

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Al-Khayyath, M. H. (2007). *Problematika Muslimah di Era Modern*. Jakarta: Erlangga.
- Ardianto, E. d. (2015). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ar-Ramaadi, A. Z. (2007). *Jilbab Tiada lagi Lagi Alasan Untuk Tidak Mengenaikannya*. Solo: At-Tibyan.
- Atmoko, D. B. (2012). *Instagram Handbook: Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Bahtiar, D. S. (2009). *Berjilbab dan Tren Membuka Aurat*. Yogyakarta: Mitra Pustaka.
- Cangara, H. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Dayakisni, H. (2012). *Psikologi sosial*. Malang: UMM Press.
- Denis, M. Q. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Devito, J. (2011). *Komunikasi Antar Manusia*. Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group.
- Efendi, M. (2008). *Pengantar psikopedagogik anak berkelainan*. . Jakarta: Bumi Aksara.
- Effendy, O. U. (2000). *Dinamika Komunika*s. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2005). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial Kualitatif dan Kuantitatif, Edisi Ke-2*. Jakarta: Erlangga.
- Mulyana, D. (2008). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: emaja Rosdakarya .
- Muthahhari, M. (1998). *Hijab: Gaya Hidup Wanita Islam*. Bandung: Mizan.
- Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia): Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana Media Group.

- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rakhmat, J. (2016). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ruben D Brent, S. P. (2006). *Communication and Human Behavior*. Pearson.
- Santrock. (2003). *John W. Adolescence. Perkembangan Remaja. Edisi Keenam*. Jakarta: Erlangga.
- Shihab, M. Q. (2010). *Jilbab Pakaian Wanita Muslimah*. Jakarta: Lentera Hati.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Vivian, J. (2008). *Teori Komunikasi Massa: Edisi Kedelapan*. Jakarta: Kencana.
- West, T. (2008). *Introducing Communication Theory: Analysis and Application, 3 Ed. Penerjemah Maria Natalia Damayanti Maer. 2009 Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi Edisi 3*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Gramedia.

Sumber Jurnal:

- Abrashi, M. (2018). The Fake Account for the Real Self. *Western Washington University Scholars Week*, 48.
- American Psychiatric Association. (2013). Diagnostic and statistical manual of mental disorder 5th edition. *American Psychiatric Association*, (DSM-5 TM) .
- Arianto. (2019). Studi Dramaturgi dalam Presentasi Diri Kelompok Jamaah An-Nadzir Kabupaten Gowa. *Jurnal ASPIKOM, Volume 4 Nomor 1*, 96-112.
- Arnus, S. H. (2016). Self Disclosure di Media Sosial pada Mahasiswa IAIN Kendari (Suatu Kajian Psikologi Komunikasi Pada Pengguna Media Sosial). *Al-Izzah*, 11(2):1-18.
- Ayres B, B. M. (2009). The Role of Anxiety Sensitivity . *Nova Science* , 45.
- Ayun, P. Q. (2015). Fenomena Remaja Menggunakan Media Sosial dalam Membentuk Identitas. *Channel Jurnal Komunikasi*, 3 (2):1-6.
- Baroroh, U. N. (2017). Strategi Komunikasi Hijabers Semarang Dalam Menyiarkan Hijab Pada Muslimah Muda Di Semarang. . *Islamic Communication Journal* , Volume 02, Nomor 01, 19-44.

- Fatmala, F. N. (2018). Pengelolaan Kesan Polisi Perempuan Berhijab. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian*, Vol. 4; No. 1, 65-78.
- Frederic D Stutzman, W. H. (2012). Boundary Regulation in Social Media. *n Proceedings of the ACM 2012 conference on Computer Supported Cooperative Work, New York, NY, USA*, pp. 769--778.
- Hayatunnisa, R. (2016). Fenomena second account dan Finstagram : Ekspresi diri atau tempat bersembunyi? *15/378583/SA/17862*, 1-5.
- Istiani, A. N. (2015). Konstruksi Makna Hijab Fashion Bagi Moslem Fashion Blogger. *Jurnal Kajian Komunikasi Volume 3, No.1*, 48 - 55.
- Kang J, W. L. (2018). Let me be at my funniest: Instagram using users motivations for Finsta (a.k.a., fake Instagram). *The Social Science Journal*, 1-10. doi:10.1016/j.soscij.2018.12.005.
- Lailiyah, I. R. (2019). Presentasi Diri Pemilik Dua Akun Instagram di Akun Utama dan AKun Alter. *Departemen Ilmu Komunikasi*.
- Leary, M. (1983). *Understanding Social Anxiety, Social, Personality and Clinical Perseptives*. USA: SAGE Publication 14.
- Lisdiyastuti, E. (2015). Jilbab Sebagai Identitas diri Lingkungan Sekolah. *Jurnal Sosilogi dan Antropologi*.
- Marwick, B. D. (2010). I tweet honestly, I tweet passionately: Twitter users, context collapse, and the imagined audience. *New Media & Society*, 13(1), 114-133.
- McGregor, L. J. (2019). Fake instagrams for real conversation: A thematic analysis of the hidden social media life of teenagers. *Journal of Adolescent*, 1-2.
- MCroskey, J. (1976). The Effect of Communication Apprehension on Nonverbal Behavior. *Communicaation Quarterly*, Vol 24 No 1.
- Mulyana, A. (2006). *Sosiologi Komunikas*. Pusat Pengembangan Bahan Ajar UMB.
- Musta'in. (2010). "TEORI DIRI" Sebuah Tafsir Makna Simbolik (Pendekatan Teori Dramaturgi Erving Goffman). *JURNAL DAKWAH DAN KOMUNIKASI*, Vol.4 No.2 Juni-Desember pp.269-283.
- Mutia, T. (2018). Generasi Milenial, Instagram Dan Dramaturgi: Suatu Fenomena Dalam Pengelolaan Kesan. *Komunikasiana, vol. 1. No. 1*, 1-9.
- Mutiah, T. (2014). Fenomena Hijabers Kontemporer Menggunakan Media Sosial Instagram Dalam Membentuk Identitas. *Akademi Komunikasi BSI Jakarta*.

- Nadya Parisa, T. L. (2014). Hubungan antara Problematic Internet Use dengan Social Anxiety pada Remaja. *Jurnal Psikologi Kepribadian dan Sosial Vol. 03 No. 1*, 44-51.
- Prameswari M.P, D. H. (2015). Hubungan antar Konsep Diri dan Kecemasan Sosial pada Remaja Akhir di Kelurahan Tanjung Aman Kota Lubuk Linggau. 1-4.
- R Ulfah, I. R. (2015). Fenomena Penggunaan Foto Outfit Of The Day di Instagram Sebagai Media Presentasi Diri (Suatu Kajian Komunikasi Dalam Pendekatan Dramaturgi Erving Goffman). *Jurnal Komunikatio Volume 2 Nomor 1*, 1-14.
- Retasari Dewi, P. A. (2018). Dramaturgi Dalam Media Sosial: Second Account di Instagram Sebagai Alter Ego. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 8, Nomor 3*, 340-347.
- Ristinova, F. (2016). Makna Hijab atau Jilbab di Kalangan Mahasiswa Universitas Airlangga. *AntroUnairdotNet, Vol.V/No.2/*, 311- 320.
- Robert Hogan, S. R. (1986). A socioanalytic interpretation of the public and the private selves. In R. F. Baumeister (Ed.). *Public self and private life*, (pp.179- 188). New York: Springer-Verlag.
- Soliha, S. F. (2015). Tingkat Ketergantungan Pengguna Media Sosial dan kecemasan Sosial. *Inreraksi*, 1-10.
- Wiederhold, B. K. (2018). The Tenuous Relationship Between Instagram and Teen Self-Identity. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 21(4):215-216.
- Xuan Zhao, N. S. (2013). The many faces of Facebook: Experiencing social media as performance, exhibition, and personal archive. *In Proceedings of the SIGCHI conference on human factors in computing systems*, ACM, 1–10.
- Yulikhah, S. (2016). Jilbab Antara Kesalehan dan Fenomena Sosial. *JURNAL ILMU DAKWAH, Vol. 36, No.1*, 96-117.

Sumber Internet:

- Bahar, A. (2018 , April 22). *survei 46 remaja punya lebih dari satu akun instagram pribadi kebanyakan nggak ngungkap identitas asli apa alasannya?* Retrieved from hai.grid.id, April 08, 2020: <https://hai.grid.id/read/07610011/survei-46-remaja-punya-lebih-dari-satu-akun-instagram-pribadi-kebanyakan-nggak-ngungkap-identitas-asli-apa-alasannya?page=all>

- Fauzi, R. (2017, April 16). *finstagram tempat membuka topeng kepalsuan*. Retrieved from tirto.id, Maret 13, 2020: <https://tirto.id/finstagram-tempat-membuka-topeng-kepalsuan-cmPj>
- Fortunata, P. (2020, Feb 01). *Mengapa Netizen Menjadi Lebih Real di Akun Kedua Media Sosial Mereka?* Retrieved from [Kumparan.com](https://kumparan.com), 21 juni, 2020: <https://kumparan.com/karjaid/mengapa-netizen-menjadi-lebih-real-di-akun-kedua-media-sosial-mereka-1skzIIwxePY/full>
- Haryanto, A. T. (2020, Feb 20). *Riset ada 1752 juta pengguna internet di indonesia*. Retrieved from inet.detik.com Maret 12, 2020: <https://inet.detik.com/cyberlife/d-4907674/riset-ada-1752-juta-pengguna-internet-di-indonesia>
- Hidayat, M. W. (2016, Oktober 24). *Media Sosial Favorit Pengguna Internet Indonesia*. Retrieved from [liputan6.com](http://www.liputan6.com), Maret 12, 2020: <http://www.liputan6.com/tekn/read/2634027/3-media-sosial-favorit-pengguna-internet-indonesia>
- Kirandita, P. (2017, Juli 11). *Baik-Buruk Efek Instagram bagi Kesehatan Mental*. Retrieved from tirto.id, Maret 13, 2020: <https://tirto.id/baik-buruk-efek-instagram-bagi-kesehatan-mental-csr7>
- Megiza. (2016, Juli 09). *Peneliti Temukan Alasan Orang Terobsesi Instagram*. Retrieved from [cnnindonesia.com](http://www.cnnindonesia.com), Maret 12, 2020: <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20160708181056-255-143729/peneliti-temukan-alasan-orang-terobsesi-instagram>
- Molina, B. (2017, Oktober 20). *Does your kid have a 'finsta' account? Why it's a big deal*. Retrieved from [usatoday](https://www.usatoday.com), juni 22, 2020: <https://www.usatoday.com/story/tech/talkingtech/2017/10/20/does-your-kid-have-finsta-account-why-its-big-deal/783424001/>
- Pertiwi, W. K. (2019, Des 23). *Sebanyak Inikah Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia*. Retrieved from tekno.kompas.com, Maret 12, 2020: <https://tekno.kompas.com/read/2019/12/23/14020057/sebanyak-inikah-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia>
- Qibtiyah, A. (2019, Feb 22). *Hijab di Indonesia: Sejarah dan kontroversinya*. Retrieved from [The Conversation.com](https://theconversation.com) 21 juni, 2020: <https://theconversation.com/hijab-di-indonesia-sejarah-dan-kontroversinya-112029>
- Sugiharto, B. A. (2016, Oktober 24). *pengguna internet di indonesia didominasi anak muda*. Retrieved from [cnnindonesia.com](http://www.cnnindonesia.com), Maret 12, 2020:

www.cnnindonesia.com/teknologi/20161024161722-185-167570/pengguna-internet-di-indonesia-didominasi-anak-muda

Suri, N. (2018, Juli 15). *di balik finsta akun akun palsu di instagram*. Retrieved from liputan6.com, 13 Maret, 2020: <https://www.liputan6.com/health/read/3589474/di-balik-finsta-akun-akun-palsu-di-instagram>

Widiartanto, Y. H. (2016, Feb 09). *Resmi.5 Akun Instagram Bisa Dibuka dari 1 Aplikasi*. Retrieved from tekno.kompas.com, Maret 12, 2020: <https://tekno.kompas.com/read/2016/02/09/08372197/Resmi.5.Akun.Instagram.Bisa.Dibuka.dari.1.Aplikasi>

Zakaria, I. (2017, Maret 27). *7 Perubahan Drastis Fitur Instagram Dari Masa Ke Masa*. Retrieved from idntimes.com, Maret 12, 2020: <https://www.idntimes.com/tech/trend/indra/7-perubahan-drastis-fitur-instagram-dari-masa-ke-masa/7>

