

**PEMANFAATAN WHATSAPP GRUP #AKUINFOKOM
SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DI PT. INFOKOM
ELEKTRINDO**

SKRIPSI

**Oleh:
Irma Vidyah Amalia
201410415124**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Laporan : Pemanfaatan Whatsapp Grup #AKUInfokom
Sebagai Media Komunikasi Di PT. Infokom
Elektrindo
Nama Mahasiswa : Irma Vidyah Amalia
Nomor Pokok Mahasiswa : 201410415124
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Jakarta, 02 Feburari 2021

MENYETUJUI,

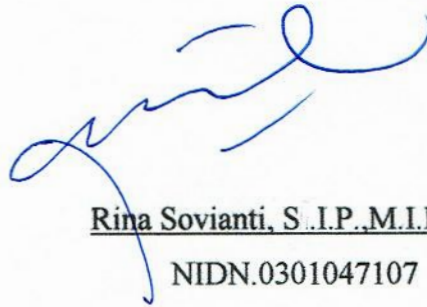
Pembimbing I



Metha Madonna, S.Sos, M.I.Kom

NIDN. 0318087603

Pembimbing II



Rina Sovianti, S..I.P.,M.I.Kom

NIDN.0301047107

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pemanfaatan Whatsapp Grup #AKUInfokom
Sebagai Media Komunikasi di PT. Infokom
Elektrindo
Nama Mahasiswa : Irma Vidyah Amalia
Nomor Pokok Mahasiswa : 201410415124
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 02 Februari 2021

Jakarta, 02 Februari 2021

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Ratna Puspita, S.Sos, M.Si
NIDN. 0329088305



Penguji I : Metha Madonna, S.Sos, M.I.Kom
NIDN. 0318987603



Penguji II : Wa Ode Sitti Nurhaliza,
S.I.Kom, M.I.Kom
NIDN. 0302069106



MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom, M.I.Kom

NIP. 1904409



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP. 1504222



LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **Pemanfaatan Whatsapp Grup #AKUInfokom Sebagai Media Komunikasi di PT. Infokom Elektrindo** ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikan melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 02 Februari 2021

Yang membuat pernyataan,



Irma Vidyah Amalia

201410415124

ABSTRAK

Irma Vidyah Amalia, 201410415124. Pemanfaatan Whatsapp Grup #AKUInfokom Sebagai Media Komunikasi Di PT. Infokom Elektrindo.

PT. Infokom Elektrindo memiliki whatsapp grup bernama #AKUInfokom yang dijadikan sebagai media komunikasi antar karyawannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana PT. Infokom Elektrindo menggunakan media komunikasi berupa whatsapp grup yang beranggotakan lebih dari 100 orang karyawan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode penelitian deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Whatsapp grup dipergunakan sebagai media komunikasi untuk memberikan ide dan gagasan yang biasanya disampaikan didalam whatsapp grup dan pesan tersebut akan diterima oleh seluruh anggota grup yaitu karyawan PT. Infokom Elektrindo. Pada hasil penelitian tersebut dikatakan bahwa whatsapp grup #AKUInfokom sangat bermanfaat jika dijadikan media untuk berkomunikasi antar anggota dalam whatsapp grup.

Kata kunci: Pemanfaatan Media, Media Komunikasi, Whatsapp Grup, Komunikasi Organisasi.

ABSTRACT

Irma Vidyah Amalia, 201410415124. *Utilization of WhatsApp Group #AKUInfokom as Communication Media in PT. Infokom Elektrindo.*

PT. Infokom Elektrindo has a whatsapp group called #AKUInfokom which is used as a medium of communication between its employees. This study aims to determine how PT. Infokom Elektrindo uses communication media in the form of a WhatsApp group with more than 100 employees. The method used in this research is descriptive research method. The results of this study indicate that group WhatsApp is used as a communication medium to provide ideas and ideas that are usually conveyed in the WhatsApp group and the message will be received by all group members, namely employees of PT. Infokom Elektrindo. In the results of this study it is said that the #AKUInfokom whatsapp group is very useful if it is used as a medium for communicating between members in the whatsapp group.

Keywords: *Media Utilization, Media Communication, Group Whatsapp, Organizational Communication.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: Pemanfaatan Aplikasi Whatsapp Sebagai Media Informasi Divisi Sales Support Di PT. Infokom Elektrindo. Proposal skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Selesainya proposal skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan masukan-masukan kepada penulis, untuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. H. Bambang Karsono Drs., S.H., MM, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Dosen Pembimbing I yaitu Ibu Metha Madonna, S.Sos, M.I.Kom, yang sudah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Dosen Pembimbing II yaitu Ibu Rina Sovianti, S.I.P., M.I.Kom, yang juga sudah banyak membantu dan membimbing penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Dosen Pembimbing Akademik, Bapak Drs. Nasaruddin Siregar, M.Si. yang selalu memberikan semangat kepada penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

7. Suami penulis, Chandra Widiawan, serta anak penulis Safiyya Aysel Chava yang selalu memberikan dukungan serta selalu membantu dalam proses penyelesaian skripsi penulis.
8. Orang Tua penulis Bapak Kirman Kasnawi dan Ibu Ngadiyah, serta Ibu Mertua Penulis Ibu Pipin Anggriyani yang selalu memberikan dukungan lahir batin untuk saya.
9. Sahabat penulis, Ferronica Fransisca yang telah membantu dalam hal moril dan ikut memberi masukan kepada penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.
10. Bapak dan Ibu HR PT. Infokom Elektrindo dan Bapak Avi Yunawan selaku GM MBD (*Marketing and Business Development*) di PT. Infokom Elektrindo, yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian di perusahaan ini.
11. Dan semua pihak yang terlibat dalam penelitian tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari proposal skripsi ini, baik dari materi maupun teknik penyajiannya, mengingat masih kurangnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan.

Jakarta, 02 Februari 2021

Penulis



Irma Vidyah Amalia

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Identifikasi Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian	9
1.5.1 Kegunaan Praktis	9
1.5.2 Kegunaan Teoritis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Sebelumnya	10
2.2 Komunikasi	13

2.2.1	Media Komunikasi	13
2.2.1.1	Bentuk – Bentuk Media Komunikasi	15
2.2.1.2	Jenis Jenis Media Komunikasi	16
2.3	Media Sosial	16
2.4	Whatsapp	16
2.4.1	Fitur Whatsapp	18
2.4.2	Manfaat Whatsapp	20
2.5	Komunikasi Organisasi	21
2.5.1	Fungsi Komunikasi Organisasi	21
2.5.2	Arah Aliran Informasi	22
2.5	Kerangka Pemikiran	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		25
3.1	Paradigma Penelitian	25
3.2	Metode Penelitian	26
3.3	Informan & <i>Key Informan</i>	26
3.4	Teknik Pengumpulan Data	27
3.4.1	Teknik Wawancara	27
3.4.2	Teknik Observasi	28
3.4.3	Teknik Dokumentasi	29
3.5	Teknik Keabsahan Data	29
3.6	Teknik Analisis Data	30
3.7	Waktu dan tempat penelitian	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		32
4.1	Obyek Penelitian	32
4.1.1	Sejarah PT. Infokom Elektrindo	33

4.1.2	Profil PT. Infokom Elektrindo	35
4.1.2.1	Visi Misi PT. Infokom Elektrindo	35
4.1.3	Logo PT. Infokom Elektrindo	35
4.1.4	Produk PT. Infokom Elektrindo	36
4.1.5	Struktur Organisasi PT. Infokom Elektrindo	39
4.2	Deskripsi Informan Dan Key Informan	39
4.2.1	Key Informan	39
4.2.2	Informan	40
4.3	Deskripsi Hasil Penelitian	41
4.3.1	Pemanfaatan Grup Whatsapp #AKUInfokom	41
4.3.2	Kendala Atau Hambatan Dalam Grup Whatsapp #AKUInfokom	46
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	48
4.4.1	Pemanfaatan Grup Whatsapp #AKUInfokom	48
4.4.2	Kendala Atau Hambatan Dalam Grup Whatsapp #AKUInfokom	52
BAB V PENUTUP		56
5.1	Kesimpulan	56
5.2	Saran	56
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Matriks Penelitian Terdahulu	10
Tabel 4.1. Informasi Key Informan.....	40
Tabel 4.2. Informasi Informan	40
Tabel 4.3. Tabel Hasil Penelitian	45

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Chat Grup Whatsapp	1
Gambar 1.2 Grup whatsapp #AKUInfokom	3
Gambar 1.3 Frekuensi Penggunaan Whatsapp	5
Gambar 1.4 Chat Grup Whatsapp	6
Gambar 2.1 Peta Segmentasi Pengguna Media Sosial.....	17
Gambar 4.1 Logo PT. Infokom Elektrindo	35
Gambar 4.2 Logo Lama PT. Infokom Elektrindo	36
Gambar 4.3 Produk PT. Infokom Elektrindo	38

DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2.1. Kerangka Pemikiran.....	23
Bagan 4.1 Struktur Struktur Perusahaan Global Mediacom.....	33
Bagan 4.2 Struktur Organisasi PT. Infokom Elektrindo.....	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Biodata Mahasiswa
Lampiran 2	: Surat Pengantar Penelitian
Lampiran 3	: Pedoman Wawancara Key Informan
Lampiran 4	: Transkrip Wawancara
Lampiran 5	: Reduksi Hasil Wawancara
Lampiran 6	: Form Perbaikan Skripsi
Lampiran 7	: Lembar Bimbingan