

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2002). *Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1*, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Akdon, Riduwan. (2007). *Rumusdan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung:Alfabeta.
- Azwar S. (2013). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- A, Shimp, Terence (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran*. Terpadu, Jilid I (edisi 5), Jakarta: Erlangga.
- Cangara, Hafied, (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi* ,Edisi Revisi 2016, Jakarta: Rajawali Pers.
- Effendy, Onong Uchijana. (2005). *Ilmu Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Junaedi, Fajar. (2013). *Komunikasi Massa Pengantar Teoritis*. Yogyakarta: Santusta.
- Kriyantono, Rachmat. (2010). *Teknik praktis riset komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisaso, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Mahanani, Nurcahyo. (2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Nazir, Moh. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rakhmat, Jalaludin. (2007). *Psikologi komunikasi*, bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Widyatama, Rendra, (2007), *Pengantar Periklanan*, Pustaka Book Publisher, Yogyakarta.

B. JURNAL

F. Nurfalah, L.Maya, Widiyanti, 2012. PENGARUH KREDIBILITAS DAN KEPERIBADIAN DOSEN DALAM MENGAJAR TERHADAP MOTIVASI BELAJAR MAHASISWA JURUSAN KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM FAKULTAS DAKWAH INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SYEKH NURJATI CIREBON. *Jurnal Komunikasi Pembangunan* : 54.

Hastjarjo, Dicky, 2005. Sekilas Tentang Kesadaran (*Consciousness*). *Buletin Psikologi*. 13(2) : 81.

Mira Marleni Pandie, Ivan Th. J. Weismann, 2016. PENGARUH CYBERBULLYING DI MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU REAKTIF SEBAGAI PELAKU MAUPUN SEBAGAI KORBAN CYBERBULLYING PADA SISWA KRISTEN SMP NASIONAL MAKASSAR. *JURNAL JAFFRAY*, Vol. 14, No. 1 : 36.

Mulawarman , Aldila Dyas Nurfitri, 2017. Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan. *Buletin Psikologi*. 25(1) : 37.

Tri Fajariani Fauzia, Lintang Ratri Rahmiaji, 2019. MEMAHAMI PENGALAMAN BODY SHAMING PADA REMAJA PEREMPUAN. *Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro* : 2.

Winoto, Yunus, 2015. Penerapan Teori Kredibilitas Sumber (*Source of Credibility*) Dalam Penelitian-penelitian Layanan Perpustakaan. *The Application of Source Credibility Theory in Studies about Library Services*. 5(2):12.

C. SKRIPSI

Astra Rosita Sari. 2016. PENGARUH KREDIBILITAS NAJWA SHIHAB TERHADAP KEPUTUSAN MENONTON ACARA MATA NAJWA DI TRANS7 [Skripsi]. Lampung (ID): Universitas Lampung.

D. INTERNET

Kompas.com. Sebanyak inikah jumlah pengguna instagram di Indonesia? [Internet], Data pengguna instagram di Indonesia, 23 Desember 2019, 23.15 [Diakses 07 Juli 2020]. Tersedia Dari <https://tekno.kompas.com/read/2019/12/23/14020057/sebanyak-inikah-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia>

Meramuda.com. #AntiMaper, ABC Sari Kacang Hijau Ajak Kamu Untuk Kurangi Kemarahan Di Media Sosial [Internet], Kampanye baru Abc Sari Kacang Hijau, 26 September 2019, 22.12 [Diakses 07 Juli 2020]. Tersedia dari <https://meramuda.com/news-entertainment/event/antimaper-abc-sari-kacang-hijau-ajak-kamu-untuk-kurangi-kemarahan-di-media-sosial/>

Whiteboardjournal.com. Budaya Nyinyir dan Cyberbully, Masalah Serius di Antara Kita [Internet], Cyberbullying di Indonesia, 11 September 2019, 22.24 [Diakses 07 Juli 2020]. Tersedia dari <https://www.whiteboardjournal.com/ideas/human-interest/budaya-nyinyir-dan-cyberbully-masalah-serius-di-antara-kita/>

