

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin Zainal, (2015). *Manajemen Komunikasi: Filosofi, Konsep dan Aplikasi*. Bandung: Pustaka Setia
- Amirullah, (2015). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Ardianto Elvinaro (2014). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations*: Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Bayan, Al Zhanta. (2015). *Muda Berkarya: Produktif Berkaeya Lewat Komunitas*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Cangara, Hafied. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada
- Cutlip, M Scoot. ET AL. (2011). *Effective Public Relations*. Jakarta: Pranada Media Group
- Dan Lattimore, Otis Baskin, Suzzette T. Heiman, Elizabeth L. Toth. 2010. *Public Relations, Profesi dan Praktik* . Salemba Humanika
- Durianto, Darmandi dkk, 2001. *Strategi Menaklukan Pasar*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Effendy, Onong Uchjana. (2011). *Ilmu Komunikasi: Teori & Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi
- Hurriyati Ratih (2015). *Bauran pemasaran dan loyalitas konsumen*. Bandung: Alfa Beta
- Meleong, L. J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan (2008). *Manajemen Public Relations*: Jakarta: Kencana

Mukarom Zainal, Laksana Muhibudin, 2015. *Manajemen Public Relations*. Bandung: CV Pustaka Setia

Nazir, M (2011). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia

Nurjaman Kadar, Umam Khaerul (2012). *Komunikasi Public Relations*: Bandung: Pustaka Setia

Rusydi, Mhd. (2017). *Customer Excellence*. Yogyakarta: Gosyen Publishing

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian: Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Suhandang, Kustadi, (2012) *Sudi dan Penerapan Public Relations*. Bandung: Nuansa Cendekia.

Umar, Husein, (2003). *Strategic Management In Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Wibowo (2013). *Perilaku Dalam Organisasi*: Jakarta: PT RajaGrafindo Persada

Wilcox Dennis L, Ault Phillip H. Agge Warren K. 2011. *Public Relations Strategi Dan Taktik*. Pamulang: Karisma Publishing Group

Istijanto (2005), *Riset Sumber Daya manusia*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama,

Sumber Lain:

<https://radarbekasi.id/2018/04/30/komunitas-vespa-penting-bagi-piaggio>, diakses pada 22 november 2018 jam 14.15).

(<http://otomotif.bisnis.com/read/20181015/275/849617/sepeda-motor-melejit-industri-naikkan-target-2018>, diakses pada 1 Desember 2018 jam 13.00).

<https://vespatora.com/daftar-klub-vespa-indonesia/>

(<https://www.carmudi.co.id/journal/konsep-diler-vespa-baru-di-bekasi-bikin-konsumen-betah/>. Diakses pada 5 Maret 2019).

<https://www.liputan6.com/otomotif/read/2026313/komunitas-vespa-indonesia-terbesar-nomor-2-di-dunia>

<https://www.viva.co.id/otomotif/motor/309043-kejayaan-vespa-di-indonesia-bakal-terulang>

<https://www.liputan6.com/otomotif/read/2205854/di-indonesia-populasi-komunitas-vespa-mencapai-ratusan>. Diakses pada tanggal 5 desember 2019 jam 10.00)

(<http://www.aisi.or.id/>, diakses pada 1 desember 2018 jam 13.30

<https://www.otovespa.com/2016/02/vespa-di-era-keemasan-kejatuhan-vespa.html>. Diakses pada 12 Januari 2019)

