

**STRATEGI KOMUNIKASI DALAM DIFUSI INOVASI
PROGRAM IZIN USAHA MIKRO KECIL (IUMK) DKI
JAKARTA**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi IUMK Online di
Pelayanan Terpadu Satu Pintu (PTSP) Kelurahan Duren Sawit
Jakarta Timur)**

SKRIPSI

**Oleh:
Wisnu Aji Triwibowo
201410415068**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Dalam Difusi Inovasi Program Izin Usaha Mikro Kecil (IUMK) DKI Jakarta (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi IUMK Online di Pelayanan Terpadu Satu Pintu (PTSP) Kelurahan Duren Sawit Jakarta Timur

Nama Mahasiswa : Wisnu Aji Triwibowo

Nomor Pokok Mahasiswa : 201410415068

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulu Ujian : 27 Januari 2021

Jakarta, 03 Februari 2021

MENYETUJUI,

Pembimbing I



Dra. Sari Endah Nursyamsi, MM

NIDN. 0311036501

Pembimbing II



Tri Alida Apriliana, S.I.P, M.I.Kom

NIDN. 0322048204

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Dalam Difusi Inovasi
Program Izin Usaha Mikro Kecil (IUMK)
DKI Jakarta (Studi Deskriptif Kualitatif
Strategi Komunikasi IUMK Online di
Pelayanan Terpadu Satu Pintu (PTSP)
Kelurahan Duren Sawit Jakarta Timur)

Nama Mahasiswa : Wisnu Aji Triwibowo
Nomor Pokok Mahasiswa : 201410415068
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian : 27 Januari 2021

Jakarta, 03 Februari 2021

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Drs. Nasaruddin Siregar, M. Si
NIDN 0328056508

Penguji I : Dra. Sari Endah Nursyamsi, MM
NIDN 0311036501

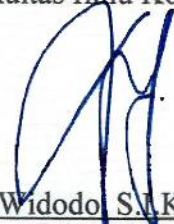
Penguji II : Aryadillah, S.Sos.I, M.M, M.I.Kom
NIDN 0329088601

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP 1904409

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi


Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **Strategi Komunikasi Dalam Difusi Inovasi Program Izin Usaha Mikro Kecil (IUMK) DKI Jakarta (Studi deskriptif kualitatif strategi komunikasi IUMK online Kelurahan Duren Sawit Jakarta Timur)** ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikan melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 01 Februari 2021

Yang membuat pernyataan,



Wisnu Aji Triwibowo

201410415068

ABSTRAK

Wisnu Aji Triwibowo, 201410415068. Strategi Komunikasi Dalam Difusi Inovasi Program Izin Usaha Mikro Kecil (IUMK) DKI Jakarta (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi IUMK Online di Pelayanan Terpadu Satu Pintu (PTSP) Kelurahan Duren Sawit Jakarta Timur)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Komunikasi dalam Difusi Inovasi Program Izin Usaha Mikro Kecil (IUMK) DKI Jakarta. Sehingga peneliti mencoba untuk menganalisis dari pesan, media komunikasi, dan efek yang dirancang untuk mencapai tujuan.

Tipe penelitian ini adalah kualitatif, Metode penelitian yang digunakan oleh peneliti dalam melaksanakan penelitian ini yaitu pendekatan kualitatif dengan difusi inovasi. Sebagian besar penelitian ini adalah murni analisis dari peneliti sendiri dengan wawancara sebagai data sekunder serta didukung oleh studi pustaka yang dapat mendukung dalam penelitian ini. Untuk penentuan informannya adalah kepala unit PTSP Kelurahan Duren Sawit dan pelaku usaha di Duren Sawit. Penentuan informan dengan menggunakan teknik purposive sampling.

Hasil dari penelitian ini adalah pesan pemahaman sebagai bentuk strategi komunikasi dalam difusi inovasi adalah pemahaman dari semua sosialisasi yang ada di dalam difusi inovasi sebagai dasar strategi komunikasi Kelurahan Duren Sawit yang memiliki peran sebagai jembatan penghubung masyarakat dengan pelaku usaha, Objek dari strategi komunikasi dalam difusi inovasi program IUMK DKI Jakarta adalah suatu tanda pemahaman yang ada didalam benak pemikiran dari pelaku usaha untuk membuat izin yang melegalkan usaha yang pada saat itu tetap berlangsung, Strategi komunikasi dalam difusi inovasi program IUMK DKI Jakarta adalah suatu bentuk kepedulian pemerintah untuk para pelaku usaha dari segala proses perizinan dalam arti yang sesungguhnya oleh Kelurahan Duren Sawit, dan elemen-elemen yang terdapat dalam difusi inovasi ini adalah yang disosialisasikan yaitu Izin Usaha Mikro Kecil, hubungan persuasif dari staff Kelurahan Duren Sawit sebagai pemberi izin UMK adalah suatu keterkaitan dan kesinambungan dari elemen-elemen yang telah di kaji sebelumnya sehingga kita mengetahui apa tujuan yang ingin di capai atau di tuju dari pengkajian pesan, media komunikasi, dan efek yang dirancang untuk mencapai tujuan.

Hasil kesimpulan ini Strategi Komunikasi dalam Difusi Inovasi Program Izin Usaha Mikro Kecil (IUMK) DKI Jakarta merupakan suatu bentuk pengamatan dan pengkajian terhadap suatu bentuk elemen- elemen yang terbagi akan 3 komponen, yaitu pesan, media komunikasi, dan efek yang dirancang untuk mencapai tujuan hubungan persuasif yang menghubungkan ketiga element tersebut menjadi satu kesatuan, saran dari penelitian ini agar lebih memahami apa itu arti dari sebuah difusi inovasi termasuk pemaknaan di dalam setiap elemen-elemen dasar dari difusi inovasi tersebut.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Difusi Inovasi, Izin Usaha Mikro Kecil (IUMK)

ABSTRACT

Wisnu Aji Triwibowo, 201410415068. *Communication Strategies in Diffusion Innovation of DKI Jakarta Micro Small Business License Program (IUMK) (Descriptive Study Qualitative IUMK Online Communication Strategy in One Stop Integrated Services (PTSP) Duren Sawit Village, East Jakarta)*

This research aims to determine the Communication Strategy in the Diffusion of Innovation in the Micro Small Business License Program (IUMK) DKI Jakarta. So that researchers try to analyze the messages, communication media, and effects designed to achieve the goal.

This type of research is qualitative. The research method used by researchers in conducting this research is a qualitative approach with diffusion of innovation. Most of this research is purely an analysis from the researchers themselves with interviews as secondary data and is supported by literature studies that can support this research. To determine the informants are the head of the PTSP unit of Duren Sawit Village and business actors in Duren Sawit. Determination of informants using purposive sampling technique.

The results of this study are a sign of understanding as a form of communication strategy in the diffusion of innovation is an understanding of all the socialization that exists in the diffusion of innovation as the basis for the communication strategy of Duren Sawit Village which has a role as a bridge connecting the community with business actors, the object of the communication strategy in the diffusion of innovation. the DKI Jakarta IUMK program is a sign of understanding that is in the minds of business actors to make permits legalizing the business which at that time was still ongoing. Licensing in a real sense by Kelurahan Duren Sawit, and the elements contained in the diffusion of this innovation are those that are socialized, namely the Micro and Small Business License, the persuasive relationship of the Kelurahan Duren Sawit staff as the issuer of the UMK permit is a connection and continuity. n of the elements that have been studied previously so that we know what goals you want to achieve or aim for from the assessment of messages, communication media, and effects designed to achieve goals.

The result of this conclusion is that the Communication Strategy in the Diffusion of Innovation in the DKI Jakarta Micro Small Business Permit Program (IUMK) is a form of observation and assessment of a form of elements that are divided into 3 components, namely messages, communication media, and effects designed to achieve relationship goals. persuasive linking the three elements into one unit, the suggestion of this study is to better understand what is the meaning of an innovation diffusion, including the meaning in each of the basic elements of the diffusion of the innovation.

Keywords: *Communication Strategy, Diffusion of Innovation, Micro and Small Business License (IUMK)*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan karunia-Nya, sholawat serta salam tetap terlimpahkan untuk Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan baik. Terima kasih yang sedalam dalam nya untuk kedua orang tua tercinta yang selalu menyemangati, mendoakan, dan mengingatkan penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

Adapun judul skripsi ini yang berjudul **“Strategi Komunikasi Dalam Difusi Inovasi Program Izin Usaha Mikro Kecil (IUMK) DKI Jakarta (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi IUMK Online di Pelayanan Terpadu Satu Pintu (PTSP) Kelurahan Duren Sawit Jakarta Timur)**

Selama penyelesaian dan sampai pada proses penyusunan Skripsi ini, penulis telah banyak menerima bimbingan, pengarahan, kritik, dan saran hingga tersusunnya Proposal Skripsi ini. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, penulisan Proposal Skripsi ini tidak akan berjalan dengan lancar. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Dr. H. Bambang Karsono, Drs, SH, MM selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Wa Ode Sitti Nurhaliza S.I.Kom., M.I.Kom selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Drs. Nasaruddin Siregar, M.Si selaku Pembimbing akademik yang selalu memberikan semangat serta motivasi untuk setiap mahasiswanya agar tetap berhasil disetiap usaha dan kerja kerasnya.
5. Ibu Dra. Sari Endah Nursyamsi, MM selaku Dosen Pembimbing I terimakasih atas waktu, kesabaran, saran dan bimbingannya dalam penyusunan Skripsi ini.
6. Ibu Tri Alida Apriliana, S.I.P, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing II penulis yang telah membimbing penulis dalam menyusun skripsi ini.

7. Para Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang turut memberikan masukan dan dukungan kepada peneliti dalam penyelesaian Skripsi ini.
8. Teman-teman mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi angkatan 2014 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang selalu memberikan semangat dan bersama-sama menyelesaikan Skripsi.
9. Aa Photocopy depan kampus Ubhara Bekasi yang sudah membantu di final pengumpulan skripsi saya.
10. Staff UPPMPTSP Kecamatan dan Kelurahan Duren Sawit yang sudah turut membantu saya dalam pengumpulan informasi selama skripsi berjalan

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini masih banyak kekurangan, baik isi maupun penulisannya. Maka dari itu, penulis sangat menerima kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan Skripsi ini. Penulis berharap Skripsi ini dapat berguna bagi pembaca.

Jakarta, 3 Januari 2021

Penulis



Wisnu Aji Triwibowo

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Kegunaan Penelitian.....	10
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	10
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	10
BAB II TINJUAN PUSTAKA	11
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Komunikasi.....	13

2.3	Fungsi Komunikasi.....	14
2.4	Strategi Komunikasi.....	15
2.5	Difusi Inovasi.....	19
2.6	Kerangka Berpikir.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		25
3.1	Paradigma Penelitian.....	25
3.2	Pendekatan Penelitian.....	25
3.3	Metode Penelitian.....	26
3.4	Informan Penelitian.....	27
3.5	Key-Informan Penelitian.....	27
3.6	Sumber Data.....	28
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.8	Teknik Analisis Data.....	30
3.9	Teknik Keabsahan Data.....	30
3.10	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	31
BAB IV HASI PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		32
4.1	Gambaran Objek Penelitian Kelurahan Duren Sawit.....	32
4.1.1	Visi dan Misi PTSP Kelurahan Duren Sawit.....	34
4.1.2	Profil Key Informan dan Informan.....	37
4.1.2.1	Key Informan.....	37
4.1.2.2	Informan.....	37
4.2	Hasil Penelitian.....	38
4.2.1	Difusi Inovasi Izin Usaha Mikro & Kecil pada Kelurahan Duren Sawit.....	38
4.2.1.1	Tahap Pengetahuan.....	38
4.2.1.2	Tahap Persuasi.....	41

4.2.1.3 Tahap Keputusan.....	42
4.2.1.4 Tahap Implementasi.....	44
4.2.1.5 Tahap Konfirmasi.....	45
4.2.2 Strategi Komunikasi Difusi Inovasi Izin Usaha Mikro & Kecil Online pada Kelurahan Duren Sawit.....	47
4.2.2.1 Pesan.....	47
4.2.2.2 Saluran atau Media Komunikasi.....	49
4.2.2.3 Efek yang Dirancang untuk Mencapai Tujuan.....	49
4.3 Pembahasan.....	50
BAB V PENUTUP	55
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

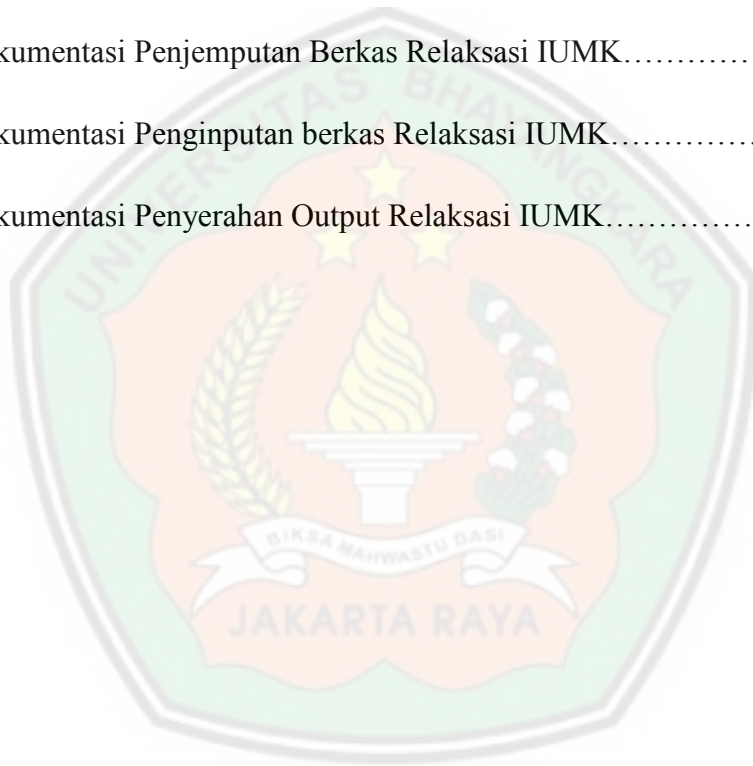
DAFTAR TABEL

	Halaman
2.1 Tabel Tinjauan Penelitian.....	11-12



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1.1 Tampilan Muka Website Perizinan Online JAKEVO.....	2
1.2 Distribusi Sebaran Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Provinsi.....	3
2.1 Lima Tahapan Pengambilan Keputusan.....	22
2.2 Kerangka Berpikir.....	24
4.2 Hasil Dokumentasi Penjemputan Berkas Relaksasi IUMK.....	48
4.4 Hasil Dokumentasi Penginputan berkas Relaksasi IUMK.....	49
4.5 Hasil Dokumentasi Penyerahan Output Relaksasi IUMK.....	49



DAFTAR BAGAN

	Halaman
4.1 Bagan Organisasi Kelurahan Duren Sawit.....	33
4.3 Bagan Alur Proses Penginputan Data Relaksasi IUMK.....	48
4.6 Bagan Hasil Penelitian.....	53



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Curriculum Vitae
- Lampiran 2 : Foto Dokumentasi
- Lampiran 3 : Kartu Bimbingan
- Lampiran 4 : Form Perbaikan

