

DAFTAR PUSTAKA

- A.Foss, Stephen W. Littlejohn dan Karen. (2009). *Theoris Of Human Communication*. Terjemahan oleh Mohammad Yusuf Hamdan. Jakarta: Salemba Humanika.
- Ardianto, Elvinaro dkk. (2014). *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Cangara, Hafied. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Kedua*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Effendy, Onong Uchjana. (2009). *Komunikasi teori dan praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fajar, Arief. (2013). *The Group; Kunci Relasi dalam Konteks Komunikasi Kelompok (Pemetaan Tradisi Teori Komunikasi mengenai Komunikasi Kelompok dalam Pandangan Stephen W. Littlejohn)*. Jurnal Ilmu Komunikasi, Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Mukhtar. (2013). *Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta : GP Press Group
- M. Fajar .(2009). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktik*. Yogyakarta: Graham Ilmu
- Moleong, Lexy J. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- _____ (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Notoatmodjo, Soekidjo. (2003). *Pengembangan Sumber Daya Manusia*, Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- R. Wayne Pace, Don F. Faules. (2013). *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan* (editor Deddy Mulyana, MA, Ph.D.). PT Remaja Rosdakarya

- Rahayu, Eva Martha, EV. (2011,September,27) .*Survei Cisco: Internet Sama pentingnya Dengan Kebutuhan Dasar*. Diakses pada 30 Desember 2018,
- Rahmansari, Riskyta. (2017). *Penggunaan Aplikasi Whatsapp Dalam Komunikasi Organisasi Pegawai Dinas Lingkungan Hifup Dan Kebersihan Sidoarjo*.Jurnal Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Dr. Soetomo.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukandarrumidi. (2006). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pers UGM.
- Sukrillah, A., Ratnamulyani, dan Kusumadinata (2017). *Pemanfaatan Media Sosial Melalui Whatsapp Group FEI Sebagai Sarana Komunikasi*. Jurnal Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Ssial Dan Ilmu Politik Universitas Djuanda Bogor.
- Suprpto, Tommy. (2009). *Teori Komunikasi*.Jakarta:PT. Grasindo
- Susan, Gurnelius. (2011). *30-minute sosial media marketing*. United states: McGraw-Hill companies.
- Susilo, Adhi. (2014). Exploring Facebook And Whatsapp As Supporting Social Network Applications For English Learning In Higher Education. *PDE Professional development in education conference,10-24*.
- Trisnani. (2017). Pemanfaatan Whatsapp Sebagai Media Komunikasi Dan Kepuasan Dalam Penyampaian Pesan Dikalangan Tokoh Masyarakat.*Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika,6(3),1-2*.
- Walgito, Bimo. (2003). *Psikologi Sosial*. Yogyakarta: Andi Offset
- Watie, Errika Dwi Setya. (2011). Komunikasi Dan Media Sosial. *The Messenger,3(1),69-73*.

Sumber Lain:

Website:

<https://www.liputan6.com/showbiz/read/2510827/pentingnya-partisipasi-politik-generasi-y-di-media-sosial> diakses pada 7 Agustus 2019.

<https://nasional.kompas.com/read/2017/12/10/10283451/skeptis-pada-media-sosial-tantangan-bagi-generasi-milenial?page=all>) diakses pada 7 Agustus 2019

<https://swa.co.id/swa/listed-articles/survei-cisco-internet-sama-pentingnya-dengan-kebutuhan-dasar>

<https://www.whatsapp.com/about> diakses pada 4 Februari 2019

<https://www.whatsapp.com/features/?lang=id> diakses pada 30 maret 2020

<https://dailysocial.id/post/peta-segmentasi-penggunaan-media-sosial-di-indonesia> diakses 30 maret 2020

<https://dailysocial.id/post/pic-day-grafik-pertumbuhan-pengguna-whatsapp> diakses 30 maret 2020

<https://www.progresstech.co.id/blog/manfaat-sosial-media/> diakses pada 6 April 2020

<https://www.infokom.id/> divakses pada 28 April 2020

<https://elitemarketer.id/tools/dorong-penjualan-dan-lebih-dekat-dengan-customer-menggunakan-whatsapp/> diakses pada 2 April 2020

<https://wearesocial.com/blog/2016/12/whatsapp-and-facebook-have-highest-usage-frequency> diakses pada 2 April 2020