

**Efektivitas Pemanfaatan Informasi Google Assistant
Pada *Smartphone* Android Terhadap Pemenuhan
Kebutuhan Informasi Bagi Mahasiswa Universitas
Bhayangkara Jakarta Raya**

SKRIPSI

**Oleh:
Rita Wahyu Meganingrum
201610415182**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2020**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Efektivitas Pemanfaatan Informasi Google Assistant Pada *Smartphone* Android Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Bagi Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Nama Mahasiswa : Rita Wahyu Meganingrum

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610415182

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 18 Desember 2020

Jakarta, 7 Januari 2021

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Dra. Hamida Syari Harahap, M.Si
NIDN 0311046803

Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds, M.Si
NIDN 0307108503

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Efektivitas Pemanfaatan Informasi Google Assistant Pada *Smartphone* Android Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Bagi Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Nama Mahasiswa : Rita Wahyu Meganingrum

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610415182

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 18 Desember 2020

Jakarta, 7 Januari 2021

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Rina Sovianti S.I.P, M.I.Kom
NIDN 0301047107

Penguji I : Dr. Dra. Hamida Syari Harahap, M.Si
NIDN 0311046803

Penguji II : Imaddudin, M.I.Kom
NIDN 0310068902



MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP 1904409



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “Efektivitas Pemanfaatan Informasi Google Assistant Pada *Smartphone* Android Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya”.

Skripsi ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 7 Januari 2021

Yang membuat pernyataan,



Rita Wahyu/Meganingrum

201610415182

ABSTRAK

Rita Wahyu Meganingrum. 201610415182. Efektivitas Pemanfaatan Informasi Google Assistant Pada *Smartphone* Android Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Bagi Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penyampaian informasi saat ini tidak hanya melalui tatap muka (*face to face communication*). Teknologi menciptakan kemudahan untuk mencari informasi melalui asisten virtual, Google Assistant pada *smartphone* android. Informasi tersebut nantinya akan dimanfaatkan apabila sesuai dengan kebutuhan informasi penggunanya. Kebutuhan informasi setiap orang berbeda, hal ini dipengaruhi oleh tingkat pendidikan, pekerjaan, lingkungan, usia dan sebagainya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat pemanfaatan informasi Google Assistant pada *smartphone* android sebagai media untuk memenuhi kebutuhan informasi di kalangan mahasiswa ilmu komunikasi dan teknik informatika Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan informasi Google Assistant memiliki hubungan positif dan signifikan dengan kebutuhan informasi sebesar 65,1%. Selain itu, dari hasil penelitian ditemukan informasi yang diberikan oleh Google Assistant pada *smartphone* android dapat dimanfaatkan untuk kebutuhan informasi, khususnya kebutuhan integratif personal yang mendapatkan skor tertinggi dibandingkan pemenuhan kebutuhan informasi yang lain.

Kata Kunci: Pemanfaatan Informasi, Google Assistant, Kebutuhan Informasi

ABSTRACT

Rita Wahyu Meganingrum. 201610415182. *The effectiveness of Google Assistant information utilization on Android smartphones to fulfillment information needs for students of Bhayangkara Jakarta Raya University.*

Information delivery is currently not only face to face (face to face communication). Technology makes it easy to find information through a virtual assistant, Google Assistant on an android smartphones. This information will be utilized if it matches the user's information needs. Everyone's information needs are different, it is influenced by education level, occupation, environment, age and so on. This study aims to find out the level of Google Assistant information utilization on android smartphones as a medium to meet information needs among communication science and informatics engineering students of Bhayangkara Jakarta Raya University. The method used in this research is descriptive method with a quantitative approach. The results showed that the utilization of Google Assistant and significant relationship with information needs of 65,1%. In addition, from the results of the study found the information provided by Google Assistant on android smartphones can be utilizing for information needs, especially personal integrative needs that the get the highest score compared to other information needs.

Keywords: Information Utilization, Google Assistant, Information Needs

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas segala, nikmat, karunia, serta kasih sayang-Nya. Berkat perjuangan yang tak kenal menyerah serta diiringi dengan doa maka skripsi yang berjudul **“Efektivitas Pemanfaatan Informasi Google Assistant Pada *Smartphone* Android Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya”** dapat diselesaikan pada waktu yang telah ditentukan.

Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi. Selain itu, juga dimaksudkan untuk mengetahui lebih dalam mengenai seberapa besar tingkat efektivitas pemanfaatan informasi yang diberikan Google Assistant pada *smartphone* android dalam memenuhi kebutuhan informasi.

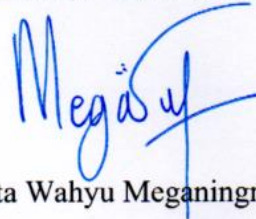
Penulisan skripsi ini dapat terselesaikan atas motivasi, bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak. Terutama kepada Allah SWT, Ibu, Bapak, Mba Nita, Mba Rina, Mas Avidz, Mas Aris dan Zuran yang telah memberikan perhatian, kasih sayang serta semangat hingga bantuan baik dari segi moril maupun materil. Selain itu, dalam kesempatan ini penulis juga menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H, M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
3. Ibu Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Titis Nurwulan S.Sos, M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing Akademik
5. Ibu Dr. Dra. Hamida Syari Harahap, M.Si selaku Dosen Pembimbing I Skripsi yang telah banyak membimbing, memberi masukan serta saran kepada peneliti dari awal proses penyusunan proposal hingga skripsi dapat terselesaikan dengan baik.
6. Ibu Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds, M.Si selaku Dosen Pembimbing II Skripsi yang juga telah banyak membantu dan memberikan pengarahan serta masukan kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi.

7. Ibu Rina Sovianti, S.I.P, M.I.Kom, selaku Ketua Tim Penguji, yang membantu peneliti menyempurnakan penelitian.
8. Bapak Imaduddin S.I.Kom, M.I.Kom, selaku Penguji II yang sangat membantu peneliti dalam menyempurnakan penelitian.
9. Seluruh dosen – dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan seluruh rekan kerja akademika yang telah mengajarkan banyak hal dan memberikan masukan selama penelitian.
10. Seluruh responden Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya jurusan Ilmu Komunikasi dan Teknik Informasi Angkatan 2016, 2017 dan 2018 yang telah membantu dalam mengumpulkan data penelitian.
11. Fatimah Siti Lariza, Santika Putri Ramadhina, Cut Sahara dan Natasya Nandita terima kasih sudah mendengar seluruh keluh kesah yang tiada henti. Aku sayang kalian, terima kasih banyak untuk semuanya.
12. Elyzabeth, Ariawan, Heni, Popy, Dita, Vira dan teman – teman A4 angkatan 2016 yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu, terimakasih.
13. Rekan seperjuangan Ilmu Komunikasi Angkatan 2016, yang telah banyak membantu, memotivasi, serta mengajarkan banyak hal.
14. Pihak – pihak lain yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang telah turut membantu dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam skripsi ini, masih jauh dari kata sempurna. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi peneliti dan berbagai pihak yang membaca. Atas segala kekurangan dalam penulisan dan penyelesaian proposal skripsi ini penulis mohon maaf.

Bekasi, 7 Januari 2021



Rita Wahyu Meganingrum

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian	9
1.5.1 Kegunaan Teoritis	9
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Kerangka Teori	13
2.2.1 Teori <i>Uses and Gratification</i>	13
2.3 Kerangka Konsep	14

2.3.1 Media Baru (<i>New Media</i>).....	14
2.3.2 Kecerdasan Buatan Google Assistant	16
2.3.3 Efektivitas.....	18
2.3.4 Pemanfaatan Informasi.....	19
2.3.5 Kebutuhan Informasi.....	20
2.4 Kerangka Pemikiran	22
2.5 Hipotesis	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Jenis Penelitian	26
3.2 Metode Penelitian	26
3.3 Populasi dan Sampel.....	27
3.3.1 Populasi	27
3.3.2 Sampel.....	28
3.4 Teknik Sampling.....	29
3.5 Operasionalisasi Variabel	30
3.6 Teknik Pengumpulan Data	32
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	33
3.7.1 Uji Validitas	33
3.7.2 Uji Realibilitas.....	34
3.8 Hasil Uji Pretest Validitas dan Reliabilitas	35
3.9 Teknik Analisis Data	36
3.10 Uji Hipotesis.....	36
3.10.1 Analisis Regresi Linier Sederhana	36
3.10.2 Uji t (Koefisien Korelasi)	37
3.10.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	38
3.11 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan	38
3.11.1 Lokasi.....	38
3.11.2 Waktu Pelaksanaan	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Hasil.....	40
4.1.1 Gambaran Umum Universitas Bhayangkara Jakarta Raya	

Kampus II.....	40
4.1.2 Visi & Misi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Kampus II...	40
4.1.3 Gambaran Umum Google Assistant.....	41
4.2 Karakteristik Responden.....	41
4.3 Deskriptif Statistik Variabel Penelitian	44
4.3.1 Deskriptif Statistik Variabel Independen X	44
4.3.2 Deskriptif Statistik Variabel Dependen Y.....	58
4.4 Uji Validitas dan Reliabilitas Data Penelitian	68
4.5 Hasil Uji Hipotesis.....	69
4.5.1 Analisis Regresi Sederhana.....	69
4.5.2 Uji T (Koefisien Korelasi).....	71
4.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	73
4.6 Pembahasan	73
4.6.1 Efektivitas Pemanfaatan Informasi Google Assistant Pada <i>Smartphone</i> Android Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi	73
4.6.2 Keterkaitan Hasil Penelitian dengan Teori yang Digunakan	77
BAB V PENUTUP	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran	81
5.2.1 Saran Bagi Mahasiswa	81
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	81
5.2.3 Saran Bagi Pihak Google Assistant.....	81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Mahasiswa yang Terbilang Aktif.....	28
Tabel 3.2 Perhitungan Jumlah Sampel.....	29
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel	31
Tabel 3.4 Acuan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	35
Tabel 3.5 Hasil Uji Korelasi Variabel.....	36
Tabel 3.6 Waktu Pelaksanaan	39
Tabel 4.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	42
Tabel 4.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jurusan	42
Tabel 4.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Semester.....	43
Tabel 4.4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Tabel 4.5 Luas Informasi Pernyataan 1.....	45
Tabel 4.6 Luas Informasi Pernyataan 2.....	45
Tabel 4.7 Luas Informasi Pernyataan 3.....	46
Tabel 4.8 Luas Informasi Pernyataan 4.....	47
Tabel 4.9 Kepadatan Informasi Pernyataan 5	48
Tabel 4.10 Kepadatan Informasi Pernyataan 6	49
Tabel 4.11 Kepadatan Informasi Pernyataan 7	49
Tabel 4.12 Kepadatan Informasi Pernyataan 8	50
Tabel 4.13 Kepadatan Informasi Pernyataan 9	51
Tabel 4.14 Frekuensi Informasi Pernyataan 10.....	52
Tabel 4.15 Frekuensi Informasi Pernyataan 11.....	53
Tabel 4.16 Frekuensi Informasi Pernyataan 12.....	53
Tabel 4.17 Waktu Informasi Pernyataan 13.....	54

Tabel 4.18 Sumber Informasi Pernyataan 14.....	55
Tabel 4.19 Sumber Informasi Pernyataan 15.....	56
Tabel 4.20 Sumber Informasi Pernyataan 16.....	57
Tabel 4.21 Kebutuhan <i>Kognitif</i> Pernyataan 17.....	58
Tabel 4.22 Kebutuhan <i>Kognitif</i> Pernyataan 18.....	59
Tabel 4.23 Kebutuhan <i>Afektif</i> Pernyataan 19.....	60
Tabel 4.24 Kebutuhan <i>Afektif</i> Pernyataan 20.....	60
Tabel 4.25 Kebutuhan Integratif Personal Pernyataan 21.....	61
Tabel 4.26 Kebutuhan Integratif Personal Pernyataan 22.....	62
Tabel 4.27 Kebutuhan Integratif Personal Pernyataan 23.....	63
Tabel 4.28 Kebutuhan Integratif Sosial Pernyataan 24.....	64
Tabel 4.29 Kebutuhan Integratif Sosial Pernyataan 25.....	65
Tabel 4.30 Kebutuhan Integratif Sosial Pernyataan 26.....	65
Tabel 4.31 Kebutuhan Pelepasan Ketegangan Pernyataan 27.....	66
Tabel 4.32 Uji Validitas.....	67
Tabel 4.33 Uji Reliabilitas.....	69
Tabel 4.34 Uji Normalitas.....	69
Tabel 4.35 Analisis Regresi Sederhana.....	70
Tabel 4.36 Uji T.....	71
Tabel 4.37 Tabel Koefisien Korelasi.....	71
Tabel 4.38 Tabel Anova.....	72
Tabel 4.39 Tabel Uji Koefisien Determinasi.....	73

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Presentase Jawaban Benar Asisten Virtual	2
Gambar 1.2 Pertumbuhan Penetrasi <i>Smartphone</i> di Indonesia.....	5
Gambar 2.1 Tampilan Awal Google Assistant	16
Gambar 2.2 Contoh Penggunaan Google Assistant	17



DAFTAR BAGAN

Halaman

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	22
-----------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1: Daftar Riwayat Hidup
- LAMPIRAN 2: Surat Permohonan Izin Penelitian
- LAMPIRAN 3: Kuesioner Penelitian
- LAMPIRAN 4: Uji Validitas Pre-Test Variabel X
- LAMPIRAN 5: Uji Validitas Pre-Test Variabel Y
- LAMPIRAN 6: Uji Reliabilitas Pre-Test
- LAMPIRAN 7: Tabulasi Kuesioner
- LAMPIRAN 8: Uji Validitas Variabel X
- LAMPIRAN 9: Uji Validitas Variabel Y
- LAMPIRAN 10 : Uji Reliabilitas Variabel
- LAMPIRAN 11 : Perhitungan Mean, Standar Deviasi, dan Varians Variabel X
(Pemanfaatan Informasi Google Assistant)
- LAMPIRAN 12 : Perhitungan Mean, Standar Deviasi, dan Varians Variabel Y
(Kebutuhan Informasi)
- LAMPIRAN 13 : Frekuensi Tabel Karakteristik
- LAMPIRAN 14 : Frekuensi Tabel Pernyataan
- LAMPIRAN 15 : Hasil Uji Normalitas
- LAMPIRAN 16 : Tabel Anova
- LAMPIRAN 17 : Hasil Uji Regresi Linear Sederhana
- LAMPIRAN 18 : Tabel Nilai – Nilai r Product Moment dari Pearson
- LAMPIRAN 19 : Tabel Nilai – Nilai T Tabel
- LAMPIRAN 20 : Kartu Bimbingan
- LAMPIRAN 21 : Form Perbaikan