

***FASHION* SEBAGAI IDENTITAS REMAJA TAHUN  
1990 DALAM FILM DILAN 1990  
(Analisis Semiotika Tokoh Dilan dan Milea)**

**SKRIPSI**

Oleh:  
**Romauli Oktavia Margaretha**  
201610415160



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2021**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : *Fashion* sebagai Identitas Remaja Tahun 1990  
dalam Film *Dilan 1990* (Analisis Semiotika  
Tokoh *Dilan* dan *Milea*)

Nama Mahasiswa : Romauli Oktavia Margaretha

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610415160

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 27 Januari 2021

Jakarta, 03 Februari 2021  
MENYETUJUI,

Pembimbing I



Saeful Mujab, S.Sos., M.I.Kom  
NIDN. 0303108001

Pembimbing II



Ratna Puspita, S.Sos., M.I.Kom  
NIDN. 0329088305

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : *Fashion* sebagai Identitas Remaja Tahun 1990  
dalam Film Dilan 1990 (Analisis Semiotika  
Tokoh Dilan dan Milea)  
Nama Mahasiswa : Romauli Oktavia Margaretha  
Nomor Pokok Mahasiswa : 201610415160  
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi  
Tanggal Lulus Ujian : 27 Januari 2021

Jakarta, 03 Februari 2021

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Muhammad Husni Mubarak, S.Pd., M.IKom

NIDN 0414128601

Penguji I : Saeful Mujab, S.Sos, M.I.Kom

NIDN 0303108001

Penguji II : Fikri Reza, S.Sos, M.Si

NIDN 0330077702

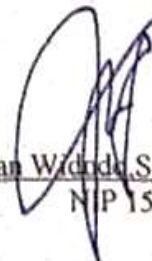
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom, M.I.Kom  
NIP 1904409

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widada, S.I.Kom, M.I.Kom  
NIP 1504222

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi

“Fashion Sebagai Identitas Remaja Tahun 1990 dalam film Dilan 1990 (Analisis Semiotika Fashion tokoh Dilan dan Milea)”

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 03 Februari 2021



**Romauli Oktavia Margaretha**  
NPM. 201610415160



## ABSTRAK

**Romauli Oktavia Margaretha. 201610415160.** Fashion Sebagai Identitas Remaja Tahun 1990 (Analisis Semiotika Tokoh Dilan dan Milea).

Penelitian ini akan menjelaskan mengenai makna dan menggali tanda *fashion* sebagai identitas remaja pada tahun 1990. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi *fashion* remaja 1990 dan menggali makna *fashion* sebagai identitas remaja tahun 1990 melalui tanda maupun simbol dalam film "Dilan 1990". Penelitian ini menggunakan analisis semiotika Roland Barthes dengan metode penelitian kualitatif. Hasil penelitian ini menganalisis 4 adegan dalam film "Dilan 1990" dan menginterpretasikan makna konotasi dan denotasi beserta mitos. Dalam Penelitian ini, juga menggunakan teori yang dikemukakan oleh Barthes mengenai "*the language of fashion*" dan terdapat identitas remaja laki-laki pemberontak, identitas remaja perempuan penurut, dan identitas remaja laki-laki *highclass*. *Fashion* bagi remaja dapat membantu mereka untuk memberikan identitas diri dan mengekspresikan diri mereka agar terlihat berbeda dan remaja dapat memiliki sebuah ciri khas melalui *fashion* yang dipakainya. Ciri khas tersebutlah yang disebut sebagai identitas diri remaja, walaupun *fashion* yang digunakan bersifat sementara dan dapat berubah-ubah.

Kata Kunci : Film, *Fashion*, Identitas, Remaja.

## **ABSTRACT**

**Romauli Oktavia Margaretha. 201610415160. *Fashion as Youth Identity in 1990 in "Dilan 1990" Film (Semiotic Analysis of Dilan and Milea Figures)***

*This study will explain the meaning and explore the signs of fashion as youth identity in 1990. This study aims to identify 1990 teenage fashion and explore the meaning of fashion as the identity of 1990 youth through signs and symbols in the film "Dilan 1990". This study uses a semiotic analysis by Roland Barthes with a qualitative research method. The results of this study analyze 4 scenes in the film "Dilan 1990" and interpret the meanings of connotations and denotations along with myths. In this study, also uses the theory put forward by Barthes regarding "the language of fashion" and there are the identities of rebellious boys, the identities of obedient girls, and the identities of highclass boys. Fashion for teenagers can help them to give their self identity and express themselves so that they look different and teenagers can have a characteristic through the fashion they wear. This characteristic is known as a teenager's identity, even though the fashion used is temporary and can change.*

**Keyword : Film, Fashion, Identity, Teenager.**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa oleh karena anugerah-Nya yang melimpah dan kemurahan-Nya serta dukungan dari kedua orang tua akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “*Fashion sebagai Identitas Remaja Tahun 1990 dalam Film Dilan 1990 (Analisis Semiotika Tokoh Dilan dan Milea)*”. Skripsi ini penulis susun sebagai salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka penulisan skripsi ini mungkin tidak akan lancar. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
3. Ibu Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
4. Bapak Saeful Mujab, S.Sos, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan arahan secara keseluruhan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
5. Ibu Ratna Puspita, S.Sos., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing II yang selalu memberikan masukan dan saran dalam proses penyusunan skripsi hingga memberikan arahan secara teknis kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
6. Keluarga, adik dan kakak yang telah memberikan restu beserta doanya, juga dukungan penuh kepada penulis sehingga skripsi penulis ini dapat terselesaikan.
7. Teman-teman seperjuangan Oktaviane Arthalonova, Tasya Andriani, dan Desta Maharani yang telah membantu memberikan motivasi.

Penulis menyadari bahwa masih banyak sekali kekurangan dalam skripsi ini baik dari teknik penyajiannya dan isi materi yang diberikan, mengingat kurangnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun.

Jakarta, 03 Februari 2021

Penulis,



**Romauli Oktavia Margaretha**  
NPM. 201610415160





# DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PESETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Kegunaan Penelitian.....	6
1.3.1 Kegunaan Teoritis .....	6
1.3.2 Kegunaan Praktis .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Kerangka Konsep .....	12

2.2.1 Film Sebagai Komunikasi Massa.....	12
2.2.2 <i>Fashion</i> dalam Film .....	18
2.2. Identitas Remaja.....	20
2.3 Kerangka Teori.....	20
2.3.1 <i>Fashion</i> Sebagai Bentuk Tanda .....	20
2.3.2 Semiotika Roland Barthes.....	24
2.4 Kerangka Pemikiran.....	26
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>27</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Metodologi Penelitian .....	28
3.3 Unit Analisis.....	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.5 Teknik Analisis Data.....	30
3.6 Keabsahan Data.....	31
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>32</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	32
4.1.1 Film “Dilan 1990”.....	32
4.1.2 <i>Fashion</i> dalam Film “Dilan 1990”.....	33

	Halaman
4.2 Pembahasan.....	43
4.2.1 Analisis Data .....	43
4.2.2 Identitas Remaja Melalui Fashion .....	46
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>47</b>
5.1 Kesimpulan.....	47
5.2 Saran.....	48
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Film Dilan 1990.....	1
Gambar 1.2 Dilan dan Milea.....	4
Gambar 4.1 Pertemuan Pertama Dilan dan Milea.....	33
Gambar 4.2 Dilan dan Geng Motornya Menyerang.....	34
Gambar 4.3 Ulang Tahun Milea.....	35
Gambar 4.4 Milea Dijenguk oleh Teman Sekolahnya.....	36
Gambar 4.5 Milea Memakai Kaus Tweety.....	38
Gambar 4.6 Milea Memakai Kaus Bugs Bunny.....	38
Gambar 4.7 Milea Memakai kaus Sylvester.....	38
Gambar 4.8 <i>Fashion</i> Dilan.....	40



## **DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN 1: BIODATA

LAMPIRAN 2: KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

LAMPIRAN 3: FORM PERBAIKAN SKRIPSI



## DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2.3 Semiotika Roland Barthes.....	23
Bagan 2.4 Kerangka Pemikiran.....	24

