

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dilapangan tentang evaluasi strategi yang dilakukan oleh *marketing public relations* Radio Gen 98,7 FM dalam mempublikasikan band Juicy Luicy yaitu melalui event GANASKUSTIK LIVE.

GANASKUSTIK LIVE merupakan program radio yang berkonsep festival seni dengan menghadirkan musisi atau Band lokal Indonesia. Event ini berfokus untuk para generasi muda yang sesuai dengan segmentasi pendengar radio Gen FM, sebagai sarana publikasi dan promosi band band lokal Indonesia

Selain itu evaluasi strategi *marketing public relations* komunikasi di Radio Gen 98,7 FM dalam mempublikasikan band juicy luicy termasuk dalam *pull strategy* ( dengan menggunakan *event* GANASKUSTIK LIVE ) dan *push strategy* ( bentuk komunikasi secara langsung dengan penggemar dan pendengar ), *pass strategy* ( upaya mempengaruhi atau meyakinkan publik agar mengikuti event GANASKUSTIK LIVE ) Dalam mempublikasikan band Juicy Luicy melalui *event* GANASKUSTIK LIVE, *marketing public relations* melakukan dua strategi yaitu dengan materi lagu dan program *off-air*

Hasil evaluasi pelaksanaan *event* GANASKUSTIK LIVE 18 November 2019 dalam mempublikasikan band Juicy Luicy berjalan dengan baik dari pihak Radio Gen 98,7 FM, pihak MRT Sudirman, dan band Juicy Luicy semuanya melakukan kerjasama dan komunikasi yang baik sehingga dapat meminimalkan hambatan yang terjadi dalam event GANASKUSTIK LIVE .

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan diatas, ada beberapa saran yang ingin penulis sampaikan.

1. Dalam *event* GANASKUSTIK LIVE kedepannya dapat lebih ditingkatkan dalam pemilihan musisi-musisi lokal yang lebih potensial dan berkualitas
2. Dalam pelaksanaan event GANASKUSTIK LIVE kedepannya dapat lebih meyakinkan publik atau pendengar untuk mendatangi *event* GANASKUSTIK LIVE dan lebih mendengarkan musisi- musisi lokal Indonesia
3. Memperhatikan jam *section* dan menambah durasi pelaksanaan *event* GANASKUSTIK LIVE
4. Untuk Band Juicy Luicy dalam melakukan promosi sebaiknya tidak hanya melalui media radio saja tetapi bisa juga menggunakan media lain agar dapat lebih di kenal publik.