

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A., & Permana, R. (2020, Maret). Pembingkatan media mengenai “Sudut Dilan” yang terinspirasi Film Dilan 1990 dan 1991. *ProTVF*, 4(1), 85-104.
- Ajeng, N. (2018, Januari 18). Retrieved Oktober 2020, from IDN Times: <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/niken-ajeng-pangestuty/8-gaya-90-an-pemain-film-dilan-1990-c1c2/8>
- Ardianto. (2007). *Komunikasi Massa*. Bandung: Refika Offset.
- Arifah, W. R. (2017, 7 18). *Overall, Si Baju Kodok yang Mulanya Dipakai Pekerja Lapangan*. Retrieved 2020, from Malang Times.
- Barker, C. (2014). *Cultural Studies. Teori & Praktik*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Barnard, M. (2011). *Fashion Sebagai Komunikasi: Cara mengkomunikasikan identitas*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Barthes, R. (2005). *The Language of Fashion*. New York: Berg.
- Berek, D. I. (2014, Januari). Fashion Sebagai Komunikasi Identitas Sub Budaya (Kajian Fenomenologis terhadap Komunitas Street Punk Semarang). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 56-66.
- Bustomi, F., & Baiq, P. (Directors). (2018). *Dilan 1990* [Motion Picture]. Netlix.
- Cholifatillah, S., Jati, T., & Putra, A. (2020, Juli). Kekerasan Simbolik dalam Film "Dilan 1990" dan "Dilan 1991". *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 23(1), 77-88.
- Damaledo, Y. D. (2018, Maret 6). Dipetik Oktober 2020, dari Tirto.Id: <https://tirto.id/kisaran-pendapatan-film-dilan-1990-dengan-62-juta-penonton-cFLw>
- Dewi, A. K., Andanari, R., & Uttara, S. (2019). Kajian Pakaian Sebagai Pesan Dalam Film Studi Kasus Kostum Karakter Kylo Ren Dalam Film Star Wars : The Force Awakens. *Jurnal Komunikasi Visual Wimba*, 10(1), 10-25.
- Effendy, O. (2002). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Fais, F., Sudaryanto, E., & Andayani, S. (2019, April). Persepsi Remaja pada Romantisisme Film Dilan 1990. *Jurnal Representamen*, 5(1), 24-29.
- Feisol, F. A. (2018, Juni 5). Streetwear Sebagai Identitas Budaya Masyarakat Urban (Studi Deskriptif Kualitatif Identitas Budaya pada Remaja

- Pengguna Streetwear di Kota Surabaya). *Jurnal Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jatim*, 1(1), 1-11.
- Giu, Sam, I., Dwi N, S., & Basuki. (2009). Analisis Semiotika Kekerasa Terhadap Anak Dalam Film Eksul. *Jurnal Ilmu Komunikasi Upnyk*, 7(1).
- Gunarsa, S. D. (2009). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Jakarta: Gunung Mulia.
- Halim, J., & Widayatmoko.. (2015, Juli). Representasi Kampanye Politik Pemilu 2014 Dalam Game (Analisis Semiotik Dalam Game Jokowi Go! Dan Game Prabowo The Asian Tiger). *Jurnal Komunikasi*, 7(1), 98-107.
- Hurlock, E. B. (2003). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Juswar, L. H. (2019, April 1). *Trend Fashion di Indonesia dari Masa ke Masa*. Retrieved November 2020, from Medium.com.
- Krisna, N. (2014). *Hits From The 80's & 90's*. Jakarta: Mediakita.
- Kriyantono. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kusuma, S. N., & Sari, W. P. (2018, Desember). Gambaran Maskulinitas Melalui Film (Studi Pandangan Generasi Milenial Pada Tokoh Dilan di Film "Dilan 1990"). *Koneksi EISSN*, 2(2), 548-555.
- Lamintang, F. (2013). *Pengantar Ilmu Broadcasting dan Cinematography*. Jakarta: In Media.
- Littlejohn, S. W. (2002). *Theories of Human Communication: Sixth Edition*. California: Wadsworth Publishing Company.
- Mansur, H. (2009). *Psikologi Ibu & Anak untuk Kebidanan*. Jakarta: Medika Salemba.
- Marchella, F. P. (2013). *Generasi 90an*. Jakarta: POP.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Moleong, L. J. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muridan. (2018). Fenomena Fashion Dalam Pertarungan Identitas Muslimah (Studi Komunikasi Fashion Mahasiswa IAIN Purwokerto Dalam Penggunaan Busana Muslimah Sebagai Identitas Sosial dan Seksual). *Yin Yang*, 13(2), 285-307.
- Nurhayati, N. (2018, Januari 30). Dipetik Oktober 2020, dari Tempo.Co: <https://seleb.tempo.co/read/1055465/dilan-1990-habiskan-rp-11-miliar-targetkan-3-juta-penonton/full&view=ok>

- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Pane, D. M., Punia, I. N., & Nugroho, W. B. (2018). Fashion Sebagai Penciptaan Identitas Diri Remaja di Kota Denpasar. *JURNAL ILMIAH SOSIOLOGI*, 1(2), 1-9.
- Rakasiwi, N. (2018, Februari 21). *Tampil 90'S Ala Pemain Dilan 1990*. Retrieved November 2020, from Indikatornews.com.
- Sobur, A. (2006). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja.
- Soehadi, G. (2019, April 15). Retrieved Oktober 2020, from The Conversation: <https://theconversation.com/film-dilan-potret-nostalgia-remaja-zaman-orde-baru-115088>
- Sugiyanto. (2018). Daya Narasi Ruang Ide dalam Novel dan Ruang Gerak pada Film (Perbandingan Novel dan Film Dilan 1990). *Jurnal Pikma Publikasi Ilmu Komunikasi Media dan Cinema*, 1(1), 1-10.
- Supriyadi, E. (2018, January 22). Retrieved October 2020, from IDN Times: <https://www.idntimes.com/hype/humor/eka-supriyadi/11-meme-film-dilan-1990-yang-bakal-bikin-kamu-ketawa-ngakak-c1c2/9>
- Syam, M. (2019, Juli - Desember). Pengaruh Citra Artis Terhadap Minat Menonton Film Dilan 1991 Bagi Remaja (Kasus Citra Iqbaal Ramadhan di Akun Instagram Fanpage @Dilanku). *JOM FISIP*, 6(2), 1-13.
- Tashandra, N. (2018, Maret 15). *Cerita "Dilan 1990", dari Jacket hingga Susahnya Cari Seragam Jadul*. Retrieved November 2020, from Kompas.com.
- Trisnawati, T. Y. (2011, Juli ). Fashion sebagai Bentuk Ekspresi Diri dalam Komunikasi. *The Messenger*, 3(1), 36-47.
- Utami, R. R., & Tressyalina. ( 2019, September). Kesantunan berbahasa Dalam Film Dilan 1990. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 8(3), 358-365.
- Wibowo, I. s. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Widhayani, A., Suwandi, S., & Winarni, R. ( 2018). Dari Novel ke Film Dilan 1990: Suatu Kajian Enkranisasi. *Humanus: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Humaniora*, 17(2), 188-201.
- Yudhistira, D. (2019, 11 23). *10 Kartun Warner Bros Tahun 90-an, Waktunya Nostalgia!* Retrieved from IDN Times.