

PENGELOLAAN KESAN DALAM AKUN INSTAGRAM

**(Studi Deskriptif Kualitatif Terhadap Mahasiswi Berhijab
Pengguna *Second Account* Instagram
Di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)**

SKRIPSI

**Oleh:
Heni Irnawati
201610415205**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2020**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengelolaan Kesan Dalam Akun Instagram
(Studi Deskriptif kualitatif Terhadap Mahasiswi
Berhijab Pengguna *Second Account* Instagram Di
Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)

Nama Mahasiswa : Heni Imawati

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610415205

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi


Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 24 November 2020

Jakarta, 8 Desember 2020

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom

NIDN 0322038901


Muhamad Lukman Arifianto S.Sos, M.Si

NIDN 0305048405

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengelolaan Kesan Dalam Akun Instagram
(Studi Deskriptif kualitatif Terhadap Mahasiswi
Berhijab Pengguna *Second Account* Instagram Di
Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)

Nama Mahasiswa : Heni Irnawati
Nomor Pokok Mahasiswa : 201610415205
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 24 November 2020

Jakarta, 8 Desember 2020

MENGESAHKAN,


Ketua Tim Penguji : Titis Nurwulan, S.Sos, M.I.Kom
NIDN 0329068301

Penguji I : Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom
NIDN 0322038901

Penguji II : Ratna Puspita, S.Sos, M.Si
NIDN 0329088305

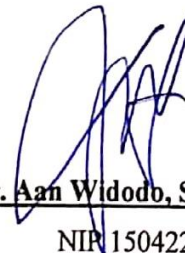
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP 1904409

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul *Pengelolaan Kesan Dalam Akun Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Terhadap Mahasiswi Berhijab Pengguna *Second Account* Instagram Di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)*

Skripsi ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 8 Desember 2020

Yang membuat pernyataan,



Heni Irnawati
20161041505

ABSTRAK

Heni Irnawati. 201610415205. Pengelolaan Kesan Dalam Akun Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Terhadap Mahasiswi Berhijab Pengguna Second Account Instagram Di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya).

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana presentasi diri mahasiswi pemilik *Second Account* dalam Instagram. Penelitian ini dilakukan di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya menggunakan teori dramaturgi. Penelitian ini menggunakan pendekatan dramaturgi. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan tatanan deskriptif. Informasi penelitian ini didapatkan melalui wawancara dan observasi yang dilakukan dengan informan. Wawancara dilakukan kepada 4 mahasiswi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang menjadi informan. Teknik analisa data yang dilakukan yaitu dengan pengumpulan data, reduksi data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswi akan membentuk konsep yang akan diperankan di panggung depan yaitu seorang mahasiswi yang memanipulasi simbol-simbol dengan cara berpakaian tertutup, sopan dan berhijab, riasan dan aksesoris pendukung, menggunakan gaya bahasa yang ceria, sopan, dan menghibur. Mahasiswi ketika di panggung belakang akan menunjukkan sikap lebih apa adanya tanpa ada yang di tutup-tutupi dengan berpenampilan tidak terlalu formal, tanpa riasan atau *make-up* bahkan melepaskan hijab. informan juga berbicara dan menuliskan kalimat apa adanya, emosi atau perasaan yang dirasakan atau dilalui oleh informan akan mereka tuliskan sesuai dengan apa yang mereka rasakan tanpa adanya sesuatu yang perlu di kontrol atau dibatasi. Mereka berdramaturgi dalam kehidupannya terutama di media sosial. Seorang mahasiswi dalam penelitian ini dikatakan mampu memainkan peran yang berbeda dalam proses kehidupannya seperti dari cara berpenampilan, gaya bicara dan berinteraksi. Aktifitas mereka yang dilakukan dan dijalankan dalam dua peran yang berbeda dan mereka mampu menjalankan peran tersebut secara bersamaan.

Kata Kunci: Pengelolaan Kesan, Presentasi Diri, *Second Account*, Instagram

ABSTRACT

Heni Irnawati. 201610415205. Management Impression In Instagram Account (Qualitative Descriptive Study of Hijab Student Using Second Instagram Accounts At Bhayangkara Jakarta Raya University).

The purpose of this research is to know how the self-presentation of the owner of Second Account in Instagram. This research was conducted at Bhayangkara Jakarta Raya University using dramaturgy theory. This research is qualitative method in descriptive way. This research information is obtained through interviews and observations conducted with informants. The interview was conducted with 4 female students of Bhayangkara University Jakarta Raya who became informants. The data analysis technique used is data collection, data reduction and conclusion drawing. The results showed that the student would form a concept that would be played on the front stage which is a students who manipulates symbols by dressing in a closed, polite, and wearing hijab, makeup and accessories, using a cheerful, polite, and entertaining style of language. The students when on the backstage will show more attitude as they are without anyone covered up with a less formal appearance, without make-up even taking off the hijab. The informants also speak and write sentences as they are, emotions or feelings felt or passed by informants they will write according to what they feel without anything needing to be controlled or restricted. They are dramatization in their lives especially on social media. A student in this study is said to be able to play a different role in the process of their life such as from the way of appearance, speaks and interacts. Their activities are performed in two different roles and they are able to perform those roles simultaneously.

Keywords: Management Impression, Self-Presentation, Second Account, Instagram

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi guna untuk memenuhi salah satu syarat untuk meraih gelar sebagai Sarjana Strata (S1) pada program studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Skripsi ini berjudul “Pengelolaan Kesan Dalam Akun Instagram” (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Mahasiswi Berhijab Pengguna *Second account* di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya”.

Penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya doa, bantuan, bimbingan, dan motivasi dari berbagai pihak. Sehubungan dengan itu penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih terutama kepada Allah SWT, kakak, dan kedua orang tua tersayang yang tulus memberikan perhatian, kasih sayang serta telah senantiasa merawat, mendoakan, membesarkan saya sampai saat ini berdiri di sebuah Perguruan Tinggi. Selain itu, dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H, M.M, Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom, Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.kom, M.I.Kom, Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Titis Nurwulan, S.Sos, M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom, Selaku Dosen Pembimbing I Skripsi yang telah banyak membantu dan memberikan pengarahan serta masukan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi.

6. Bapak Muhamad Lukman Arifianto, S.Sos, M.Si, Selaku Dosen Pembimbing II Skripsi yang telah banyak membantu dan memberikan pengarahan serta masukan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi.
7. Ibu Titis Nurwulan, S.Sos, M.I.Kom, selaku Ketua Tim Penguji, yang membantu penulis menemukan referensi dalam menyempurnakan penelitian.
8. Ibu Ratna Puspita, S.Sos, M.Si, selaku penguji II, yang sangat membantu penulis mengembangkan hasil penelitian.
9. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi dan seluruh Staff akademika Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah berperan dan memberikan ilmu yang berharga kepada penulis selama proses pembelajaran di bangku perkuliahan.
10. Ami dan Nisiabela, sahabat terbaik yang selalu berusaha untuk menyemangati serta memotivasi penulis. *I'm truly lucky to have you both in this world.* Terima kasih untuk dukungan kalian selama ini yang tiada pernah henti untuk mengingatkan penulis mengerjakan skripsi. Tanpa semangat dari kalian mungkin aku berhenti ditengah jalan.
11. Adita Rahmadillah dan Popy Anggraini terima kasih sudah mendengar keluh kesah, mungkin terlalu banyak kata terima kasih jika di ucapkan disini jadi ya terima kasih untuk semua nya.
12. Fatimah, Mega, Ariawan, Santika, Alma, Ara, Natasya, Elyzabeth selaku teman seperjuangan yang selalu membantu penulis dalam berdiskusi dan membantu dalam perkuliahan dari awal sampai saat ini, tanpa mereka mungkin saya bisa bermalas-malasan dalam perkuliahan.
13. Para informan yang telah meluangkan waktu untuk berpartisipasi dalam memberikan informasi terkait tema skripsi ini dan bersedia berbagi pengalaman kepada penulis.
14. Rekan – rekan Badan Eksekutif Mahasiswa Universitas 2018/2019 atas motivasi serta dukungan kepada penulis sampai akhirnya skripsi ini terselesaikan. *You guys such an awesome family, I love you all!*
15. Teman – teman kelas Ilmu Komunikasi A4 2016 yang sudah menjadi rekan yang baik selama ini

16. Boy Group Idol Bangtan Boys (BTS) yang telah menemani, memotivasi dan menginspirasi penulis lewat hasil karyanya sehingga penulis rajin bimbingan dan bersemangat ketika revisian.
17. Seluruh pihak yang telah membantu serta mendukung penulis selama penyusunan karya ini dan selama menempuh pendidikan di bangku perkuliahan yang tidak dapat disebutkan satu-persatu. saya ucapkan terima kasih untuk mereka yang telah hadir maupun telah pergi, kenangan maupun pengalaman yang mampu membuat saya seperti sekarang, Terima Kasih.

Skripsi ini saya persembahkan juga untuk yang selalu bertanya: “Kapan skripsimu selesai?”. Terlambat lulus atau lulus tidak tepat waktu bukan sebuah kejahatan, bukan pula sebuah aib. Alangkah kerdilnya jika mengukur kepintaran seseorang hanya dari siapa yang paling cepat lulus dengan IPK *Cumlaude*. Bukankah sebaik-baik skripsi adalah yang selesai? Baik itu selesai tepat waktu maupun tidak tepat waktu.

Dalam penulisan skripsi ini penulis pun menyadari masih dapat dibilang jauh dari kata sempurna, maka itu penulis berharap diberikan kritik serta saran yang dapat membangun untuk bahan pembelajaran dan perbaikan ke depannya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti pada khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.

Bekasi, 8 Desember 2020



Heni Imawati

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR BAGAN	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian	9
1.5.1. Praktis	9
1.5.2. Teoritis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Kerangka Konsep	10
2.1.1 Penelitian Terdahulu	10
2.1.2 Media Baru (<i>New Media</i>)	11

2.1.3 Media Sosial.....	13
2.1.3.1 Fungsi Media Sosial	14
2.1.4 Instagram.....	14
2.1.4.1 Sejarah Instagram	15
2.1.4.2 Fitur-Fitur Instagram	17
2.1.5 <i>Second Account</i>	20
2.1.6 Tekanan Sosial Dalam Media Sosial	22
2.2 Kerangka Teori.....	23
2.2.1 Interaksi Simbolik.....	23
2.2.2 Dramaturgi	25
2.2.3 Presentasi Diri	27
2.3. Kerangka Pemikiran.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian.....	31
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	32
3.3 Teknik Penentuan Informan.....	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5 Jenis Data	35
3.6 Teknik Analisis Data.....	36
3.7 Triangulasi Data	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Hasil Penelitian	39
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	40
4.1.2 Informan Penelitian.....	43
4.1.3 Fenomena Pengguna Second Account Pada Mahasiswi Berhijab	

Universitas Bahayangkara Jakarta Raya.....	46
4.1.4 <i>Second Account</i> Instagram Sebagai <i>Stage</i> Komunikasi.....	48
4.1.5 <i>First Account</i> Instagram.....	49
4.1.5.1 <i>Actor</i>	49
4.1.5.2 <i>Audience</i>	52
4.1.5.3 <i>Performance</i>	53
4.1.6 <i>Second Account</i> Instagram.....	62
4.1.6.1 <i>Actor</i>	62
4.1.6.2 <i>Audience</i>	66
4.1.6.3 <i>Performance</i>	68
4.2 Pembahasan Penelitian.....	73
4.2.1 Presentasi Diri Mahasiswi Berhijab Dalam <i>Second Account</i>	73
4.2.1.1 Presentasi Diri Mahasiswi Berhijab Dalam <i>Second Account</i> Sebagai Diri Yang Bebas.....	74
4.2.1.2 Presentasi Diri Mahasiswi Berhijab Dalam <i>Second Account</i> Sebagai Diri Yang Jujur.....	80
4.2.2 Implikasi Terhadap Teori Dramaturgi Dalam Media Sosial.....	83
BAB V PENUTUP	85
5.1 Kesimpulan	85
5.1.1 <i>Front Stage</i> (Panggung Depan).....	85
5.1.2 <i>Back Stage</i> (Panggung Belakang).....	85
5.1.3 Presentasi Diri	86
5.2 Saran.....	87
5.2.1 Saran Teoritis	87
5.2.2 Saran Praktis	87

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Data hasil Survei Pengguna <i>Second Account</i> Di Instagram	2
Gambar 1.2 Data pengguna Media Sosial Instagram Di Indonesia	6
Gambar 1.3 Data pengguna Internet Di Indonesia.....	7
Gambar 2.1 Perubahan Logo Instagram.....	16
Gambar 2.2 Tampilan <i>Home page</i> Dan <i>News Feed</i> Pada Instagram	17
Gambar 2.3 Tampilan <i>Profile</i> Dan <i>Explore</i> Pada Instagram	18
Gambar 4.1 <i>First Account</i> a Instagram Neng (@nengwm)	50
Gambar 4.2 <i>First Account</i> Instagram Alma (@almaainun)	50
Gambar 4.3 <i>First Account</i> Instagram Adis (@adisarmdhni)	51
Gambar 4.4 <i>First Account</i> Instagram Faula (@faulahanumm).....	51
Gambar 4.5 Unggahan Foto Pada <i>First Account</i> Instagram Neng @kogitu.sih	59
Gambar 4.6 Unggahan Foto Pada <i>First Account</i> Instagram Adis @adisarmdhni)	60
Gambar 4.7 Unggahan Foto Pada <i>First Account</i> Instagram Alma (@almaainun).....	60
Gambar 4.8 <i>Second Account</i> Instagram Adis (@smpnyeee)	64
Gambar 4.9 <i>Second Account</i> Instagram faula (@polapoli__).....	66
Gambar 4.10 Followers Pada <i>Second Account</i> Insragram Adis (@smpnyeee) dan Alma (@macan.sewuu)	67
Gambar 4.11 Followers Pada <i>Second Account</i> Insragram Neng (@kogtu.sih) dan faula (@polapoli__)	68
Gambar 4.12 Unggahan Foto Pada <i>Second Account</i> Instagram	

Adis (@sampanyeee)	70
Gambar 4.13 Unggahan Foto Pada <i>Second Account</i> Instagram	
Adis @sampanyeee	70
Gambar 4.14 Unggahan Foto Pada <i>Second Account</i> Instagram	
faula (@polapoli__)	71
Gambar 4.15 Unggahan Foto Pada <i>Second Account</i> Instagram	
Neng (@kogtu.sih)	71
Gambar 4.16 Profil <i>Second Account</i> Instagram Adis (@sampanyeee)	
Dan Alma (@macan.sewuu)	76
Gambar 4.17 Profil <i>Second Account</i> Instagram Neng (@kogtu.sih)	
Dan Faula (@polapoli__)	76



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Daftar Riwayat Hidup

LAMPIRAN 2 : Surat Pengajuan Judul

LAMPIRAN 3 : Pedoman Wawancara dan Transkrip Wawancara

LAMPIRAN 4 : Reduksi Data dan Dokumentasi

LAMPIRAN 5 : Kartu bimbingan

LAMPIRAN 6 : Form Perbaikan



DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Bagan 2.2 Kerangka Pemikiran.....	30
Bagan 4.1 Alur <i>Front Stage</i>	61
Bagan 4.2 Perbedaan <i>First Account</i> , <i>Second Account</i> , dan Presentasi Diri.....	83

