

Daftar Pustaka

- Abdu Khaliq Pirada. Maulana Muhammad Ilyas, (1997). *Diantara Pengikut Dan Penentangannya*. Yogyakarta: Ash-Ashaff.
- Agus M. Hardjana. (2003). *Komunikasi intrapersonal & Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Kanisius.
- Alim, Muhammad, (2006), *Pendidikan Agama Islam: Upaya Pembentukan Pemikiran dan Kepribadian Muslim*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Alo, Liliweri. (2011). *Komunikasi Antar Personal*. Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Al-Quran Terjemahan. (2015). Departemen Agama RI. Bandung: CV Darus Sunnah.
- Ardianto, Elvinaro dan Bambang Q. Aness. (2007). *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, Suharsimi. (2001). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bogdan, Robert C. dan Biklen Kopp Sari. (1982), *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theory and Methods*. Allyn and Bacon, Inc: Boston London.
- Cangara, Hafied. (1998). Pengantar Ilmu komunikasi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- _____. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- _____. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- _____. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi. Cetakan Kedua*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Creswell, Jhon W. (2016). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- David, Fred R. (2002). *Manajemen Strategis: Konsep*. Jakarta: Prenhallindo.
- Effendy, Onong Uchjana. (2002). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- _____. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti.
- _____. (2005). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya
- _____. (2007). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- _____. (2011). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Elizabeth B. Hurlock, B, Elizabeth. (2003), *Psikologi Perkembangan*, Jakarta: Erlangga.
- Erlina. (2011). *Metodologi Penelitian*. Medan: USU Press.
- Eva Iryani, Eva. (2017). *Hukum Islam, Demokrasi dan Hak Asasi Manusia*. Jurnal: Universitas Batanghari Jambi
- Faizah dan Lalu Muchsin Effendi. (2006). *Psikologi Dakwah*. Jakarta : Kencana
- H. Hadari Nawawi. (2003); *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Bisnis Yang Kompetitif, Cetakan ke-7*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Hurlock, Elizabeth B. (2004). *Developmental Psychology*. Jakarta: Erlangga.
- Iksan, Fuad. (1996). *Metode Penelitian*. Jakarta: Salemba Medika.
- Jhon W. Santrock, W, John. (2002). *Adolescence Perkembangan Remaja*. Jakarta: Erlangga.
- Machfoedz, Mahmud. (2010), *Komunikasi Pemasaran Modern, Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Masyhuri dan M. Zainuddin. (2008). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- M. Noor Poedjajani. (2005). *Resensi Terhadap Homophobia*. Skripsi. Yogyakarta: UGM.
- Miles, B. Mathew dan Michael Huberman. (1992). *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: UIP.
- Moleong Lexy J. (2004), *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mukhtar. (2013). *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: GP Press Group.
- Mulyana, Dedy, (2001). *Komunikasi Antar Budaya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- _____. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ngalim Purwanto, Ngalim. (1984). *Prinsip-Prinsip dan Teknik Evaluasi Pengajaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Nurjaman, Kadar dan Khaerul Umam. (2012). *Komunikasi & Public Relations*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Nurudin. (2007). *Sistem Komunikasi Indonesia*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nasrullah, Rulli. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- _____. (2015). *Media Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Onong uchjana Effendy. (2006). *Ilmu Komunikasi; Teori dan Praktek*. Bandung: Penerbit Remaja Rosda Karya.

- Poerwadarminta W.J.S. (1976). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: PN Balai Pustaka.
- Pujileksono, Sugeng. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing.
- Sarwono Sarlito, Sarwono. (2004). *Psikologi Remaja*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Singarimbun, M & Effendi, S. (2011). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3S
- Slameto. (2010). *Belajar dan faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Soekanto, Soerjono. (1985). *Beberapa Aspek Sosial Yuridis Masyarakat*. Bandung: Alumni.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- _____. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Syahidin. (2009). *Moral Dan Kognisi Islam: Buku Teks Pendidikan Agama Islam Untuk Perguruan Tinggi, cet. ke-3*. Bandung: Alfabeta.
- Vivian, John. (2008). *Teori Komunikasi Massa (Edisi Kedelapan)*. Jakarta: Kencana
- Winkel, W.S. (1996). *Psikologi Pengajaran*. Jakarta: Gramedia.
- Wiratha, I Made. (2006). *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: Andi.
- Yazid bin Abdul Qadir Jawas, (2006). *Syarah Aqidah Ahlus Sunnah Wal Jama'ah*. Jakarta: Pustaka Imam Asy-Syafi'i.
- Yusuf, Pawit M. (2010). *Komunikasi Instruksional : teori dan praktek*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.

Referensi Lainnya

- Permassanty, Tanty Dewi dan Muntiani. (2018). *Strategi Komunikasi Komunitas Virtual Dalam Mempromosikan Tangerang Melalui Media Sosial*. Jurnal Penelitian: Universitas Surya.
- Septiawan, A.R. (2015), *Strategi Komunikasi Pemasaran Buku Dalam Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Founder@ Tausiyahku_)*. Skripsi: UIN Sunan Kalijaga.
- Siregar, Tita Yoland. (2019). *Strategi Komunikasi dalam Meningkatkan Minat Nikah Muda di Kota Medan pada Komunitas Go Hijrah*. Skripsi: Universitas Sumatera Utara.
- Solihat, Anis. (2015). *Strategi Komunikasi Dalam Aktivitas Dakwah Majelis Rasulullah Di Pancoran Jakarta Selatan*. Skripsi: Universitas Islam Negeri Syarif hidayatullah.

Wahyuni, Mila. (2017). *Strategi Komunikasi Islam Dalam Pembinaan Agama Pada Suku Anak Dalam Bukit Duo Belas Kecamatan Pauh Kabupaten Sarolangun Provinsi Jambi*. Skripsi: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

SUMBER LAIN

- www. Instagram.com. @kajiansunah_bekasi. diakses 01 Oktober 2020, pukul 18.32.
- Utami, M.A., Lestari, M.T. & Putri, B.P.S. (2016) Strategi Komunikasi Pemasaran SMB Telkom University Tahun2015/2016 Melalui Media Sosial Instagram. Jurnal Socioteknologi. [Online] 15 (2), 309–318. Available from: <http://journals.itb.ac.id/index.php/sostek/article/view/2091/1533>.
- www.kompasiana.com (diakses 19 November 2020, pukul 4.53).
- bekasikota.bps.go.id, (diakses 23 Nopember 2020 pukul 5.50)
- Youtube Channel Kajian Sunnah Bekasi (diakses 10 Januari 2021 pukul 15.15)
- www.detik.com. (diakses 17 Desember 2020 pukul 20.00)
- www.goodnewsfromindonesia.id, diakses 17 Desember 2020, pukul 15.39
- www.gamelab.co.id (diakses 17 Desember 2020, pukul 17.25)