

DAFTAR PUSTAKA

- Effendy, O.U. (2006). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Effendy,O.U. (2003). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Rosdakarya.
- Margono. (2000). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Martin, R., & Creeber. G. (2009). *Digital Cultures Understanding New Media*. New York: Open University Press.
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana.
- Shimp, T. A. (2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Siyoto, S & Sodik. Ali. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tanzeh, A. (2009). *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Dedy. 2012. Makalah Populasi dan Sampel. [http//www//.populasi dan sampel/makalahpopulasi-dan-sampel2.html](http://www//.populasi dan sampel/makalahpopulasi-dan-sampel2.html). Akses tanggal 10 Oktober 2020
- Marthaya, F. (2016). Mahasiswa Penyuka Drama Korea. Jurnal (Tidak diterbitkan). Universitas Lampung. (diakses pada tanggal 20 November 2020, 20:30 WIB)

- Eriyanto. 2007. Teknik Sampling: Analisis Opini Publik. LKIS, Yogyakarta
- Noor, Juliansyah. (2011). Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah. Jakarta: Kencana
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta

Sumber dari Internet

bekasikab.bps.go.id/ , diakses pada 18 September 2020

<http://digilib.uinsby.ac.id/428/5/Bab%202.pdf> , diakses pada

Fatty Faiqah, Muh. Nadjib, Andi Subhan Amir (2016). Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram

Azizah, Husnun (2019). Konten Kreatif Youtube Sebagai Sumberpenghasilan Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam

Wulandari ,Intan Ratih, Subagyo (2012). “MOTIVASI PENGGUNAAN MEDIA DAN KEPUASAN MENONTON” (Studi Korelasi tentang Motivasi Penggunaan Media dengan Kepuasan Menonton Acara “Mata Najwa” di Metro TV di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UNS Angkatan 2011-2012)

Tim Redaksi katadata.co.id (2019) Youtube, Medsos No. 1 di Indonesia