

**STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS DAKWAH  
KAJIAN SUNNAH BEKASI (KSB) DALAM  
MENARIK MINAT REMAJA BEKASI  
UNTUK LEBIH MEMAHAMI  
AQIDAH ISLAM**

**SKRIPSI**

Oleh :

**HAMZAH SAPUTRA**

**201410415113**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

**2021**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Komunitas Dakwah Kajian Sunnah Bekasi (KSB) Dalam Menarik Minat Remaja Bekasi Untuk Lebih Memahami Aqidah Islam

Nama Mahasiswa : Hamzah Saputra

Nomor Pokok Mahasiswa : 201410415113

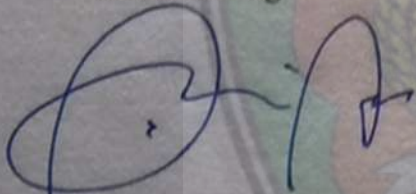
Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 25 Januari 2021

Jakarta, 01 Februari 2021

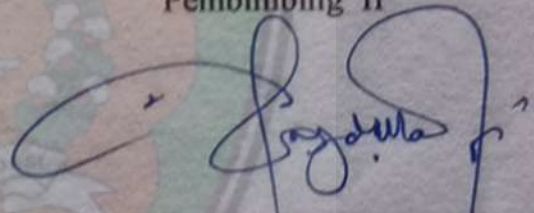
MENYETUJUI

Pembimbing I



Saeful Mujab, S.Sos. M.I.Kom.  
NIDN: 0303108001

Pembimbing II



Aryadillah, S.Sos.I, M.M, M.I.Kom.  
NIDN: 0329088601

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Komunitas Dakwah Kajian  
Sunnah Bekasi (KSB) Dalam Menarik Minat  
Remaja Bekasi untuk Lebih Memahami Aqidah  
Islam

Nama Mahasiswa : Hamzah Saputra

Nomor Pokok Mahasiswa : 201410415113

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 25 Januari 2021

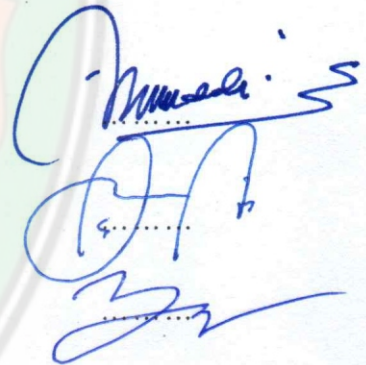
Jakarta, 01 Februari 2021

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Drs. Nasaruddin Siregar, M.Si  
NIDN. 0328056508

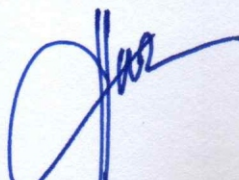
Penguji I : Saeful Mujab, S.Sos. M.I.Kom  
NIDN. 0303108001

Penguji II : Dr. Wichitra Yasya, S.Si., M.Commun  
NIDN. 0303098405

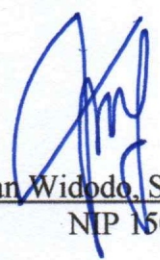


MENGETAHUI,

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

  
Wa Ode Sitti Nurhaliza, M.I.Kom  
NIP 1904409

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi

  
Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom  
NIP 1504222

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS DAKWAH KAJIAN SUNNAH BEKASI (KSB) DALAM MENARIK MINAT REMAJA BEKASI UNTUK LEBIH MEMAHAMI AQIDAH ISLAM ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya saya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama masa publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 01 Februari 2021

Yang membuat pernyataan,



Hamzah Saputra

201410415113

## ABSTRAK

**Hamzah Sahputra. 201410415113.** Strategi Komunikasi Komunitas Dakwah Kajian Sunnah Bekasi (KSB) Dalam Menarik Minat Remaja Bekasi Untuk Lebih Memahami Aqidah Islam. Penelitian ini bertujuan untuk untuk mengetahui dan memahami dengan mendeskripsikan strategi komunikasi yang dilakukan Komunitas Dakwah Kajian Sunnah Bekasi (KSB). Adapun objek penelitiannya adalah strategi komunikasi yang dilakukan Komunitas Dakwah Kajian Sunnah Bekasi (KSB). Analisis menggunakan teori strategi komunikasi Machmud Machfoedz dimana didalamnya terdapat strategi pesan dan strategi media. Di zaman globalisasi ini distorsi bagi remaja dalam mendalami ajaran islam menyebabkan KSB menjadikan remaja sebagai target utama dalam dakwahnya. Hasil akhir penelitian ini adalah strategi yang dilakukan KSB cukup efektif dalam menarik minat remaja Bekasi. strategi yang dilakukan adalah strategi yang berupa strategi pesan dan media. Strategi penggunaan media dan pendekatan remaja menjadi salah satu strategi komunikasi KSB dalam menarik minat remaja.

**Kata Kunci :** Komunitas, Remaja Bekasi, Stategi Komunikasi

## **ABSTRACT**

**Hamzah Saputra. 201410415076.** *Communication Strategy of Kajian Sunnah Bekasi community (KSB) in Attracting Bekasi Teenagers to Better Understand Islamic Aqidah. This study aims to identify and understand by describing the communication strategy carried out by Kajian Sunnah Bekasi community (KSB). The research object is the communication strategy carried out by Kajian Sunnah Bekasi community (KSB). The analysis uses Machmud Machfoedzs communication strategy theory, which includes a message strategy and media strategy. In this era of globalization, distortion for adolescents in exploring Islamic teachings causes KSB to make adolescents the main target in their preaching. The final result of this research is that the strategy implemented by KSB is quite effective in attracting Bekasi teenagers. the strategy to be carried out is a strategy in the form of message and media strategies. The strategy of using media and the youth approach is one of the KSB communication strategies in attracting teenagers' interest.*

**Keywords:** *Community, Teenagers, Communication Strategy*

## KATA PENGANTAR

*Bismilahirrahmanirrahim*, Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan petunjuk dan limpahan rahmat-Nya, Shalawat dan salam kami semoga tersampaikan kepada Nabi Allah yang mulia yakni Rasulullah Muhammad SAW, kepada keluarga, sahabat dan seluruh umat yang selalu mengikuti ajaran beliau. Sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, dimana skripsi ini merupakan syarat untuk melakukan sidang skripsi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, dengan judul: **Strategi Komunikasi Komunitas Dakwah Kajian Sunnah Bekasi (KSB) Dalam Menarik Minat Remaja Bekasi Untuk Lebih Mengetahui Aqidah Islam.**

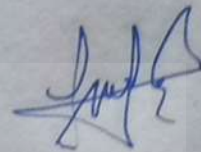
Dalam prosesnya tentunya penulis tidak sendiri, dukungan baik moril maupun materiil banyak penulis dapatkan dari berbagai pihak. Maka dari itu izinkan penulis mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya, yakni kepada :

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H, M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr.Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom, M.I.Kom, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Saeful Mujab, S.Sos. M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing satu penulis.
5. Bapak Aryadillah. S.Sos.I, MM, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing dua penulis.
6. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
7. Orang tua penulis, yang telah banyak memberi dukungan, pembelajaran, dorongan materiil maupun moril.
8. Teman-teman seperjuangan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara angkatan 2014 yang sama-sama berjuang selama awal sampai saat ini.

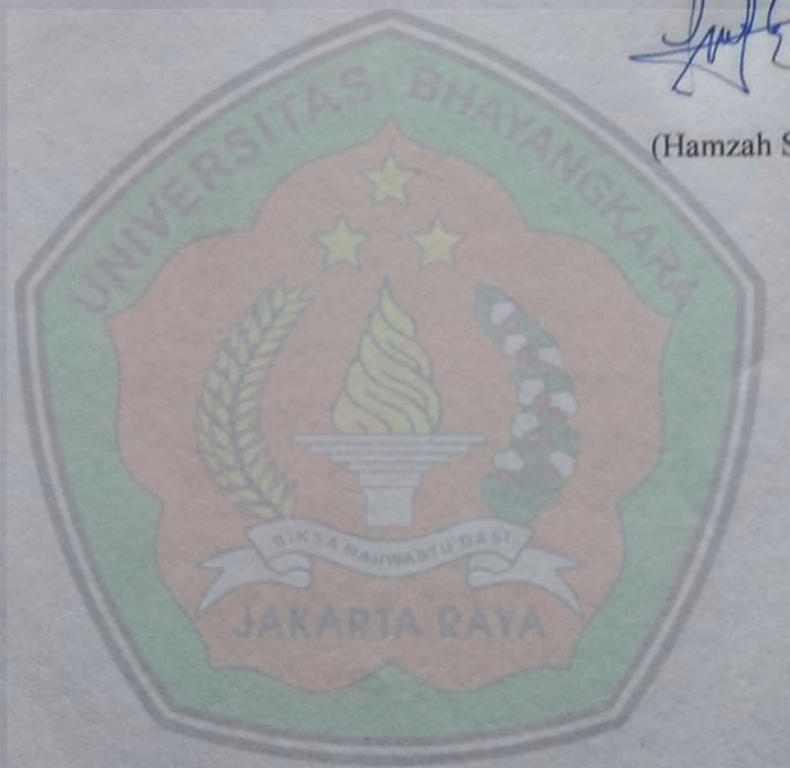
Ungkapan doa dan terima kasih dengan ikhlas penulis panjatkan, mudah-mudahan seluruh jasa baik berupa moril dan materil berbagai pihak dinilai baik dan memperoleh ridho dari Allah SWT. Sesungguhnya peneliti menyadari bahwasannya penelitian ini masih jauh dari kata sempurna untuk itu masukan dan saran yang sifatnya membangun sangat peneliti harapkan dari pihak penguji. Akhirnya peneliti berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 01 Februari 2021

Penulis,



(Hamzah Saputra)





## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Tujuan Penelitian .....	6
1.4.2 Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	8
2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
2.1 Kerangka Konseptual .....	13
2.2.1 Pengertian dan Fungsi Komunikasi .....	13
2.2.2 Unsur-Unsur Komunikasi .....	17
2.2.3 Strategi .....	18
2.2.4 Komunitas .....	19
2.2.5 Komunikasi Massa .....	21
2.2.6 Media Baru .....	23
2.2.7 Aktivitas Dakwah .....	26

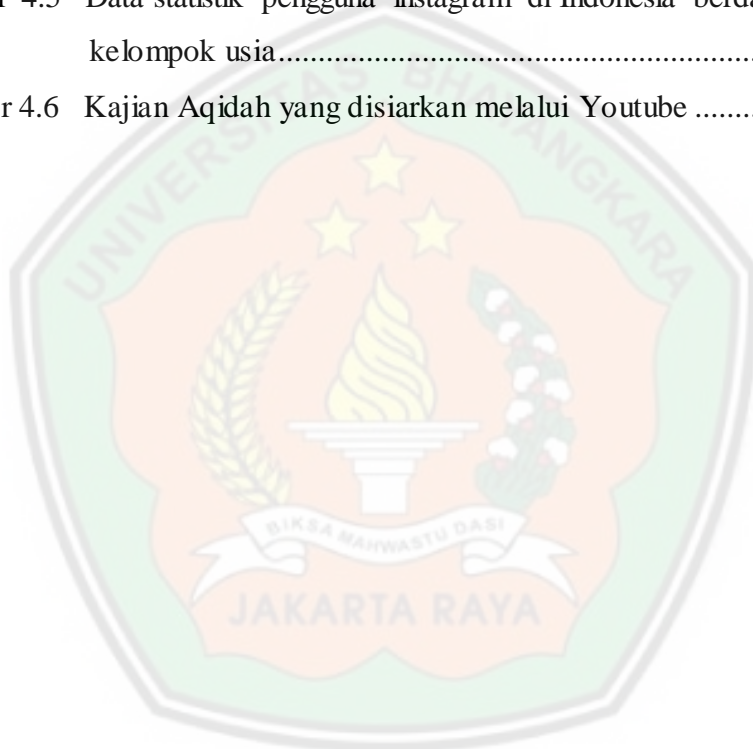
2.2.8 <i>Sunnah</i> .....	28
2.2.9 Trilogi dalam Ajaran Islam .....	30
2.2.10 Aqidah Islam .....	32
2.2.11 Minat .....	33
2.2.12 Remaja.....	35
2.2.13 Memahami.....	37
2.3 Kerangka Teori.....	38
2.3.1 Strategi Komunikasi.....	38
2.4 Kerangka Berpikir.....	44
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>48</b>
3.1 Metode Penelitian.....	48
3.2 Paradigma Penelitian.....	48
3.3 Objek Penelitian.....	49
3.4 Sumber Data Penelitian.....	50
3.5 Jenis Data Penelitian .....	50
3.6 Waktu dan Tempat Penelitian.....	51
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.8 Teknik Analisis Data.....	53
3.9 Teknik Keabsahan Data .....	54
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>56</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	56
4.1.1 Gambaran Umum.....	56
4.1.1.1 Komunitas Kajian Sunnah Bekasi.....	56
4.1.1.2 Visi dan Misi Kajian Sunnah Bekasi.....	58
4.1.1.3 Member Kajian Sunnah Bekasi.....	59
4.1.1.4 Logo Kajian Sunnah Bekasi.....	61
4.1.1.5 Kegiatan Dakwah Kajian Sunnah Bekasi.....	61
4.2 Pembahasan.....	63
4.2.1 Strategi Pesan.....	65
4.2.1.1 Isi Informasi Komunikasi.....	65
4.2.1.2 Bentuk Kreatif Pesan.....	75
4.2.2 Strategi Media.....	79

4.2.2.1 Pemilihan Media.....	79
4.2.2.2 Celah Target Audiens.....	84
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>100</b>
5.1 Kesimpulan.....	100
5.2 Saran.....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Teori Strategi Komunikasi Machmud Machfoedz.....	43
Gambar 4.1 Logo Komunitas Kajian Sunnah Bekasi. ....	61
Gambar 4.2 Dokumentasi Kajian KSB.....	67
Gambar 4.3 Contoh Beberapa Materi Dakwah Akidah Islam KSB .....	72
Gambar 4.4 Contoh Penulisan Caption dan Hastag Postingan Kajian KSB dan Respon Remaja .....	77
Gambar 4.5 Data statistik pengguna instagram di Indonesia berdasarkan kelompok usia.....	81
Gambar 4.6 Kajian Aqidah yang disiarkan melalui Youtube .....	96



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Biodata Mahasiswa
- Lampiran 2 Transkrip Wawancara Narasumber
- Lampiran 3 Dokumentasi Penelitian
- Lampiran 4 Kartu Bimbingan
- Lampiran 5 Form Perbaikan Skripsi



## DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2.1 Kerangka Berpikir.....	45
Bagan 4.1 Bagan Alur Pemilihan Tema Dakwah KSB .....	71



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
Tabel 3.1 Profil Informan dan Triangulator .....	52
Tabel 4.2 Kutipan Wawancara Key Informant .....	72

