

DAFTAR PUSTAKA

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : PT Alfabet.
- Arief, F. (2004). *Pengantar Penelitian Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- R, N. F. (2005). Triangulasi Data. *Metode penelitian*, 33-47.
- Sukardi. (2013). Teknik Analisis Data. *Metode Penelitian Ilmiah*, 84, 487-492.
- Ulber, Silalahi. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung : Rifika Aditama.
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Human Relation & Public Relations*. Bandung : Mandar Maju
- Wiryanto. (2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT Grasindo.
- Heychael, M. (2015). *Hakikat Komunikasi Massa dan Era Informasi*, 3-5.
- Efendy, Onong Uchana. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : Remaja Rosda Karya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti.
- Shimp. Terence, A. (2007). *Integrated Marketing Communication In Advertising*.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2013. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Sumber lain :

Internet Searching :

Winarso, B. (2015, September). *DailySocial.id*. Diambil kembali dari <https://dailysocial.id/post/apa-itu-instagram>. Pada Tanggal 28 Oktober 2020 Pukul 03.03

Databoks. (2019, Februari). *Berapa Pengguna Media Sosial Indonesia?* Diambil kembali dari [katadata.co.id: https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/02/08/berapa-pengguna-media-sosial-indonesia#:~:text=Berdasarkan%20hasil%20riset%20Wearesosial%20Hootsuite,atau%20sekitar%2048%25%20dari%20populasi](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/02/08/berapa-pengguna-media-sosial-indonesia#:~:text=Berdasarkan%20hasil%20riset%20Wearesosial%20Hootsuite,atau%20sekitar%2048%25%20dari%20populasi). Pada tanggal 28 Oktober 2020 pukul 03.30

Kompas.com. (2019, 12). *Sebanyak Inikah Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia?* Diambil kembali dari [Kompas.com: https://tekno.kompas.com/read/2019/12/23/14020057/sebanyak-inikah-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia](https://tekno.kompas.com/read/2019/12/23/14020057/sebanyak-inikah-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia). Pada tanggal 28 Oktober 2020 pukul 04.10.

Skripsi :

Amalia, R. (2015). *PRESENTASI DIRI MAHASISWI BERTATO (Studi Dramaturgi pada Mahasiswi Bertato di Kota Bandung) SelfPresentation Of Tattooed Collage Student (Dramaturgy Study Of Collage Tattooed Collage Student in Bandung City)*, 2(2), 2271-2283.

Arif, F. M. (2014). *Dramaturgi Pemilihan Presiden Indonesia 2014*, 3(2), 181-188.

AINI, Q. (2013). *Presentasi diri “ ayam kampus ” (studi dramaturgi mengenai perilaku menyimpang mahasiswi di pekanbaru)*, 1-14.

- Pradhana, T. A. (2019). *Self-presenting pada media sosial instagram dalam tinjauan teori dramaturgi erving goffman*.
- SARI, F. J. (2014). *MAHASISWA CLUBBERS DAN DUNIA MALAM DALAM PERSPEKTIF DRAMATURGI ERVING GOFFMAN (Studi Kasus Terhadap Pola Perilaku Mahasiswa Pada Tempat Hiburan Night Club Di Kota Malang), 1, 1-24*.
- Alim, C. A. (2014). Impression Management Agnes Monica Melalui Akun Instagram (@agnezmo). *Jurnal E-Komunikasi*, 2(3), 1–10. <https://www.neliti.com/id/publications/79686/impression-management-agnes-monica-melalui-akun-instagram-agnezmo>
- Budiman, R., & Al Ramadhan, M. F. (2018). Identitas Bekasi dalam Akun Media Sosial Komunitas. *Al-Tsaqafa: Jurnal Ilmiah Peradaban Islam*, 15(2), 271–281. <https://doi.org/10.15575/al-tsaqafa.v15i2.3828>
- Pawitro, I. U. (2011). *Trend Kawasan Perkotaan - Industri Property Dan Gaya Hidup Metropolitan*. 438–447.
- Satrio, M. N. (2017). Taktik Manajemen Kesan Sandiaga Uno Dalam Pilkada 2017. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Widyastuti, I., Rachmawati, T. S., & Kurniasih, N. (2014). Kebutuhan Informasi Gaya Hidup Remaja Tentang Fashion Di Sekolah Menengah Pertama Negeri 21 Bekasi. *Jurnal Kajian Informasi Dan Perpustakaan*, 2(2), 81. <https://doi.org/10.24198/jkip.v2i2.11642>