

BAB V

PENUTUP

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan penulis di Perumahan Bumi Kahuripan Indah Kabupaten Bekasi, dengan Hubungan Antara Persepsi Masyarakat Perumahan Bumi Kahuripan Indah Kabupaten Bekasi Dengan Kualitas Penyiaran Televisi On The Spot di Trans 7, mempunyai beberapa kesimpulan dan saran untuk masukan Program Televisi On The Spot di Trans 7 dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis.

5.1 Kesimpulan

Penulis melakukan penelitian di Perumahan Perumahan Bumi Kahuripan Indah Kabupaten Bekasi dengan jumlah populasi sebanyak 260 jiwa yang kemudian diambil sampel dengan menggunakan rumus slovin yang menghasilkan sebanyak 72 jiwa, dan setelah melakukan pengujian pada program SPSS lebih lanjut, saat pengujian normalitas ditemukan bahwa terdapat variabel penelitian yang tidak yang tidak berdistribusi normal. Untuk itu peneliti memutuskan untuk melakukan pengujian *outliers* dan menghasilkan 70 jiwa.

Penelitian ini dilakukan pada tanggal 25 Oktober 2020 sampai dengan 16 Januari 2021 dengan pengolahan data melalui penyebaran kuesioner kepada masyarakat perumahan bumi kahuripan indah kabupaten bekasi yang penulis jadikan responden. Selanjutnya hasil dari pengolahan data melalui SPSS versi 22 menghasilkan pernyataan yang valid dan realibel dan untuk variabel X yaitu Persepsi Masyarakat Perumahan Bumi Kahuripan Indah Kabupaten Bekasi dan Variabel Y Kualitas Penyiaran Televisi On The Spot di Trans 7.

Dari penelitian yang sudah dilakukan untuk mendapatkan apakah ada hubungan antara persepsi masyarakat perumahan bumi kahuripan indah kabupaten bekasi dengan kualitas penyiaran televisi on the spot di trans 7 didapat bahwa :

1. Dari tabel 4.43 hasil uji F maka dapat disimpulkan nilai F hitung sebesar 128,972 maka lebih kecil dari F tabel sebesar 3,98 sehingga $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $128,972 > 3,98$ dapat dikatakan Hipotesis 1 diterima. Selanjutnya jika nilai signifikansi $< 0,05$ maka variabel persepsi dengan kualitas penyiaran secara simultan sama-sama memiliki pengaruh yang signifikan.
2. Hasil pengolahan data pada tabel 4.44 didapatkan nilai Sig. (2-tailed) sebesar $0,000 < 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima, artinya variabel persepsi memiliki hubungan yang signifikan dengan variabel kualitas penyiaran. Hasil Uji Korelasi *Product Moment* dengan variabel X (Persepsi Masyarakat Perumahan Bumi Kahuripan Indah Kabupaten Bekasi) dengan Variabel Y (Kualitas Penyiaran Televisi On The Spot di Trans 7) adalah sebesar 0,774 berada didalam posisi (0,70 - 0,90) bahwa antara variabel X (Persepsi Masyarakat Perumahan Bumi Kahuripan Indah Kabupaten Bekasi) dan variabel Y (Kualitas Penyiaran Televisi On The Spot di Trans 7) terdapat korelasi yang kuat / tinggi.

5.2 Saran

Setelah dilakukan penelitian untuk menganalisa dan menyimpulkan data yang digunakan didalam penelitian ini, oleh karenanya penulis telah mendapatkan beberapa saran dan memberikan beberapa saran dibawah ini :

1. Penulis memberikan saran bagi Trans 7 untuk bisa tetap konsistensi pada ketetapan jam siaran yang sudah terjadwal sebelumnya agar penonton tidak salah ketika menyaksikan dan bisa ditonton bersama keluarga.
2. Bagi penonton Program Televisi On The Spot di Trans 7 khususnya bagi masyarakat Perumahan Bumi Kahuripan Indah Kabupaten Bekasi yang menjadi tempat wilayah penelitian ini, penulis memberikan saran untuk terus menyaksikan Program Televisi On The Spot di Trans 7 karena konsistensi penyiaran program televisi On The Spot di Trans 7 yang menarik tentang berita dan artikel yang sedang trending.