

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Abdullah, Thamrin. 2003. *Manajemen Produksi dan Industri Kecil*. Jakarta: Pusat Penerbitan Universitas Terbuka
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar. Saifuddin. 2013. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Creswell, John.W. 2017. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed, Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Durianto, dkk. 2003. *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif : Strategi, Program, dan Teknik Pengukuran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Hasan, Iqbal. 2006. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Hawkins, D.I., dan Mothersbaugh, D.L. 2010. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy 11th edition*. McGraw Hill Education.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- M. Suyanto. 2005. *Pengantar Teknologi untuk Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset
- Media, Laksamana. 2009. *Youtube & Google Video; Membuat, Mengedit dan Upload Video*. Yogyakarta: MediaKom
- Morissan, M.A. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.
- Prasetyo, Bambang & Lina Miftahul Jannah. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Schifman, L. Kanuk, Leslie L. 2007. *Perilaku Konsumen, Edisi Ketujuh*. Jakarta: Indeks
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.

- Sudjana, Nana. 2012. *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: PT.Ghalia Indonesia.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya,
- Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali
- Yuniarti, Vinna Sri. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia.
- Yamit, Zulian. 2001. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia.

#### **Jurnal dan Skripsi:**

- Kurniawan, Sondang Kunto. 2014. *Analisa Pengaruh Visibility, credibility, Attraction, Dan Power Celebrity Endorser Terhadap Brand Image Bedak Marcks Venus*. 2(1), 1-8
- Yanuar, Septian Dwi. 2018. *Pengaruh Celebrity Endorser dan Desain Produk Terhadap Citra Merek dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Produk Merek Bloods Industries Bandung (Survey pada konsumen BLOODS INDUSTRIES Bandung)*. Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan

#### **Sumber Lain:**

Data Penggunaan Media Sosial Di Indonesia (17 Maret 2020):

<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2019/>

Data Survei Tentang Vlogger ( 18 Maret 2020):

[http://koran-sindo.com/page/news/2016-01-26/4/12/Beauty\\_Vlogger\\_Semakin\\_Populer](http://koran-sindo.com/page/news/2016-01-26/4/12/Beauty_Vlogger_Semakin_Populer)

Data ZAP Beauty Index

<https://zapclinic.com/zapbeautyindex>

Data survei tentang Abel Cantika beauty vlogger berpengaruh tahun 2016 (18 Maret 2020):

<https://www.facetofeet.com/event/3428/facetofeet-beauty-influencer-of-the-years-nominee-abel-cantika>

Jumlah Penduduk di Kota Bekasi Kecamatan Medan Satria Tahun 2018 ( 10 Juli 2020):

<https://bekasikota.bps.go.id/publikasi.html>

Deskripsi umum PIXY dan Logo PIXY (30 Juli 2020):

[www.pixy.co.id](http://www.pixy.co.id)

