

**PENGARUH INTENSITAS MENONTON KONTEN
PRANK OJEK ONLINE DI YOUTUBE TERHADAP
TINGKAT KEPEDULIAN MASYARAKAT
DI KECAMATAN TAMBUN SELATAN BEKASI**

SKRIPSI

**Oleh:
Tri Wahyuni
201610415232**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Intensitas Menonton Konten Prank Ojek Online di Youtube Terhadap Tingkat Kepedulian Masyarakat Kecamatan Tambun Selatan Bekasi

Nama Mahasiswa : Tri Wahyuni

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610415232

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

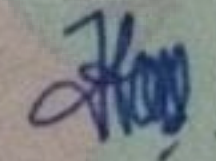
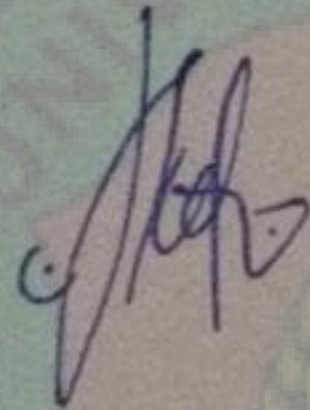
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 27 Januari 2021

Jakarta, 3 Februari 2021

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II

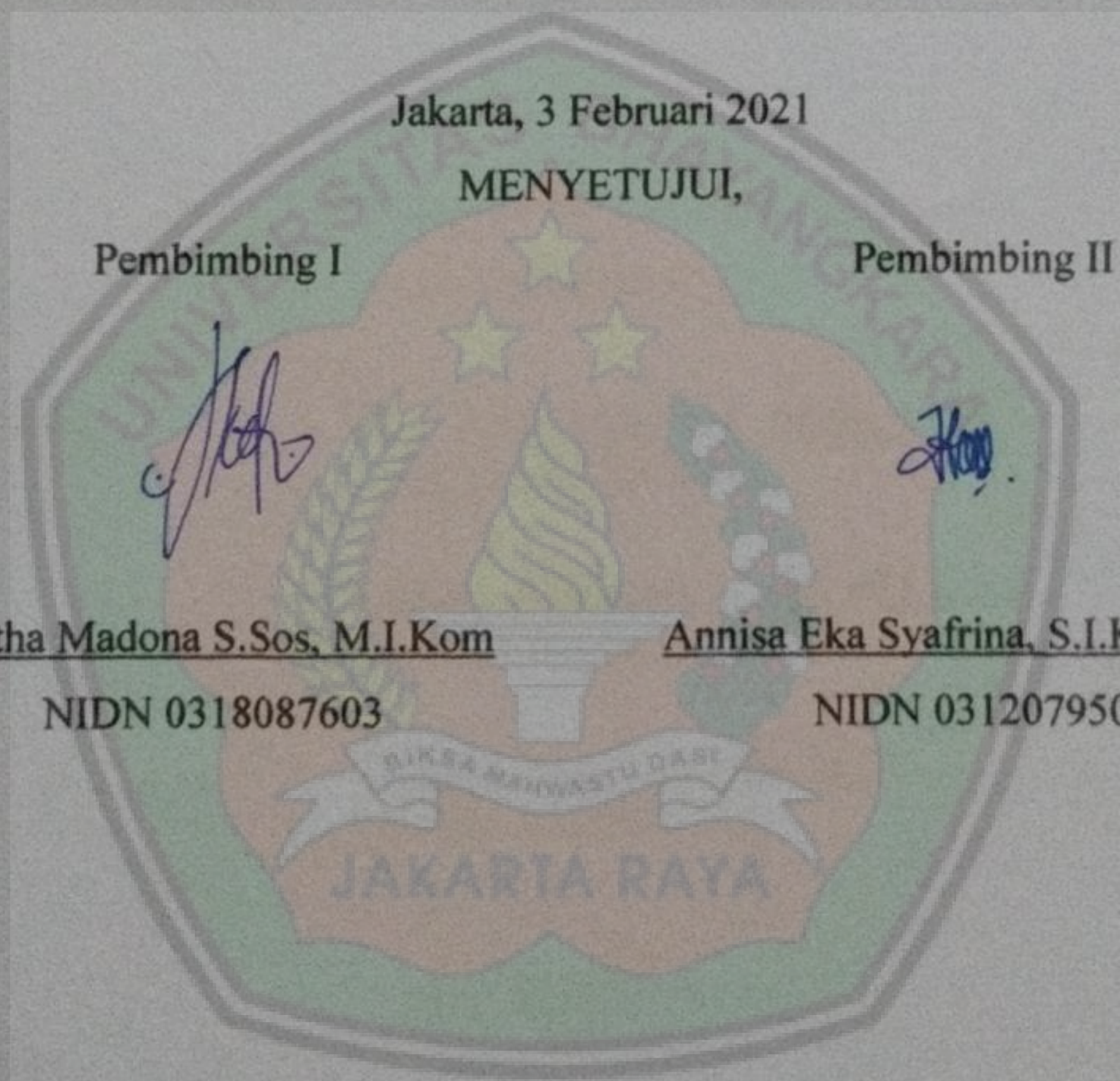


Metha Madona S.Sos, M.I.Kom

Annisa Eka Syafrina, S.I.Kom, M.Si

NIDN 0318087603

NIDN 0312079501



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Intensitas Menonton Konten Prank Ojek Online Di Youtube Terhadap Tingkat Kepedulian Masyarakat Di Kecamatan Tambun Selatan Bekasi

Nama Mahasiswa : Tri Wahyuni

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610415232

Program Studi/ Fakultas : Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 27 Januari 2021

Jakarta, 3 Februari 2021

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji

: Dr. Dwinarko, Drs., M.M., M.H
NIDN. 0312026604

Penguji I

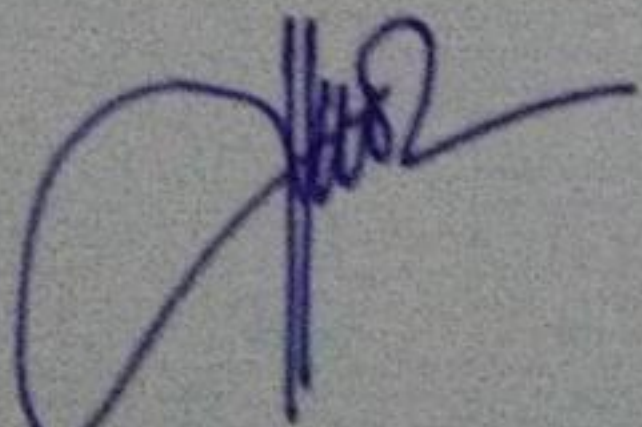
: Metha Madonna, S.Sos, M.I.Kom
NIDN. 0318087603

Penguji II

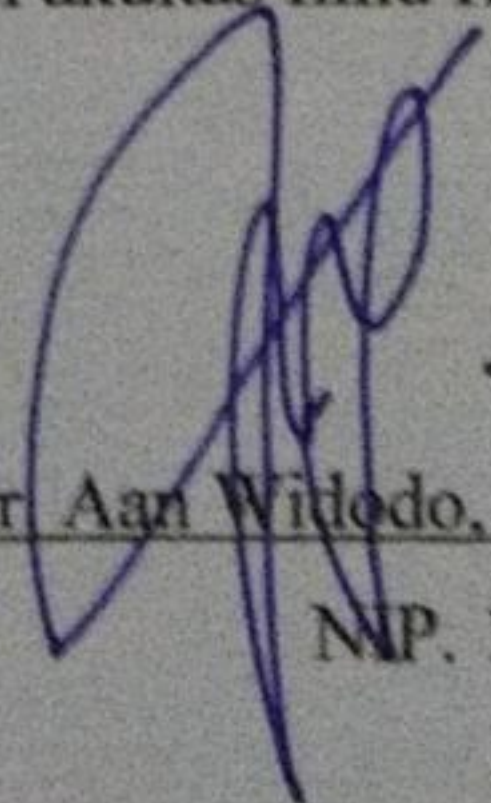
: Ratna Puspita, S.Sos., M.Si
NIDN. 0329088305

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 1904409

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi


Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Intensitas Menonton Konten Prank Ojek Online Di Youtube Terhadap Tingkat Kepedulian Masyarakat Di Kecamatan Tambun Selatan Bekasi” ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Rayasesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izi kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyipkan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 3 Februari 2021

Yang Membuat Pernyataan,



Tri Wahyuni

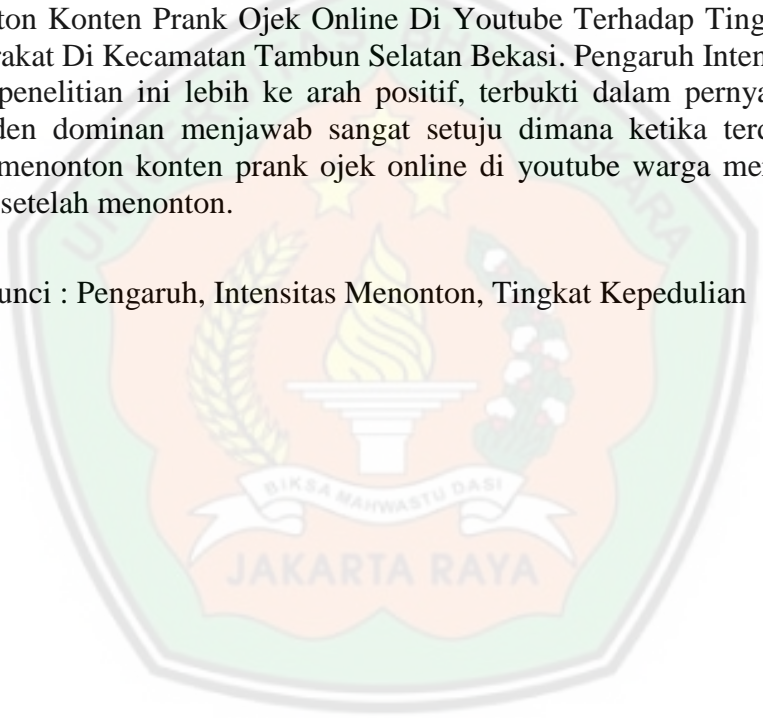
201610415232

ABSTRAK

Tri Wahyuni. 201610415232. Pengaruh Intensitas Menonton Konten Prank Ojek Online Di Youtube Terhadap Tingkat Kepedulian Masyarakat Di Kecamatan Tambun Selatan Bekasi

Penelitian ini tentang adanya Pengaruh Intensitas Menonton Konten Prank Ojek Online Di Youtube Terhadap Tingkat Kepedulian Masyarakat Di Kecamatan Tambun Selatan Bekasi. Metode penelitian yang digunakan ialah metode Kuantitatif dengan jenis penelitian Deskriptif. Kuesioner disebar melalui internet melalui *google form* dengan *share link* penyebaran kuesionernya kepada 37 responden yang termasuk dari warga Desa Sumberjaya Kecamatan Tambun Selatan Bekasi. Berdasarkan data yang diperoleh menunjukkan bahwa Terdapat Pengaruh Intensitas Menonton Konten Prank Ojek Online Di Youtube Terhadap Tingkat Kepedulian Masyarakat Di Kecamatan Tambun Selatan Bekasi dan berdasarkan hasil analisis penelitian yang telah dilakukan, diperoleh bahwa Pengaruh Intensitas Menonton Konten Prank Ojek Online Di Youtube Terhadap Tingkat Kepedulian Masyarakat Di Kecamatan Tambun Selatan Bekasi. Pengaruh Intensitas Menonton dalam penelitian ini lebih ke arah positif, terbukti dalam pernyataan kuesioner responden dominan menjawab sangat setuju dimana ketika terdapat intensitas dalam menonton konten prank ojek online di youtube warga merasa peduli dan empati setelah menonton.

Kata Kunci : Pengaruh, Intensitas Menonton, Tingkat Kepedulian

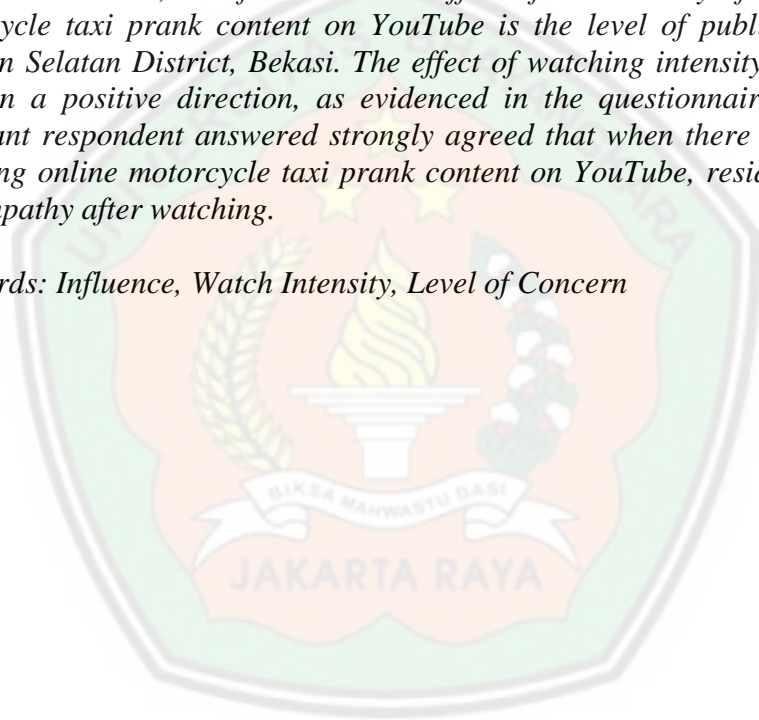


ABSTRACT

Tri Wahyuni. 201610415232. The Effect of Intensity of Watching Content Prank Ojek Online on Youtube on the Level of Community Concern in Kecamatan Tambun Selatan , Bekasi.

This research is about the influence of the intensity of watching prank ojek online content on the level of community awareness in Tambun Selatan district, Bekasi. The research method used is quantitative method with descriptive research type. The questionnaire was distributed via the internet via google from with a share link for distributing the questionnaire to 37 respondents including residents of Sumberjaya Village, Tambun Selatan District, Bekasi. Based on the data obtained, it shows that there is an effect of the intensity of watching online motorcycle taxi prank content on Youtube on the level of community awareness in Tambun Selatan Bekasi district and based on the results of the analysis of research that has been done, it is found that the effect of the intensity of watching online motorcycle taxi prank content on YouTube is the level of public awareness in Tambun Selatan District, Bekasi. The effect of watching intensity in this study is more in a positive direction, as evidenced in the questionnaire statement the dominant respondent answered strongly agreed that when there was intensity in watching online motorcycle taxi prank content on YouTube, residents felt caring and empathy after watching.

Keywords: *Influence, Watch Intensity, Level of Concern*



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

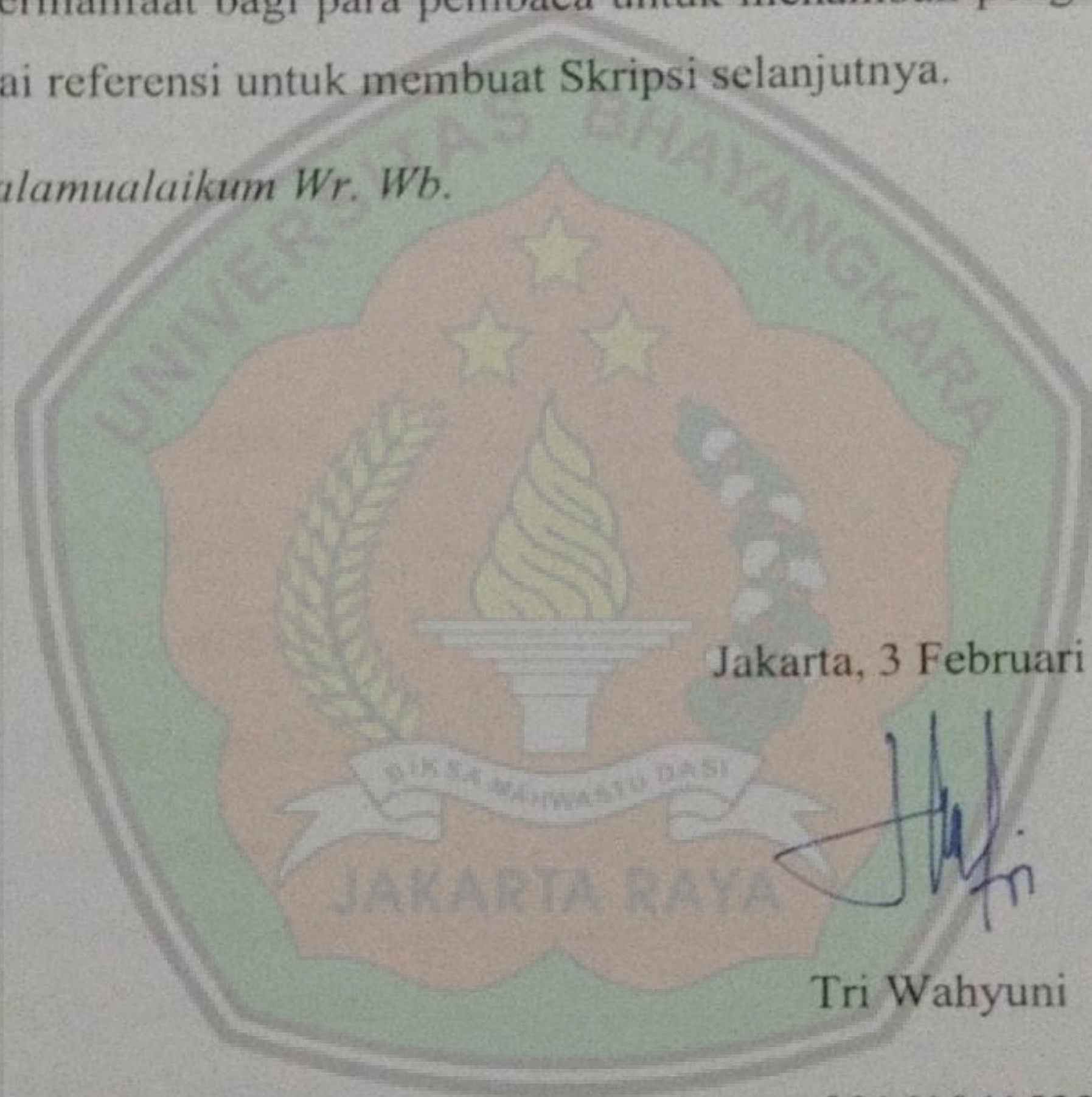
Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa. Karena atas rahmat dan karunia nya penulis dapat menyelesaikan Proposal Skripsi ini dengan judul: “Pengaruh Konten Prank Ojek Online Di Youtube Terhadap Kepedulian Masyarakat Di Kecamatan Tambun Selatan Bekasi” ini dapat diselesaikan sesuai dengan yang penulis harapkan, namun dengan sadar proposal skripsi yang penulis ini masih banyak kekurangannya untuk itu penulis sangat menerima kritik dan saran yang membangun demi pengembangan pengetahuan penulis. Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Irjen (Pol) Dr. Drs. H. Bambang Karsono S.H., M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
3. Ibu Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Metha Madona, S.Sos, M.I.Kom selaku dosen pembimbing satu saya yang telah banyak memberikan bimbingan kepada penulis sehingga skripsi ini bisa penulis selesaikan.
5. Ibu Annisa Eka Syafrina, S.I.Kom., M.Si, selaku Dosen pembimbing dua saya yang telah banyak memberikan bimbingan kepada penulis sehingga skripsi ini bisa penulis selesaikan.
6. Orang tua serta keluarga besar yang telah memberikan do'a dan dukungan kepada penulis.
7. Kakak tersayang Desi Astuti dan Jaka Saputra yang selalu memberikan dukungan serta pertolongan selama penulis menyusun skripsi.
8. Teman – teman terdekat penulis (Yunia Kintan, Endah Sekar, Chika

- Rachmadahyanti, dan Ingerti Andari) yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
9. Teman terdekat penulis (Alvian Febriansyah) yang senantiasa memberikan semangat kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
 10. Teman teman SMA terdekat penulis (Putri Ayu Nandini). Yang telah memberikan dukungan, bantuan dan semangat kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.

Akhirnya penulis sangat berharap agar skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat bagi para pembaca untuk menambah pengetahuan dan sebagai referensi untuk membuat Skripsi selanjutnya.

Wassalamualaikum Wr. Wb.



Jakarta, 3 Februari 2021

Tri Wahyuni
Tri Wahyuni

20161041523

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Identifikasi Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	6
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Kerangka Konsep.....	10
2.2.1 Media Komunikasi.....	10
2.2.2 Media Baru.....	10

2.2.3	Media Sosial	11
2.2.4	Youtube	11
2.2.5	Konten Youtube	13
2.2.6	Konseptual.....	13
2.2.7	Definisi Operasional.....	14
2.2.8	Kepedulian	14
2.2.9	Pemahaman	15
2.2.10	Empati	15
2.2.11	Masyarakat	16
2.2.12	Intensitas Menonon	17
2.3	Teori Dependensi	18
2.4	Kerangka Pemikiran.....	20
2.5	Hipotesis Penelitian.....	21
BAB III METODELOGI PENELITIAN		22
3.1	Jenis Penelitian.....	22
3.2	Metodeologi Penelitian	22
3.3	Populasi dan Sampel	23
3.3.1	Populasi	23
3.3.2	Sampel	23
3.4	Teknik Sampling	25
3.5	Operasional Variabel.....	26
3.5.1	Definisi Konseptual	26
3.5.2	Definisi Operasional.....	27
3.5.3	Operasional Variabel.....	27
3.6	Teknik Pengumpulan Data	28
3.7	Validitas dan Reabilitas	29
3.7.1	Validitas.....	29
3.7.2	Reabilitas	31
3.8	Teknik Analisa Data.....	32
3.9	Teknik Penguji Hipotesis	33
3.9.1	Uji t (Uji Parsial)	34
3.9.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji f).....	35

3.10 Lokasi Penelitian	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Hasi Penelitian.....	36
4.1.1 Gambar Umum Desa Sumberjaya.....	36
4.2 Karakteristik Responden	36
4.3 Deskriptif Statistik Variabel X.....	37
4.4 Deskriptif Statistik Variabel Y	43
4.5 Uji Kualitas Data	49
4.5.1 Uji Validitas	49
4.5.2 Uji Reabilitas.....	51
4.6 Hasil Uji Hipotesis	52
4.7 Pembahasan	56
BAB V PENUTUP	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1	Tabel Penelitian Terdahulu	7
Tabel 3.1	Tabel Jumlah penduduk di Desa sumberjaya Kecamatan Tambun selatan	24
Tabel 3.2	Tabel Operasional Variabel	27
Tabel 3.3	Tingkat Reabilitas Berdasarkan Nilai Alpha	32
Tabel 4.1	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
Tabel 4.2	Klasifikasi Responden Berdasarkan Umur	37
Tabel 4.3	Tampilan Variabel X Pernyataan 1	38
Tabel 4.4	Tampilan Variabel X Pernyataan 2.....	38
Tabel 4.5	Tampilan Variabel X Pernyataan 3.....	39
Tabel 4.6	Tampilan Variabel X Pernyataan 4.....	40
Tabel 4.7	Tampilan Variabel X Pernyataan 5.....	40
Tabel 4.8	Tampilan Variabel X Pernyataan 6.....	41
Tabel 4.9	Tampilan Variabel X Pernyataan 7.....	42
Tabel 4.10	Tampilan Variabel X Pernyataan 8.....	43
Tabel 4.11	Tampilan Variabel Y Pernyataan 9.....	44
Tabel 4.12	Tampilan Variabel Y Pernyataan 10.....	44
Tabel 4.13	Tampilan Variabel Y Pernyataan 11.....	45
Tabel 4.14	Tampilan Variabel Y Pernyataan 12.....	46
Tabel 4.15	Tampilan Variabel Y Pernyataan 13.....	46
Tabel 4.16	Tampilan Variabel Y Pernyataan 14.....	47
Tabel 4.17	Tampilan Variabel Y Pernyataan 15.....	48
Tabel 4.18	Tampilan Variabel Y Pernyataan 16.....	48

Tabel 4.19	Uji Validitas Intensitas Menonton (X).....	50
Tabel 4.20	Uji Validitas Tingkat Kepedulian (Y)	51
Tabel 4.21	Uji Reabilitas	52
Tabel 4.22	Hasil Uji Hipotesis.....	52
Tabel 4.23	<i>Variabel Entered</i>	53
Tabel 4.24	<i>Model Summary</i>	54
Tabel 4.25	<i>Anova</i>	54
Tabel 4.26	Koefisien Analisi Regresi Sederhana	55



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Data Pengguna Sosial Media.....	3
Gambar 4.1 Kurva Uji Hipotesis.....	56



DAFTAR BAGAN

Halaman

Bagan 2.1	Kerangka Pemikiran.....	20
-----------	-------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : BIODATA PENELITI

LAMPIRAN 2 : ADMINISTRASI

LAMPIRAN 3 : HASIL OLAH DATA SPSS & KUISONER

LAMPIRAN 4 : KARTU BIMBINGAN

LAMPIRAN 5 : FORM PERBAIKAN

