu, peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor lain yang dapat mempengaruhi sikap pemirsa yang melihat iklannya.

