

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan analisis penulis selama melakukan penelitian di Piaggio cabang Bekasi dengan judul Strategi Komunikasi PT. Piaggio Indonesia (Studi Deskriptif Kualitatif PT. Piaggio Sinergi Bekasi Dalam Menjaga Loyalitas Produk Vespa Pada Komunitas HI Scoot di Kota Bekasi maka penulis dapat memberikan sebuah kesimpulan berdasarkan realitas yang ada. Kepekaan perusahaan dalam melihat kuatnya kebersamaan komunitas vespa di Indonesia dan kesadaran perusahaan akan salah satu faktor keberlangsungan hidup perusahaan di Indonesia berkat komunitas yang solid, membuat perusahaan melakukan beberapa perencanaan strategi komunikasi dalam pemeliharaan hubungan pada komunitas untuk memperkuat loyalitas.

Strategi komunikasi yang dilakukan cabang Bekasi kepada komunitas mempunyai beberapa tahapan ataupun cara mulai dari program layanan 3S, membuat event, konsep showroom motoplex dan melakukan gathering. Program ini memang diharapkan bisa sebagai penunjang dalam menjaga loyalitas para pengguna vespa ataupun komunitas.

Komunitas HI Scoot Bekasi merupakan komunitas vespa yang dibentuk sejak tahun 2017 lalu, komunitas ini memiliki manajemen organisasi yang baik karena sejak awal komunitas ini dibentuk, mereka aktif dari tahun ke tahun mengikuti event-event vespa, komunitas ini menjadi sasaran peluang bagi perusahaan dalam membina hubungan baik pada perusahaan, penulis dapat menyimpulkan berdasarkan realitas didapat pada informan yang ada dengan didukung beberapa konsep yang penulis gunakan perusahaan berhasil dalam melakukan strateginya dalam menjaga loyalitas. Ada banyak fakta-fakta menarik selama penulis melakukan penelitian ini salah satunya makna slogan satu vespa sejuta saudara dan tegur salam sapa.

## 5.2 Saran

1. Saran penulis kepada perusahaan Piaggio Bekasi yaitu agar tetap konsisten dalam membina hubungan baik kepada customer ataupun komunitas. Karna dengan begitu customer ataupun komunitas bisa merasa keberadaannya penting bagi perusahaan. Ini akan menciptakan keuntungan untuk kedua belah pihak.
2. Saran penulis untuk komunitas HI Scoot yaitu lebih solid lagi dalam berorganisasi, agar tetap terus bisa konsisten untuk mempertahankan manajemen organisasi yang sudah terbentuk dengan baik. Dan jangan pernah bosan menjaga silaturahmi kepada para pecinta vespa. Karena semakin bertambahnya para anggota komunitas akan membuat banyaknya persaudaraan yang terjalin di komunitas.

