

DAFTAR PUSTAKA

- A, Muri Yusuf. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*, Jakarta : Prenadamedia Group.
- Ardianto Elvinaro, Komala Lukiati, & Karlinah Siti. (2015). *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar, edisi revisi (Cet.5)*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, Burhan. (2008). *Sosiologi Komunikasi (Teori, Paradigma dan Discourse Teknologi Komunikasi di Masyarakat)*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Crosby, Philip B. (1979). *Quality Is Free*, New York : New American Library.
- Deming, W. Edwards. (1982). *Guide to Quality Control*, Cambridge : Massachusetts Institute Of Technology.
- Effendy, Onong Uchjana. (1985). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek, (Cet.2)*. Bandung : Cv Remadja Karya.
- Fachruddin, Andi. (2019). *Journalism Today, (Cet.1)*. Jakarta : Kencana.
- Feigenbaum, Armand V. (1991). *Total Quality Control*, Trind Editions New York : McGraw Hill Inc.
- Gaspersz, Vincent. (2001). *Total Quality Management*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Gravin, David A. (1988). *Managing Quality*, New York : The Free Press.
- Hiebert, Ray Eldon, Donald F. Ungurait, & Thomas W. Bohn. (1975). *Mass Media : An Introduction to Mass Communication*, New York : David McKay Company.
- Hunt, Daniel V. (1993). *Management for Quality : Integrating Quality and Business Strategy*, Homewood. Illinois 60430 : Richard D. Irwin.
- Hutagalung, Inge. (2015). *Teori-teori Komunikasi dalam Pengaruh Psikologi*, Jakarta : PT. Indeks.

- Hidayat, Dedy Nur. (1999). *Jurnal Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia Paradigma dan Perkembangan Penelitian Komunikasi*, (Vol.3). Jakarta : IKSI dan ROSDA.
- J.B. Wahyudi. (1996). *Dasar-dasar Jurnalistik Radio dan Televisi*, Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.
- Juran, Joseph M. (1993). *Quality Planning and Analisis*, (3rd ed). New York : Mc-Graw Hill Book Inc.
- Kriyantono, Rachmat. (2010). *Teknik praktis riset komunikasi : disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta : Kencana.
- Kombaitan, Y. (2013). *Jurnal Eksekutif Implementasi Kebijakan TVRI Dalam Meningkatkan Kualitas Penyiaran Program*. (Vol 2).
- Little John, Stephen W, & Foss. (2005). *Theories of Human Communication*, Wardworth : California.
- Morrison, Andi C.W, & Farid H.U. (2010). *Teori Komunikasi Massa*, Bogor : Ghalia Indonesia.
- Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Morissan. (2008). *Manajemen Media Penyiaran : Strategi Mengelola Radio dan Televisi*, (Cet.1). Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Mulyana, Deddy. (2003). *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*, (Cet.5). Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Nasution, Nur M. (2001). *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*, Anggota IKPI. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metode Penelitian, Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif : Teori dan Aplikasi*, Jakarta : Raja Grafindo Persada.

- Pujileksono, Sugeng. (2018). *Pengantar Sosiologi*, (Cet.1). Malang : Intrans Publishing.
- Rakhmat, Jalaludin. (2007). *Psikologi Komunikasi, edisi revisi*. (Cet.24), Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Ramadhayanti, Ana. (2019). *Aplikasi SPSS untuk Penelitian dan Riset Pasar*, Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Riswandi. (2013). *Psikologi Komunikasi*, (Cet.1). Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-faktor Yang Mempengaruhinya, edisi revisi*. (Cet.5), Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Sugihartono, Kartika Nur Fathiyah, Farida Agus Setiawati, Farida Harahap, & Siti Rohmah Nurhayati. (2007). *Psikologi Pendidikan*, (Cet.1). Yogyakarta : UNY Press.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Severin, Werner J. dan James W. Tankard, Jr. (1992). *Communication Theories : Origins, Methods and Applications*. New York & London : Longman.
- Sunaryo. (2004). *Psikologi Untuk Keperawatan*, Jakarta : Penerbit Buku Kedokteran EGC.
- Taniredja Tukiran, Faridli Efi Miftah, & Harmianto Sri. (2011). *Model-Model Pembelajaran Inovatif*, Bandung : Alfabeta.
- Toha, Miftah. (2003). *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Waidi. (2006). *The Art of Re-engineering Your Mind for Success*, Jakarta : Gramedia.
- Walgito, Bimo. (1990). *Pengantar Psikologi Umum*, Yogyakarta : Andi Offset.

Werner J. Severin, & James W. Tankard, Jr. (2011). *Teori Komunikasi : Sejarah, Metode, & Terapan*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

Jurnal & Skripsi :

Debby Sinthya (2018) Daya Tarik Program Sitkom Dunia Terbalik RCTI Terhadap Persepsi Warga Perumahan Borobudur RT 15 RW 004 Aren Jaya Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Giri Noor (2019) Persepsi Mahasiswa Terhadap Program Acara Talk Show “Hotman Paris Show” Di I-NEWS TV Skripsi Universitas Mercubuana

Kaltum, U., dan Widodo, A. (2012). Jurnal Televisi Lokal Internet Sebagai Media Menumbuhkan Konten Lokal dan Meningkatkan Nilai Ekonomi. Bandung Padjajaran University Bandung, Telkom R&D Center.

Novita, Winda (2019) Persepsi Audiens Tayangan Reality Show 86 NET TV Terhadap Tugas Polisi Skripsi Universitas Mercubuana

Sumber Lain :

Data Program Televisi On The Spot (Diakses pada tanggal 1 November 2020, pukul 13.01

<https://www.trans7.co.id/programs/on-the-spot>