

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E. (2011). *Teori 2.0 Teoritisasi dan Implikasi*. Jakarta : Aspikom.
- Bekasi, B. P. (2020, April 7). *Proyeksi Penduduk Menurut Kecamatan di Kota Bekasi*. Diambil kembali dari bekasikota.bps.go.id:
<https://bekasikota.bps.go.id/statictable/2016/12/16/22/proyeksi-penduduk-menurut-kecamatan-di-kota-bekasi-2010---2020-proyeksi-penduduk-menurut-kecamatan-di-kota-bekasi-2010---2020-.html>
- boyd, A. E. (2010). I Tweet Honestly, I Tweet Passionately: Twitter Users, Context Collapse, and the Imagined Audience. *New Media & Society* , 15-17.
- C, R. d. (2011). Membership turnover and collaboration success in online communities. *Explaining Rises And Falls From Grace In Wikipedia. MIS Quarterly*, 613-627.
- David A. Broniatowski, P. A. (2018). Weaponized Health Communication: Twitter Bots and Russian Trolls Amplify the Vaccine Debate. *AJPH OPEN-THEMED RESEARCH*, 1.
- Ehsan Mohammadi, M. T. (2018). Academic information on Twitter: A user. *Reseach Article*, 1.
- Ganiem, B. d. (2011). *Teori Komunikasi Antar Pribadi*. Jakarta : Kencana Pranada Media Group.
- Gunelius, S. (2011). Minute Social Media Marketing. *McGraw-Hill Companies*, 10.
- Jannah, B. P. (2011). *Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Kamaruzzaman. (2016). Analisis Keterampilan Komunikasi Interpersonal Siswa. *Jurnal Konseling GUSJIGANG Vol. 2 No. 2*, 203-204.
- Kamaruzzaman. (2016). Meningkatkan Keterampilan Komunikasi Interpersonal Melalui Layanan Bimbingan Kelompok Dengan Teknik Psikodrama Pada Siswa Kelas X Sma Negeri 01 Ngabang. *Jurnal Edukasi, Vol. 14, No. 1*.
- Karlinah, S. (1999). *Komunikasi Massa*. Jakarta : Penerbitan UT.
- Kriyantono, R. (2009). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Pranada Media Group.
- Lidwina, A. (2019). *Motivasi Utama Orang Indonesia Bermedsos Ternyata Bukan Cari Teman*. Jakarta: Katadata.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa* . Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Morissan, D. A. (2017). *Teori Komunikasi Massa Mc Quail*. Jakarta: Salemba Humanika.

- Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial (Perspektif komunikasi, budaya dan sosioteknologi)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media .
- Rakhmat, J. (2007). *Metode Penelitian Komunikasi : Dilengkapi Dengan Contoh Analistik Statistik*. Bandung: Rosaka .
- Sendjaja, D. (2002). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Social, W. A. (2020, Februari 26). *Digital In 2020*. Diambil kembali dari wearesocial.com: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/10-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-di-indonesia>
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. .
- Supratman, L. P. (2018). Penggunaan Media Sosial oleh Digital Native. *Jurnal Ilmu Komunikasi Volume 15 Nomor 1*, 52.
- Suranto. (2011). *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Grha Ilmu.
- Turner, R. W. (2014). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi, terjemahan Bryan Marswendy*. Jakarta: Penerbit Salemba.
- Zarella. (2010). *The Social Marketing Book*. Jakarta : PT Serambi Ilmu Semesta .
- Zhang, B. J. (2009). Twitter Power: Tweets as Electronic Word of Mouth. *Journal Of The American Society For Information Science And Technology*, 1.