

DAFTAR PUSTAKA

- Ash, C. dan Webster. (2015). *Evaluation of a Novel Skin Tone Meter and The Correlation between Fitzpatrick Skin Type and Skin Color*. *Photonics and Lasers in Medicine*, 4(2). doi : 10.1515/plm-2013-0056.
- Badjuri, Adi. (2010). *Jurnalistik Televisi*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Bangin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Prenamedia
- Cangara, Hafied. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi ke-2 Cetakan 16*. Jakarta : Rajawali Pers
- Durianto. (2003). *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka
- Effendy, Onong Uchjana. (1990). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya
- Enterprise, Jubilee. (2010). *Panduan Memilih Koneksi Internet Untuk Pemula*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo
- Ferdinand, Augusty. (2002). *Pengembangan Minat Beli, Merek, Ekstensi*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Universitas Diponegoro Press
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran Edisi ke-11*. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, K. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke-13*. Jakarta : Erlangga
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana
- Lee, Monle & Carla Johnson. (2004). *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta : PT. Kencana Prenada Media
- McQuail, Daniel. (2005). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Erlangga

- Martha, Puspita. (2009). *Basic Profesional Make Up*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka
- Nazir, M. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Nurjaman, Kadar, dan Khaerul Umam. (2012). *Komunikasi dan Public Relation*. Bandung : Pustaka Setia
- Ridwan, A. (2007). *Rumus Data Dalam Aplikasi Statistika*. Bandung : ALFABETA
- Shimp, Terence A. (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid I Edisi ke-5*. Jakarta : Erlangga.
- Simamora, Bilson. (2011). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Singarimbun, M&E, S. (1998). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : LP3ES
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : ALFABETA
- _____. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : ALFABETA
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan*. Bandung : Alfabeta
- Sutaryo. (2005). *Sosiologi Komunikasi*. Yogyakarta : Arti Bumi Intaran
- Syamsul, Asep dan M. Romli. (2009). *Dasar-dasar Siaran Radio*. Bandung : Nuansa
- Tjiptono, Fandy. (1997). *Strategi Pemasaran Edisi 2*. Yogyakarta : Andi.
- Wells, William, John Burnett, dan Sandra Moriarty. (2000). *Advertising Principles and Practice Edisi 5*. New Jersey : Prentice Hall International
- Widjaja, HA. (2000). *Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Rineka Cipta
- Wiryanto. (2000). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Grasindo

Yuhelizar. (2008). *10 Jam Menguasai Internet Teknologi dan Aplikasinya*. Jakarta:
PT. Elex Media Komputindo

Zoebazary, Ilham. (2010). *Kamus Istilah Televisi dan Film*. Jakarta : Gramedia
Pustaka Utama

