

**HUBUNGAN ANTARA *JOB DEMANDS* DENGAN  
*TURNOVER INTENTION* PADA PERUSAHAAN PT.  
TIKI JNE CABANG BEKASI**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**CHAIRUL SALEH**

**2015105151037**



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
TAHUN 2019**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara *Job Demands* dengan *Turnover Intention* pada Perusahaan PT. Tiki JNE Cabang Bekasi

Nama Mahasiswa : Chairul Saleh

Nomor Pokok Mahasiswa : 201510515037

Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 29 Juli 2019



Bekasi, 9 Agustus 2019

MENYETUJUI,

Pembimbing

Mira Sekar Arumi, M. Psi., Psikolog

NIP. 1801312

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara *Job Demands* dengan *Turnover Intention* pada Perusahaan PT. Tiki JNE Cabang Bekasi  
Nama Mahasiswa : Chairul Saleh  
Nomor Pokok Mahasiswa : 201510515037  
Program Studi/Fakultas : Psikologi/Psikologi  
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 29 Juli 2019

Bekasi, 9 Agustus 2019

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Selviana, M. Si

NIP. 0051609035

Penguji I : Yunike Balsa Rhapsodia, M.Psi., Psikolog

NIP. 1801613

Penguji II : Mira Sekar Arumi, M.Psi., Psikolog

NIP. 1801312

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Psikologi

A/n Dekan Fakultas Psikologi

Wakil Dekan 1

Yunike Balsa Rhapsodia, M.Psi., Psikolog

NIP. 1801613

Mira Sekar Arumi, M.Psi., Psikolog

NIP. 1801312

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “Hubungan Antara *Job Demands* dengan *Turnover Intention* pada Perusahaan PT. Tiki JNE Cabang Bekasi” ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difoto copy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 9 Agustus 2019

Yang membuat pernyataan,



Chairul Saleh  
201510515037

**Hubungan Antara *Job Demands* dengan *Turnover Intention* pada  
Perusahaan PT. Tiki JNE Cabang Bekasi**

**Chairul Saleh**

**201510515037**

**ABSTRAK**

Penelitian ini berisi tentang gambaran kondisi Perusahaan PT. Tiki JNE Cabang Bekasi yang mengalami tingkat *turnover* yang tinggi, yang angkanya mencapai diatas 10% pertahun. Kondisi ini disebabkan oleh tingkat tuntutan pekerjaan (*job demands*) yang sangat tinggi. Hal ini yang menyebabkan perusahaan mengalami kerugian sehingga harus mengeluarkan biaya perekrutan dan biaya pelatihan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *job demands* dengan *turnover intention* pada Perusahaan PT. Tiki JNE Cabang Bekasi. Dengan subjek yang dilibatkan sebanyak 100 orang. Pengambilan sampel menggunakan teknik acak sederhana (*simple random sampling*). Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan skala *job demands* dan skala *turnover intention*. Dan hasil penelitian ini menunjukkan tidak terdapatnya hubungan antara kedua variabel. Perusahaan perlu memperhatikan karyawan yang memiliki kecenderungan *job demands* tinggi terutama pada karyawan bagian operasional yang sewaktu-waktu saat sudah mendapatkan kerja yang lebih baik akan meninggalkan perusahaan.

Kata kunci : *job demands*, *turnover intention*, karyawan operasional

***Relationship Between Job Demands and Turnover Intention on PT. Tiki  
JNE Bekasi Branch***

**Chairul Saleh**

**201510515037**

**ABSTRACT**

*This study contains an overview of the condition of the Company PT. Tiki JNE Bekasi Branch has a high turnover rate, whose numbers reach above 10% in one year. This condition is caused by the very high level of job demands. This is what causes the company to suffer losses so it has to spend recruitment fees and training costs. This study aims to determine the relationship between job demands and turnover intention on PT. Tiki JNE Bekasi Branch. Subjects involved as many as 100 people. Sampling using simple random sampling techniques. Data collection is done by using job demands scale and turnover intention scale. And the results of this study indicate there is no relationship between the two variables. Companies need to pay attention to employees who have a tendency to high job demands, especially in employees of the operational section who at any time when they get a better job will leave the company.*

*Keywords : job demands, turnover intention, operational employees*

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya yang tak mampu terhitung sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya. Penulis menyadari berkat bantuan berbagai pihak skripsi ini dapat rampung. Untuk itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Mira Sekar Arumi, M.Psi., Psikolog, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan kesabaran membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi.
2. Dr. Neil Aldrin, M.Psi., Psikolog, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Yunike Balsa Rhapsodia, M.Psi., Psikolog selaku kepala program studi Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, yang telah memberikan masukan dan ilmu dalam penyusunan skripsi ini.
5. Kedua orang tua dan keluarga di rumah yang selalu memberikan doa dan semangat baik dalam proses perkuliahan sampai proses penyusunan skripsi.
6. Istri tercinta yang selalu mendukung penulis saat penyusunan skripsi ini
7. Semua teman-teman seperjuangan yang telah mendoakan, membantu, saling mendukung, dan berdiskusi dalam perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Maka, kritik dan saran penulis harapkan serta adanya pengembangan dalam penelitian selanjutnya. Terima kasih

Bekasi, 9 Agustus 2019

Penulis,

**Chairul Saleh**

201510515037

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1. Manfaat Teoritis .....	9
1.4.2. Manfaat Praktis .....	9
1.5. Kebaruan Penelitian .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	13
2.1. Keinginan Keluar ( <i>Turnover Intention</i> ) .....	13
2.1.1. Definisi <i>Turnover Intention</i> .....	13
2.1.2. Dimensi <i>Turnover Intention</i> .....	14
2.1.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Turnover Intention</i> .....	15



2.2. Tuntutan Kerja ( <i>Job Demands</i> ) .....	17
2.2.1. Definisi <i>Job Demands</i> .....	17
2.2.2. Aspek <i>Job Demands</i> .....	18
2.3. Hubungan Antara <i>Job Demands</i> dan <i>Turnover Intention</i> .....	19
2.4. Hipotesis Penelitian .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>23</b>
3.1. Tipe Penelitian .....	23
3.2. Identifikasi Variabel Penelitian .....	23
3.2.1. Variabel Bebas .....	23
3.2.2. Variabel Terikat .....	24
3.3. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	24
3.3.1. Definisi Operasional <i>Job Demands</i> .....	24
3.3.2. Definisi Operasional <i>Turnover Intention</i> .....	24
3.4. Populasi dan Sampel Penelitian .....	25
3.4.1. Populasi .....	25
3.4.2. Sampel .....	25
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	25
3.5.1. Validitas dan Reabilitas .....	25
3.5.2. Instrumen Penelitian .....	26
3.6. Blue Print Skala .....	27
3.6.1. Sebelum Uji Coba .....	27
3.6.2. Sesudah Uji Coba .....	29

BAB IV HASIL PENELITIAN .....	31
4.1. Gambaran dan Subjek Ruang Lingkup Penelitian .....	31
4.2. Pelaksanaan Penelitian .....	31
4.2.1. Persiapan Penelitian .....	31
4.2.2. Pelaksanaan Penelitian .....	32
4.3. Hasil Penelitian .....	33
4.3.1. Uji Asumsi .....	33
4.3.2. Kategorisasi Subjek Penelitian .....	34
4.3.3. Uji Hipotesis .....	40
4.4. Pembahasan .....	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	44
5.1. Kesimpulan .....	44
5.2. Saran .....	45
5.2.1. Saran Praktis .....	45
5.2.2. Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	45
DAFTAR PUSTAKA .....	xiv
LAMPIRAN .....	xviii

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Klasifikasi Indeks Daya Beda Item .....	26
Tabel 4.1. Hasil Uji Asumsi .....	33
Tabel 4.2. Deskripsi Statistik Variabel <i>Job Demands</i> .....	35
Tabel 4.3. Kategorisasi Skor Variabel <i>Job Demands</i> .....	35
Tabel 4.4. Hasil Kategorisasi Skor Variabel <i>Job Demands</i> .....	36
Tabel 4.5. Nilai Rata-rata Aspek pada <i>Job Demands</i> .....	36
Tabel 4.6. Deskripsi Statistik Variabel <i>Turnover Intention</i> .....	37
Tabel 4.7. Kategorisasi Skor Variabel <i>Turnover Intention</i> .....	38
Tabel 4.8. Hasil Kategorisasi Skor Variabel <i>Turnover Intention</i> .....	39
Tabel 4.9. Nilai Rata-rata Aspek pada <i>Turnover Intention</i> .....	39
Tabel 4.10. Hasil Uji Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> .....	40



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Permohonan Ijin Mengambil Data
- Lampiran 2 Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 3 Kuesioner Pengambilan Data
- Lampiran 4 Skala *Job Demands*
- Lampiran 5 Skala *Turnover Intention*
- Lampiran 6 Hasil Pengambilan Data Kuesioner
- Lampiran 7 Hasil Uji Realibitas dan Validitas
- Lampiran 8 Hasil SPSS Uji Asumsi
- Lampiran 9 Hasil SPSS Uji Kategorisasi
- Lampiran 10 Hasil SPSS Uji Korelasi

