

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi yang semakin canggih memberikan sebuah perubahan besar di dalam kehidupan masyarakat pada era modern. Hal ini dilihat dari dengan adanya kemajuan pada bidang teknologi informasi dan komunikasi. Sehingga, tanpa disadari mendekati seluruh aspek kehidupan manusia yang telah dipengaruhi oleh kecanggihan teknologi. Seiring dengan adanya arus globalisasi, tuntutan kebutuhan pertukaran suatu informasi yang cepat dapat menyebabkan peran teknologi komunikasi menjadi cukup penting. Salah satu dampak dari kemajuan teknologi adalah dengan munculnya era digital yang ditandai dengan adanya kemunculan tiga teknologi, yaitu: Komputer, Komunikasi, dan Multimedia. Dengan perkembangan konvergensi ketiga teknologi tersebut sudah membuat suatu informasi atau pesan dalam komunikasi tidak lagi hanya berupa teks, angka, atau gambar saja, melainkan dapat berupa suara atau bahkan berupa gambar bergerak (film/video).

Keterkaitan teknologi dan komunikasi menjadikan media massa memiliki warna baru dalam mengakses segala informasi yang diperlukan oleh masyarakat. Mulai dari media cetak, elektronik bahkan media online yang di dalamnya terdapat internet. Internet adalah suatu jaringan yang menghubungkan jaringan-jaringan, *Personal Computer (PC)*, *Wide Area Network (WAN)* di seluruh dunia. Seiring dengan suatu proses perkembangannya, muncul fitur internet yang dikenal dengan istilah media sosial. Media sosial berbasis konten video yang cukup sering diakses di *smartphone* adalah YouTube.

Kini *handphone* tidak lagi digunakan hanya untuk panggilan suara dan pesan singkat (SMS) saja. Namun *handphone* juga dapat difungsikan sebagai alat untuk memperoleh hiburan, penunjang aktivitas bisnis, atau untuk berkreasi, kini *handphone* biasa disebut juga dengan *smartphone*. Karena kini *smartphone* yang memiliki berbagai fitur yang semakin canggih dapat membantu penggunanya untuk memperoleh maupun membuat sebuah pesan dengan mudah dan kreatif. Di dalam

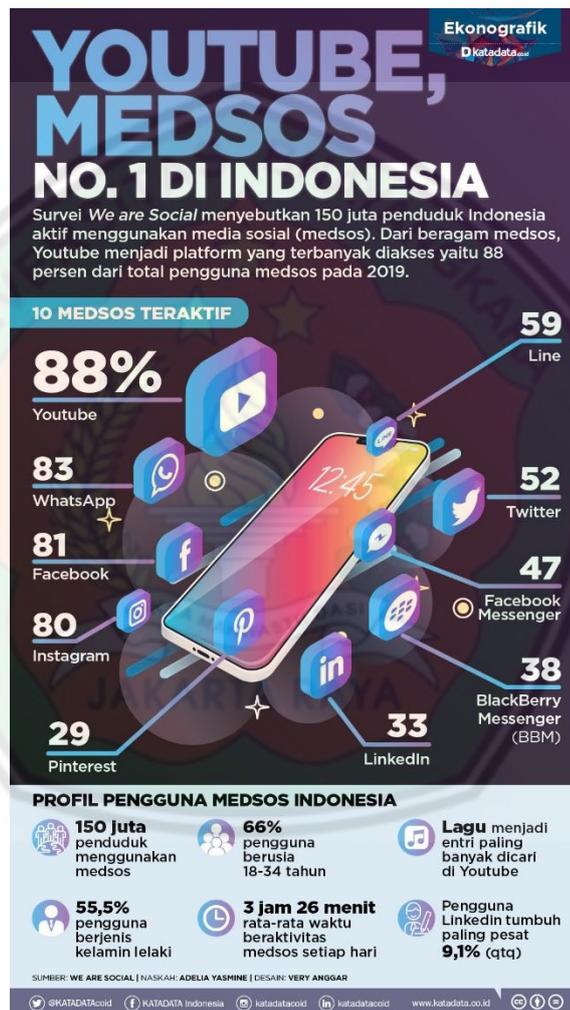
berbagai aktifitas yang seringkali dilakukan masyarakat pada beberapa tahun terakhir ini adalah penggunaan aplikasi YouTube di berbagai kalangan masyarakat untuk menjadi sebuah metode berbagi informasi berupa pesan berbentuk dalam sebuah audio visual dan video visual kepada khalayak luas.

YouTube termasuk bagian dari media massa bentuk baru (*new media*) yang banyak memberikan berbagai informasi apapun. YouTube merupakan salah satu bagian dari layanan Google yang memfasilitasi penggunaannya untuk mengunggah video dan dapat diakses oleh pengguna lain dari seluruh dunia secara gratis. Manfaat dari situs berbagi video melalui jaringan internet terus meningkat dari waktu ke waktu. YouTube sebagai salah satu *search engine* terbesar kedua di dunia dan merupakan situs berbagi video terbesar memiliki pengguna yang banyak di seluruh dunia termasuk Indonesia.

Dunia kreativitas di Indonesia sekarang semakin berkembang, salah satunya adalah perkembangan kreativitas pada konten Youtube. Munandar (2009:12) menyatakan bahwa kreativitas merupakan sebuah hasil interaksi antar individu dan lingkungannya, kemampuan untuk mendapatkan suatu kombinasi yang baru, berdasarkan dari unsur-unsur, informasi, atau data yang telah dikenal sebelumnya, yaitu dengan semua pengetahuan dan pengalaman yang sudah diperoleh seseorang selama hidupnya baik itu di dalam suatu lingkungan sekolah, keluarga, maupun dari lingkungan masyarakat. Banyak dari pembuat video konten Youtube atau yang sering disebut Youtuber yang sedang beramai-ramai bersaing kekreativitasan dalam membuat konten yang diharapkan dapat menarik perhatian khalayak. Kreativitas merupakan kunci utama dalam pembuatan konten, sadar tidak sadar ketika satu konten kreatif yang disukai banyak orang dibuat pasti kedepannya akan banyak yang membuat konten yang menyerupai dalam jangka waktu yang lama. Konten yang kreatif kebanyakan akan lebih banyak mendapatkan respon dari masyarakat.

Berdasarkan riset yang dilakukan oleh katadata.co.id pada tahun 2019 sangat jelas bahwa YouTube sangat digemari oleh masyarakat Indonesia, dengan *Survei We are Social* menyebutkan penduduk Indonesia yang aktif bermain media sosial (medsos) mencapai 150 juta orang. Dari beragam jenis medsos, Youtube yang paling banyak dimainkan. Selain Youtube, medsos yang banyak digunakan orang Indonesia adalah Whatsapp, Facebook, dan Instagram. Menurut survei, setiap

pengguna rata-rata memiliki 11 akun medsos, dengan lama berselancar sekitar tiga jam per hari. Kebanyakan dari pengguna medsos di Indonesia berusia antara 18-34 tahun. YouTube memudahkan milyaran orang untuk menemukan, menonton, dan membagikan berbagai macam video. YouTube menyediakan forum bagi orang-orang untuk saling berhubungan, memberikan informasi, menginspirasi orang lain di seluruh dunia, serta bertindak sebagai platform distribusi bagi pembuat konten dan pengiklan, baik yang besar maupun kecil.



Sumber: katadata.co.id, 2019

Gambar 1.1 Data Pengguna Sosial Media

Berdasarkan gambar 1.1 menunjukkan bahwa di Indonesia termasuk pengguna youtube media hiburan di internet yang sekarang lebih banyak diakses masyarakat Indonesia adalah media youtube. Di Indonesia sendiri tidak hanya dari

kalangan masyarakat biasa yang menjadi seorang konten kreator, semakin hari semakin banyak para selebritis yang sudah lama bekerja pada media pertelevisian mulai ikut terjun ke dunia youtube dan menjadi youtuber atau seorang konten kreator. Seorang kreator yang memiliki channel youtube memiliki berbagai macam konten youtube yang berbeda seperti ada daily vlog, tutorial make up, memasak, review, game, prank dan sebagainya untuk memberikan suatu hiburan. Konten yang dibuat oleh kreator harus mempunyai ciri khas tersendiri dan memiliki kreatifitas tersendiri. Berdasarkan penelitian terdahulu yang dilakukan Rheina Shahniaz (2019), intensitas menonton tayangan “travel vlog” Arief Muhammad memberikan pengaruh besar terhadap minat berwisata. Khususnya pada frekuensi, durasi menonton, perhatian menonton dan pemahaman isi dari sebuah tayangan “travel vlog” Arief Muhammad memberikan pengaruh yang signifikan terhadap minat berwisata.

Dari banyaknya beberapa konten di Youtube, fenomena konten prank atau tindakan usil yang berupa jebakan sudah cukup banyak diminati oleh para youtuber sejak lama dan sudah menjadi salah satu konten favorit yang banyak dilakukan oleh para youtube. Di lain sisi, banyak juga beberapa kasus prank yang dinilai telah kelewatan atau keterlaluhan yang menimbulkan korbannya emosi atau malah hingga membuat korbannya celaka.

Dengan penjelasan diatas maka peneliti memutuskan melakukan penelitian menggunakan penelitian kuantitatif yang menjadi dasar penelitian ini karena peneliti ingin mengukur seberapa besar pengaruh intensitas menonton konten prank ojek online di youtube terhadap tingkat kepedulian masyarakat di Kecamatan Tambun Selatan. Dengan adanya definisi konseptual dengan unsur penelitian yang menjelaskan tentang karakteristik sesuatu masalah yang hendak diteliti dan dengan mendefinisikan operasional variabel suatu konsep atau variabel konsep yang dapat di ukur, dengan cara melihat dari dimensi (indikator) dari sebuah konsep atau 1kjuvariabel. Variabel Independen (X) yaitu Intensitas Menonton dengan menggunakan tiga dimensi yaitu dengan perhatian, durasi dan frekuensi (Y) yaitu tingkat kepeduliaan dengan tiga dimensi yaitu pemahan dan empati, kesadaran, dan kemampuan untuk bertindak.

Menurut pengamatan yang telah dilakukan oleh peneliti di Kecamatan Tambun Selatan Desa Sumberjaya di daerah tersebut setelah menonton konten prank dan menyayangkan terhadap aksi yang telah dilakukan seorang konten kreator tersebut. Namun ada juga beberapa masyarakat yang menonton prank tersebut menyatakan bahwa terharu dengan aksi yang dilakukan pembuat konten karena setelah mengerjakan driver ojek online youtuber tersebut memberikan uang dan membayar orderan yang dipesannya.

Perilaku peduli sesama manusia dapat menumbuhkan rasa persatuan, kerukunan, dan keharmonisan dalam lingkungan masyarakat, tetapi perilaku peduli dalam membantu seseorang tidak memiliki maksud untuk menggurui atau hanya untuk menyombongkan diri dikarenakan hanya dengan satu bantuannya pekerjaan tersebut bisa terselesaikan. Menolong dalam berbagai bentuk apapun juga harus didasari dengan keikhlasan, rasa tulus, dan kerendahan hati agar tidak menimbulkan kesombongan semata. Pentingnya karakter kepedulian sosial dalam lingkungan masyarakat sangat dibutuhkan, misalnya sebagai wujud toleransi antar sesama, saling mengerti penderitaan satu sama lain, dan bentuk dari pengertian akan kesusahan yang sedang dialami seseorang. Dengan adanya konseptual dan operasional

Berdasarkan permasalahan tersebut, penulis ingin melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Intensitas Menonton Konten Prank Ojek Online di Youtube Terhadap Tingkat Kepedulian Masyarakat di Kecamatan Tambun Selatan Bekasi” Dikalangan pengguna youtube.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang penulis buat diatas, maka penulis menyusun rumusan masalah apakah ada Pengaruh Intensitas Menonton Konten Prank Ojek Online Terhadap Tingkat Kepedulian Masyarakat dikalangan pengguna youtube di Kecamatan Tambun Selatan Bekasi.

1.3 Identifikasi Masalah

Peneliti mengidentifikasi permasalahan yang ada pada latar belakang diatas yaitu:

1. Seberapa besar pengaruh dari intensitas menonton konten Prank Ojek Online di Youtube yang di tonton oleh masyarakat di Kecamatan Tambun Selatan Bekasi?
2. Seberapa besar tingkat kepedulian masyarakat terhadap Ojek Online?
3. Seberapa Besar Intensitas Menonton Konten Prank Ojek Online Di Youtube Terhadap tingkat Kepedulian Masyarakat Di Kecamatan Tambun Selatan Bekasi?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan penelitian diatas, tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui Pengaruh Intensitas Menonton Konten Prank Ojek Online terhadap tingkat kepedulian masyarakat untuk dapat menelaah kembali tujuan dari adanya konten prank terhadap ojek online.

1.5 Kegunaan Penelitian

1.5.1 Kegunaan Teoritis

Kegunaan dari penelitian ini diharapkan dapat membe rikan pengetahuan tambahan Ilmu Komunikasi secara umum, yang lebih dikhususkan pada bidang media penyiaran youtube dapat mempengaruhi kerugian dalam penayangan sebuah konten prank.

1.5.2 Kegunaan Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi/literature bagi peneliti selanjutnya yang ingin mengetahui dan mengangkat pembahasan tentang tayangan konten prank youtube serta menambah pengetahuan bahwa sebuah prank memiliki pengaruh penting dalam pengambilan keputusan dalam melakukan aksi tindakan prank yang dilakukan youtuber.