

**EVALUASI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* RADIO  
GEN 98,7 FM DALAM MEMPUBLIKASIKAN MUSISI  
ATAU BAND LOKAL INDONESIA**

**(Study Deskriptif Kualitatif Radio Gen 98,7 FM Dalam  
Mempublikasikan Band “Juicy Luicy” Pada *Event* Ganaskustik  
Live 18 November 2019 Di Stasiun MRT Sudirman)**

**SKRIPSI**

**Oleh:  
Nur Indah Aisyah  
201310415025**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2021**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : *Evaluasi Marketing Public Relations*  
Radio GEN 98,7 FM Dalam  
Mempublikasikan Musisi atau Band Lokal  
Indonesia ( Study Deskriptif Kualitatif  
Radio GEN 98,7 FM Dalam  
Mempublikasikan Band “Juicy Luicy” pada  
*event* GANASKUSTIK LIVE 18  
November 2019 di Stasiun MRT  
Sudirman). .

Nama Mahasiswa : Nur Indah Aisyah  
Nomor Pokok Mahasiswa : 201310415025  
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi  
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 03 Februari 2021

Bekasi, 09 Februari 2021

MENYETUJUI,

Pembimbing I



Fikri Reza, S.IP, M.Si

NIDN. 0330077702

Pembimbing II



Wa Ode Sitti Nurhaliza M.I.Kom

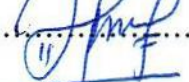

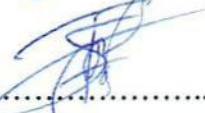
NIDN. 0302069106

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Evaluasi *Marketing Public Relations*  
Radio GEN 98,7 FM Dalam  
Mempublikasikan Musisi atau Band Lokal  
Indonesia ( Study Deskriptif Kualitatif  
Radio GEN 98,7 FM Dalam  
Mempublikasikan Band “Juicy Luicy” pada  
*event* GANASKUSTIK LIVE 18  
November 2019 di Stasiun MRT  
Sudirman).  
Nama Mahasiswa : Nur Indah Aisyah  
Nomor Pokok Mahasiswa : 201310415025  
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi  
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 03 Februari 2021


Bekasi, 09 Februari 2021

MENGESAHKAN,


Ketua Tim Penguji	: Hani Astuti S.Sos. M.I.Kom NIDN. 0319048601	
Penguji I	: Fikri Reza, S.IP, M.Si NIDN. 0330077702	
Penguji II	: Tabrani Sjafrizal, S.Sos, M.I.Kom NIDN. 0306046603	

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

  
Wa Ode Sitti Nurhaliza M.I.Kom  
NIP. 1904409

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi

  
Dr. Aan Widodo S.I.Kom. M.I.Kom  
NIP. 1504222

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul

Evaluasi *Marketing Public Relations* Radio GEN 98,7 FM Dalam Mempublikasikan Musisi atau Band Lokal Indonesia ( Study Deskriptif Kualitatif Radio GEN 98,7 FM Dalam Mempublikasikan Band “Juicy Luicy” pada *event* GANASKUSTIK LIVE 18 November 2019 di Stasiun MRT Sudirman)

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah,

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 09 Februari 2021

Yang membuat pernyataan,



Nur Indah Aisyah

201310415025

## ABSTRAK

**Nur Indah Aisyah, 201310415025**, Evaluasi *Marketing Public Relations* Radio GEN 98,7 FM Dalam Mempublikasikan Musisi atau Band Lokal Indonesia ( Study Deskriptif Kualitatif Radio GEN 98,7 FM Dalam Mempublikasikan Band “Juicy Luicy” pada *event* GANASKUSTIK LIVE 18 November 2019 di Stasiun MRT Sudirman). Dibimbing oleh Fikri Reza, S.IP, M.Si dan Wa Ode Sitti Nurhaliza M.I.Kom.

Penelitian ini untuk mengetahui evaluasi *Marketing Public Relations* Gen 98,7 FM dalam mempublikasikan band Juicy Luicy melalui *event* GANASKUSTIK LIVE, melalui konsep *Marketing Public Relations* yaitu : *Pull Strategy, Push Strategy, Pass Strategy* sesuai tahapan yang dilakukan *Marketing Public Relations* Radio Gen 98,7 FM. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dengan wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini adalah strategi yang dilakukan *public relations* efektif untuk band Juicy Luicy dan mendapatkan keuntungan juga merasakan adanya *feedback* melalui strategi yang dilakukan oleh *Marketing Public relations* Gen 98,7 FM pada *event* GANASKUSTIK LIVE. Gen 98,7 FM juga mendapat *feedback* yaitu bertambahnya pendengar Gen 98,7 FM karena *event* GANASKUSTIK LIVE 18 November 2019 di Stasiun MRT Sudirman berjalan dengan baik karena adanya kerjasama dan komunikasi dari semua pihak.

**Kata Kunci** : Evaluasi, Konsep *Marketing Public Relations, Event, Band Juicy Luicy, Ganaskustik Live*

## **ABSTRACT**

**Nur Indah Aisyah, 201310415025**, *Evaluation of Marketing Public Relations Radio GEN 98.7 FM in Publishing Indonesian Local Musicians or Bands (Qualitative Descriptive Study of Radio GEN 98.7 FM in Publishing "Juicy Luicy" Band at the GANASKUSTIK LIVE event, 18 November 2019 at MRT Station Sudirman). Supervised by Fikri Reza, S.Sos, M.Si and Wa Ode Sitti Nurhaliza S.I.Kom. M.I.Kom.*

*This study is to determine the evaluation of Marketing Public Relations Gen 98.7 FM in publishing the Juicy Luicy band through the GANASKUSTIK LIVE event, through the concept of Marketing Public Relations, namely: Pull Strategy, Push Strategy, Pass Strategy according to the stages carried out by Marketing Public Relations Radio Gen 98.7. FM. This type of research is descriptive qualitative research. The technique of collecting data by means of interviews, observation and documentation.*

*The result of this research is the strategy carried out by effective public relations for the band Juicy Luicy and get the benefit of feeling the feedback through the strategy carried out by Marketing Public relations Gen 98.7 FM at the GANASKUSTIK LIVE event. Gen 98.7 FM also received feedback, namely an increase in listeners to Gen 98.7 FM because the GANASKUSTIK LIVE event on November 18 2019 at Sudirman MRT Station went well because of the cooperation and communication from all parties.*

**Keywords:** *Evaluation, Marketing Public Relations Concept, Event, Juicy Luicy Band, Ganaskustik Live*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan karunia dan rahmat-Nya, kepada penulis sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan penulisan ilmiah dengan judul “Evaluasi *Marketing Public Relations* Radio GEN 98,7 FM Dalam Mempublikasikan Musisi atau Band Lokal Indonesia ( Study Deskriptif Kualitatif Radio GEN 98,7 FM Dalam Mempublikasikan Band “Juicy Luicy” pada *event* GANASKUSTIK LIVE 18 November 2019 di Stasiun MRT Sudirman).”

Penulisan ilmiah ini merupakan sebagian syarat untuk mencapai gelar pendidikan Ilmu Komunikasi Jenjang Strata Satu Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Dalam menyelesaikan penulisan ilmiah ini penulis banyak menerima semangat, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak, salah satunya adalah dari kedua orangtua yang saya cintai dan sayangi baik bantuan moril ataupun materil kepada penulis. Maka di kesempatan ini penulis juga ingin mengucapkan terima kasih atas segala bantuan yang diberikan secara langsung maupun tidak langsung dan sangat membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan ilmiah ini . ucapan terimakasih penulis sampaikan pada :


1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. H. Bambang Karsono, Drs, SH, M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Raya
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Wa Ode Sitti Nurhaliza S.I.Kom, M.I.Kom, selaku Kepala Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi dan juga pembimbing II.
4. Ibu Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom, selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan ilmiah.
5. Bapak Fikri Reza, selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan ilmiah.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama penulis menjalani masa studi.
7. Kakak-kakak ku tercinta, untukmu ku persembahkan ini.

8. Mas Rizal, Mas Aditya Naratama, dan Mas Rangga Ibiza sudah bersedia untuk menjadi informan dalam penulisan ilmiah
9. Sahabat-sahabatku #NISA ( Setiawati, Ika Kartika Sari, Anispul Jannah ) juga ada Devita Nurul Mursani, Danastry Paripurna Putri, dan Anna Dwi Aprillya yang tidak henti memberikan semangat dan motivasi
10. Kemal Palevi, idola dan inspirasi penulis yang selalu membuat diri ini semangat dalam menyusun penulisan ilmiah.
11. Teman-teman Fikom 2013 seperjuangan penulis, yang akhirnya kita semua dapat lulus bersama dan sangat berjuang untuk menyelesaikan penulisan ilmiah ini

Penulis menyadari banyaknya kekurangan dalam penulisan ilmiah ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk sempurnanya skripsi ini . Penulis berharap skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan para pembaca sehingga dapat menambah sedikit pengetahuan bagi para pembaca.

Bekasi, Februari 2021

Penulis



Nur Indah Aisyah



## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kegunaan Penelitian .....	7
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	7
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Review Penelitian Sejenis.....	9
2.2 Kerangka Konsep.....	11

2.2.1 Public Relations .....	11
2.2.2 Media Public Relations .....	11
2.2.3 <i>Marketing Public Relations</i> .....	13
2.2.4 Publikasi.....	13
2.2.5 Evaluasi .....	14
2.3 Kerangka Teoritis.....	15
2.3.1 Konsep <i>Marketing Public Relations</i> .....	15
2.3.2 <i>Event</i> .....	16
2.3.3 Radio .....	17
2.3.4 Format Siaran Radio .....	19
2.3.5 Radio Gen 98,7 FM.....	21
2.3.6 Juicy Luicy .....	22
2.4 Kerangka Pemikiran.....	23
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	24
3.2 Metode Penelitian .....	25
3.3 Informan Penelitian.....	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.5 Teknik Analisis Data.....	28
3.6 Keabsahan Data .....	29
3.7 Lokasi Penelitian.....	29
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>30</b>
4.1 Subjek dan Objek Penelitian.....	30
4.1.1 Gambaran Umum Radio Gen 98,7 FM Jakarta .....	30
4.1.2 Profil Radio Gen 98,7 FM Jakarta .....	31

4.1.3 Visi Dan Misi Radio Gen 98,7 FM Jakarta.....	32
4.1.3.1 Visi.....	32
4.1.3.2 Misi .....	32
4.1.4 Struktur Organisasi Radio Gen 98,7 FM Jakarta .....	33
4.2 Profil Key Informan dan Informan .....	34
4.2.1 Key Informan .....	34
4.2.2 Informan 1 .....	34
4.2.3 Informan 2 .....	34
4.3 Hasil Penelitian .....	35
4.3.1 Tahapan Perencanaan <i>Event</i> .....	35
4.3.1.1 <i>Pull Strategy</i> .....	36
4.3.1.2 <i>Push Strategy</i> .....	39
4.3.1.3 <i>Pass Strategy</i> .....	43
4.3.1.4 Hambatan .....	48
4.3.1.5 Solusi.....	48
4.4 Pembahasan.....	49
4.4.1 Strategi <i>Marketing Public Relations</i> dalam Pelaksanaan <i>Event</i> Ganaskustik Live .....	51
4.4.1.1 Analisis <i>Marketing Public Relations</i> dalam Pelaksanaan Ganaskustik Live.....	54
4.5 Evaluasi <i>Marketing Public Relations</i> dalam Pelaksanaan <i>Event</i> Ganaskustik Live .....	56

<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>59</b>
5.1 Kesimpulan .....	59
5.2 Saran .....	60

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	10
Tabel 2. 2 Format Siaran Radio .....	20
Tabel 4. 1 Profil Informan.....	35

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Logo Radio Gen 98,7 FM .....	1
Gambar 1. 2 Digram pertumbuhan <i>platform musik online</i> .....	4
Gambar 1. 3 Logo Band Juicy Luicy .....	4
Gambar 4. 1 Program Siaran Radio Gen 98,7 FM.....	32
Gambar 4. 2 Peneliti bersama Key Informan Mas Rizal .....	37
Gambar 4. 3 Anggota Band Juicy Luicy.....	38
Gambar 4. 4 <i>Banner Event GANASKUSTIK LIVE</i> .....	40
Gambar 4. 5 Jumlah Pendengar Juicy Luicy di Spotify.....	43
Gambar 4. 6 Poster <i>Event Ganaskustik Live</i> di Media Sosial .....	44
Gambar 4. 7 Akun Youtube band Juicy Luicy.....	46
Gambar 4. 8 Jumlah <i>Viewers</i> Lagu Band Juicy Luicy .....	47
Gambar 4. 9 Album Perdana Band Juicy Luicy.....	52
Gambar 4. 10 Album Kedua Band Juicy Luicy .....	53
Gambar 4. 11 Album Ketiga Band Juicy Luicy .....	53
Gambar 4. 12 Stage Panggung Off-air GANASKUSTIK LIVE .....	55
Gambar 4. 13 Ganaskustik Live Bersama Band Juicy Luicy .....	55
Gambar 4. 13 Data <i>traffic</i> pengguna MRT 2019 .....	57

## DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	33
Bagan 4. 1 Struktur Organisasi Radio Gen 98,7 FM .....	22

## **DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN 1 : BIODATA

LAMPIRAN 2 : DOKUMENTASI

LAMPIRAN 3 : PEDOMAN WAWANCARA, TRANSKRIP WAWANCARA,  
DAN HASIL REDUKSI DATA WAWANCARA

LAMPIRAN 4 : FORM KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

LAMPIRAN 5 : FORM PERBAIKAN