

**HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI MASYARAKAT  
PERUMAHAN BUMI KAHURIPAN INDAH  
KABUPATEN BEKASI DENGAN KUALITAS  
PENYIARAN TELEVISI  
ON THE SPOT DI TRANS 7**

**SKRIPSI**

**Oleh:  
Ravena Juli Rocfika  
201310415050**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2021**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Hubungan Antara Persepsi Masyarakat Perumahan Bumi Kahuripan Indah Kabupaten Bekasi Dengan Kualitas Penyiaran Televisi On The Spot di Trans 7

Nama Mahasiswa : Ravena Juli Rocfika

Nomor Pokok Mahasiswa : 201310415050

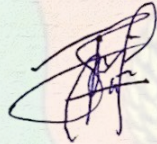
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Illmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Sidang : 25 Januari 2021

Jakarta, 10 Februari 2021

MENYETUJUI

Pembimbing I



Tabrani Sjafrizal, S.Sos, M.I.Kom  
NIDN 0306046603

Pembimbing II



Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIDN 0310068902

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan Antara Persepsi Masyarakat  
Perumahan Bumi Kahuripan Indah Kabupaten  
Bekasi Dengan Kualitas Penyiaran Televisi On  
The Spot di Trans 7

Nama Mahasiswa : Ravena Juli Rocfika

Nomor Pokok Mahasiswa : 201310415050

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Sidang : 25 Januari 2021

Jakarta, 10 Februari 2021

MENGESAHKAN

Ketua Tim Penguji : Dra. Sari Endah Nursyamsi, MM  
NIDN 0311036501

Penguji I : Tabrani Sjafrizal, S.Sos, M.I.Kom  
NIDN 0306046603

Penguji II : Dr. Wichitra Yasya, S.Si., M. Commun  
NIDN 0303098405

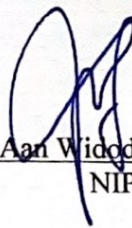
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIP. 1904409

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom  
NIP. 1504222

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi berjudul “**Hubungan Antara Persepsi Masyarakat Perumahan Bumi Kahuripan Indah Kabupaten Bekasi Dengan Kualitas Penyiaran Televisi On The Spot di Trans 7**”.

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Jakarta, 10 Februari 2021

Yang membuat pernyataan,



**Ravena Juli Rocfika**

NPM : 201310415050

## **ABSTRAK**

*Ravena Juli Rocfika. 201310415050. Hubungan Antara Persepsi Masyarakat Perumahan Bumi Kahuripan Indah Dengan Kualitas Penyiaran Televisi On The Spot di Trans 7. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara persepsi masyarakat Perumahan Bumi Kahuripan Indah Kabupaten Bekasi dengan Kualitas Penyiaran Televisi On The Spot di Trans 7". On The Spot merupakan program yang ditayangkan untuk menambah pengetahuan diantaranya campuran informasi terdiri dari topik dan isu yaitu keajaiban dunia, misteri, fenomena, current issue hingga ilmu pengetahuan alam, dan akan membentuk suatu persepsi masyarakat dengan kualitas penyiaran.*

*Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan survey. Hasil penelitian ini adalah untuk mendapatkan apakah ada hubungan antara persepsi masyarakat perumahan bumi kahuripan indah kabupaten bekasi dengan kualitas penyiaran televisi on the spot di trans 7 didapat bahwa maka variabel persepsi dengan kualitas penyiaran secara simultan sama-sama memiliki pengaruh yang signifikan dan Persepsi Masyarakat Perumahan Bumi Kahuripan Indah Kabupaten Bekasi dan Kualitas Penyiaran Program Televisi On The Spot di Trans 7 terdapat korelasi yang kuat / tinggi.*

*Kata Kunci : Persepsi, Kualitas Penyiaran, Program Acara On The Spot di Trans 7*

## **ABSTRACT**

**Ravena Juli Rocfika. 201310415050.** *The Relationship Between Perceptions of Bumi Kahuripan Indah Housing Communities With On The Spot Television Broadcasting Quality In Trans 7. This study aims to determine the relationship between community perceptions of Bumi Kahuripan Indah Housing, Bekasi Regency with the Quality of On The Spot Television Broadcasting in Trans 7 ". On The Spot is a program that is broadcast to increase knowledge, including a mixture of information consisting of topics and issues, namely world wonders, mysteries, phenomena, current issues to natural science, and will form a public perception with broadcast quality.*

*This research uses quantitative research methods with a survey approach. The results of this study are to find out whether there is a relationship between the perception of the community of Bumi Kahuripan Indah, Bekasi Regency with the quality of television broadcasting on the spot in Trans 7, it is found that the perception variable with broadcast quality simultaneously has a significant effect and the Perception of the Bumi Housing Community. Kahuripan Indah, Bekasi Regency and the Quality of On The Spot Television Program Broadcasting in Trans 7 has a strong / high correlation.*

*Keywords : Perception, Broadcast Quality, On The Spot di Trans 7*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas segala berkat dan rahmat-Nyakah yang menyertai peneliti dalam penyusunan skripsi dengan judul “Hubungan Antara Persepsi Masyarakat Perumahan Bumi Kahuripan Indah Kabupaten Bekasi Dengan Kualitas Penyiaran Televisi On The Spot di Trans 7” sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan tugas akhir pada program Strata-I Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

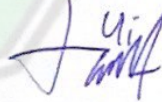
1. Bapak Irjen. Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H, M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Dr. Wichitra Yasya , S.Si. M.Commun selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Tabrani Sjafrizal, S. Sos, M.I. Kom selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktunya dalam memberikan arahan dan masukan kepada peneliti.
5. Bapak Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom selaku pembimbing II yang telah rela menyediakan waktu dan tenaganya untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi.
6. Ibu Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Akademik
7. Segenap Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi Ibu Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas

Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan ilmu bermanfaat dalam bidang komunikasi selama perkuliahan.

8. Keluarga besar Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, khususnya rekan seperjuangan angkatan 2013 Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan informasi serta semangat berjuang selama peneliti menyelesaikan skripsi ini.
9. Orang tua kandung penulis Ibu Armani Tuti Indrati dan Eko Sriwisuryanto yang selalu memberikan dukungan serta doa secara moril maupun materil kepada penulis.
10. Teman-teman di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Kampus B Bekasi Khususnya Fakultas Ilmu Komunikasi angkatan 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, dan 2020.
11. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu dan terima kasih atas bantuan, motivasi, serta doa yang diberikan agar dapat bisa menyelesaikan tugas akhir skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun dan dapat membuat skripsi ini lebih baik lagi. Peneliti harapkan skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti serta pembaca sekalian.

Jakarta, 10 Februari 2021



**Ravena Juli Rocfika**

NPM : 201310415050



# DAFTAR ISI

	Halaman
<b>SAMPUL DALAM</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Identifikasi Masalah Penelitian .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Kegunaan Penelitian .....	7
1.5.1 Kegunaan Teoritis .....	7
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	7
1. Civitas Akademik .....	7
2. Masyarakat .....	7
3. Trans 7 .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	8
2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
2.2 Tinjauan Teoritis .....	11
2.2.1 Pengertian Persepsi .....	11
2.2.2 Jenis-Jenis Persepsi .....	14
2.2.3 Syarat Persepsi .....	17

2.2.4	Tahap-Tahap Pembentukan Persepsi .....	18
2.2.5	Faktor yang Dapat Mempengaruhi Persepsi .....	19
2.2.6	Teori Kultivasi .....	20
2.2.7	Kualitas Penyiaran .....	22
2.3	Tinjauan Konseptual .....	24
2.3.1	Pengertian Komunikasi Massa .....	24
2.3.2	Fungsi Komunikasi Massa Bagi Masyarakat .....	27
2.3.3	Efek Media .....	30
2.3.4	Pengertian Masyarakat .....	30
2.3.5	Ciri-ciri dan Unsur Masyarakat .....	31
2.3.6	Bentuk Masyarakat Berdasarkan Ciri-ciri Struktur Social & Budaya .....	32
2.3.7	Faktor-faktor Terbentuknya Masyarakat .....	33
2.3.8	Karakteristik Masyarakat .....	34
2.4	Kerangka Pemikiran .....	36
2.5	Hipotesis .....	37
2.5.1	Hipotesis Mayor .....	37
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>38</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	38
3.2	Metode Penelitian .....	38
3.3	Operasionalisasi Variabel .....	39
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.5	Skala Pengukuran .....	43
3.6	Populasi dan Teknik Sampling .....	44
3.6.1	Populasi .....	44
3.6.2	Teknik Sampling .....	44
3.7	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	46
3.7.1	Uji Validitas .....	46
3.7.2	Uji Reliabilitas .....	48
3.8	Metode Pengolahan Data (Konversi Data) .....	49
3.9	Teknik Analisis Data .....	50
3.9.1	Statistik Deskriptif .....	50

3.9.2 Uji Persyaratan Analisis .....	50
1. Uji Normalitas .....	50
2. Uji Linieritas .....	50
3.10 Teknik Pengujian Hipotesis .....	51
3.10.1 Uji Signifikansi Simultan ( Uji Statistik F) .....	51
3.10.2 Analisis Uji Korelasi (Korelasi <i>Product Moment</i> ) .....	52
3.10 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	54
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>55</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	55
4.1.1 Sejarah Singkat Trans 7 .....	55
4.1.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	68
4.1.2.1 Uji Validitas .....	68
4.1.2.2 Uji Reliabilitas .....	70
4.1.3 Hasil Analisa Data Responden .....	71
4.1.3.1 Identitas Responden .....	71
4.1.3.2 Usia .....	71
4.1.3.3 Jenis Kelamin .....	72
4.1.3.4 Pendidikan Terakhir .....	72
4.1.4 Pembahasan dan Interpretasi Hasil Pengujian .....	73
4.1.4.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian .....	73
4.1.4.2 Persepsi Masyarakat Perumahan Bumi Kahuripan Indah Kabupaten Bekasi .....	74
4.1.4.3 Kualitas Penyiaran Televisi On The Spot di Trans 7 .....	78
4.1.4.4 Hubungan Antara Persepsi Masyarakat Dengan Kualitas Penyiaran Televisi On The Spot di Trans 7 .....	81
1. Uji Normalitas .....	82
2. Uji Normalitas setelah <i>Outliers</i> .....	96
3. Uji Linieritas .....	97
4. Uji Statistik F .....	97

5. Uji Hipotesis (Korelasi <i>Product Moment</i> ) ....	98
4.2 Pembahasan dan Hasil Penelitian .....	98
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	103
5.1 Kesimpulan .....	103
5.2 Saran .....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Diagram Rating Stasiun Televisi Indonesia .....	3
Gambar 1.2 Diagram Penelitian Pendahuluan Program Televisi .....	5
Gambar 4.1 Struktur Perusahaan .....	58



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Biodata Mahasiswa
- Lampiran 2 : Surat Informasi Tim Dosen Pembimbing Skripsi
- Lampiran 3 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4 : Indikator Pernyataan
- Lampiran 5 : Hasil Penyebaran Kuesioner Penelitian
- Lampiran 6 : Hasil Uji Validitas
- Lampiran 7 : Hasil *Outliers*
- Lampiran 8 : Formulir Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 9 : Fomulir Perbaikan Sidang Skripsi



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Masyarakat Berdasarkan Usia .....	5
Tabel 2.1 Penelitian Sejenis Terdahulu .....	8
Tabel 2.2 Kerangka Pemikiran.....	8
Tabel 3.1 Operasional Variabel .....	40
Table 3.2 Interpretasi Koefisien dan Korelasi .....	48
Tabel 3.3 Interpretasi Terhadap Nilai “r” Product Moment .....	53
Tabel 4.1 Penghargaan Trans 7 .....	58
Tabel 4.2 Uji Validitas X .....	69
Tabel 4.3 Uji Validitas Y .....	69
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X (Persepsi) .....	70
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (Kualitas Penyiaran) .....	70
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas X dan Y .....	71
Tabel 4.7 Usia .....	71
Tabel 4.8 Jenis Kelamin .....	72
Tabel 4.9 Pendidikan Terakhir .....	72
Tabel 4.10 Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Persepsi Masyarakat Perumahan Bumi Kahuripan Kabupaten Bekasi .....	74
Tabel 4.11 Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Penyiaran Televisi On The Spot di Trans 7 .....	78
Tabel 4.12 Pernyataan X1 .....	82
Tabel 4.13 Pernyataan X2 .....	82
Tabel 4.14 Pernyataan X3 .....	83
Tabel 4.15 Pernyataan X4 .....	84
Tabel 4.16 Pernyataan X5 .....	84
Tabel 4.17 Pernyataan X6 .....	85
Tabel 4.18 Pernyataan X7 .....	85
Tabel 4.19 Pernyataan X8 .....	85
Tabel 4.20 Pernyataan X9 .....	86
Tabel 4.21 Pernyataan X10.....	86
Tabel 4.22 Pernyataan X11 .....	87

Tabel 4.23 Pernyataan X12.....	87
Tabel 4.24 Pernyataan X13 .....	88
Tabel 4.25 Pernyataan X14 .....	88
Tabel 4.26 Pernyataan X15 .....	89
Tabel 4.27 Pernyataan Y1 .....	89
Tabel 4.28 Pernyataan Y2 .....	90
Tabel 4.29 Pernyataan Y3 .....	90
Tabel 4.30 Pernyataan Y4 .....	91
Tabel 4.31 Pernyataan Y5 .....	91
Tabel 4.32 Pernyataan Y6 .....	92
Tabel 4.33 Pernyataan Y7 .....	92
Tabel 4.34 Pernyataan Y8 .....	92
Tabel 4.35 Pernyataan Y9 .....	93
Tabel 4.36 Pernyataan Y10 .....	93
Tabel 4.37 Hasil Uji Normalitas .....	94
Tabel 4.38 Jenis Kelamin setelah <i>Outliers</i> .....	95
Tabel 4.39 Usia setelah <i>Outliers</i> .....	95
Tabel 4.40 Pendidikan setelah <i>Outliers</i> .....	95
Tabel 4.41 Hasil Uji Normalitas setelah <i>Outliers</i> .....	96
Tabel 4.42 Hasil Uji Linieritas .....	97
Tabel 4.43 Hasil Uji F .....	97
Tabel 4.44 Hasil Korelasi <i>Product Moment</i> .....	98