

**PENGARUH BERITA PEMILU CALON PRESIDEN SERTA  
WAKIL PRESIDEN DETIKNEWS TERHADAP TINGKAT  
KEPUASAN INFORMASI PADA MASYARAKAT KOTA  
BEKASI UTARA**

**Skripsi**

**Oleh:**

**Kartika Dewi**

**201410415127**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2021**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Berita Pemilu Calon Presiden Serta  
wakil Presiden DetikNews Terhadap Tingkat  
Informasi Kepuasan Masyarakat Kota Bekasi  
Utara

Nama Mahasiswa : Kartika Dewi

Nomor Pokok Mahasiswa : 201410415127

Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

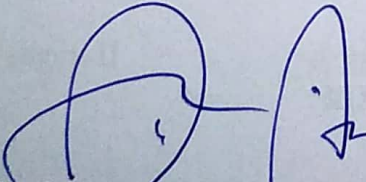
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 25 Januari 2021

Jakarta, 01 Februari 2021

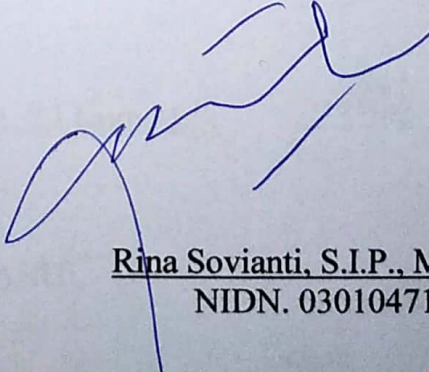
MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II



Saeful Mujab, S.Sos., M.I.Kom  
NIDN. 0303108001



Rina Sovianti, S.I.P., M.I.Kom  
NIDN. 0301047107

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Berita Pemilu Calon Presiden Serta wakil Presiden DetikNews Terhadap Tingkat Informasi Kepuasan Masyarakat Kota Bekasi Utara

Nama Mahasiswa : Kartika Dewi

Nomor Pokok Mahasiswa : 201410415127

Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 25 Januari 2021

Jakarta, 01 Februari 2021

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos., M.I.Kom  
NIDN. 0303077002

Penguji I Saeful Mujab, S.Sos., M.I.Kom  
NIDN. 0303108001

Penguji II Annisa Eka Syafrina, S.I.Kom, M.Si  
NIDN. 0312079501

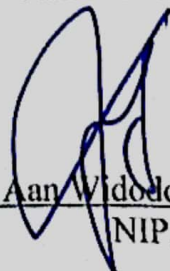
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIP. 1904409

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom  
NIP. 1504222

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Berita Pemilu Calon Presiden serta Wakil Presiden detikNews Terhadap Tingkat Kepuasan Informasi Pada Masyarakat Kota Bekasi Utara".

Ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis orang lain, kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya memberi izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 01 Februari 2021

Yang Bersangkutan,



Kartika Dewi  
201410415127

## ABSTRAK

**Kartika Dewi. 201410415127. Pengaruh Berita Pemilu Calon Presiden serta Wakil Presiden detikNews Terhadap Tingkat Kepuasan Informasi Pada Masyarakat Kota Bekasi Utara.**

Di dunia komunikasi sekarang sudah dikenal dengan istilah *new media*, dimana media teknologi komunikasi yang melibatkan komputer maupun *gadget* melalui jaringan internet. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh berita pemilu terhadap tingkat kepuasan informasi pada masyarakat Kota Bekasi Utara. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *Uses and Gratification* Herbert Blumer dan Eliuh Katz yang berpendapat bahwa khalayak sangat aktif untuk memilih media yang akan digunakan untuk kebutuhannya. Penulis menggunakan metode enter dalam uji analisis regresi yang mana Nilai F hitung 138,383 dengan taraf signifikan probabilitas  $0.000 < 0,5$ , maka model regresi yang dapat dipakai ialah memprediksi variabel terikat (Y). pada kolom B konstan (a) adalah 15,003, dan nilai Total X (b) adalah 0,988. Dalam penelitian ini diketahui t hitung adalah 11,764 dengan nilai signifikan  $0.000 < 0,05$ . Hasil uji hipotesis pada penelitian ini ialah berita pemilu (Variabel X) berpengaruh kuat terhadap Tingkat Kepuasan Informasi (Variabel Y) dengan nilai 0,765 berada di interval 0,60-0,799. Kesimpulan dari hasil penelitian ini, yaitu secara keseluruhan portal berita detikCom berpengaruh kuat terhadap Tingkat Kepuasan Masyarakat Kota Bekasi Utara dengan Informasi Berita Pemilu Calon Presiden serta Wakil Presiden.

Kata Kunci: Teori *Uses and Gratificaion*, Variabel, Pengaruh.

## **ABSTRACT**

**Kartika Dewi. 201410415127. *The Influence of Election News of Presidential Candidates and Vice Presidents detikNews On The Level of Information Satisfaction in the People of North Bekasi City.***

*In the world of communication is now known as new media, where the media of communication technology involving computers and gadgets through the internet network. This study aims to find out the influence of election news on the level of information satisfaction in the people of North Bekasi City. The theory used in this study is the Uses and Gratification theory of Herbert Blumer and Eliuh Katz who argue that the audience is very active in choosing the media to be used for his needs. The author used the enter method in a regression analysis test in which the value of  $F$  calculates 138,383 with a significant probability level of  $0.000 < 0.5$ , then the usable regression model is predicting the bound variable(Y). In this study it is known that  $t$  count is 11,764 with a significant value of  $0.000 < 0.05$ . The hypothetical test result in this study is that election news (Variable X) has a low effect on the Information Satisfaction Level (Variable Y) with a value of 0.765 at intervals of 0.80-1.000. The conclusion of this research, namely the overall detikCom news portal has a low effect on the Level of Public Satisfaction of North Bekasi City with Election News Information of Presidential Candidates and Vice Presidents.*

**Keywords:** *Theory Uses and Gratificaion, Variables, Influences.*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan karunia-Nya. Dan terima kasih tak terhingga untuk orang tua serta keluarga penulis yang selalu memberikan doa tanpa henti baik moril maupun materil, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“PENGARUH BERITA PEMILU CALON PRESIDEN SERTA WAKIL PRESIDEN DETIKNEWS TERHADAP TINGKAT KEPUASAN MASYARAKAT KOTA BEKASI UTARA”** dengan baik dan lancar.

Selama penyelesaian dan sampai pada proses penyusunan Skripsi ini, penulis telah banyak menerima bimbingan, pengarahan, kritik, dan saran hingga tersusunnya Skripsi ini. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, penulisan Skripsi ini tidak akan berjalan dengan lancar. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono SH., MM., selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Saeful Mujab, S.Sos, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing I terimakasih atas waktu, kesabaran, saran dan bimbingannya dalam penyusunan Skripsi ini.
5. Ibu Rina Sovianti, S.I.P, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Para Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang turut memberikan masukan dan dukungan kepada peneliti dalam penyelesaian Skripsi ini.
7. Kedua Orang tua saya dan keluarga saya yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini.

8. Tiara Savira, Ruben Antonio, Rachmad Januar, Devilia Ajeng, Denny Hermawan, Syifa Fathia Noza, Nanda Prasetyaningrum, Tia Martiana, Nailly Safira, Virda Maya, Enggar Woro, Azaria Carissa, Fita Handayani, Ivo Dwi yang selalu memberikan semangat kepada penulis serta motivasi untuk menyelesaikan Skripsi ini.
9. Untuk teman-teman dari group p.o.s.e.s.i.f, group geng penipu, group tjakra, group filosofi kopi, dan para tetangga RT01 yang slalu memberikan semangat, motivasi kepada penulis untuk bisa menyelesaikan Skripsi ini.
10. Dan teman-teman mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi angkatan 2014 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang memberikan semangat.

Serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu telah memberikan kritik saran dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini masih banyak kekurangan, baik isi maupun penulisannya. Maka dari itu, penulis sangat menerima kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan Skripsi ini. Penulis berharap Skripsi ini dapat berguna bagi pembaca.

Jakarta, 01 Februari 2021

Penulis,



Kartika Dewi  
201410415127

# DAFTAR ISI

Halaman

<b>COVER HALAMAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>ABSTRAK</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>ABSTRACT</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>1</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
1.1    Latar Belakang.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2    Identifikasi Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3    Rumusan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4    Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5    Kegunaan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.1    Kegunaan Teoritis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.2    Kegunaan Praktis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	Error! Bookmark not defined.
2.1    Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2    Kerangka Konsep.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1    Komunikasi Massa .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.2    Media Massa .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.2.3	Media <i>Online</i> .....	Error! Bookmark not defined.
2.2.4	Berita .....	Error! Bookmark not defined.
2.2.4.1	Jenis-jenis Berita .....	Error! Bookmark not defined.
2.2.4.2	Fungsi Berita .....	Error! Bookmark not defined.
2.2.5	Pengertian Politik .....	Error! Bookmark not defined.
2.2.5.1	Berita Politik .....	Error! Bookmark not defined.
2.2.6	Kepuasan Masyarakat.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.6.1	Kepuasan.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.6.2	Faktor-faktor Penentu Kepuasan Masyarakat.....	Error! Bookmark not defined.
2.3	Kerangka Teori .....	Error! Bookmark not defined.
2.3.1	Teori <i>Uses and gratifications</i> .....	Error! Bookmark not defined.
2.4	Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
2.5	Hipotesis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN.....</b>		Error! Bookmark not defined.
3.1	Paradigma Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2	Metode Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
3.3	Variabel Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
3.3.1	Operasional Variabel X .....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2	Operasional Variabel Y .....	Error! Bookmark not defined.
3.4	Populasi dan Sampel .....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1	Populasi .....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	Sampel .....	Error! Bookmark not defined.
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	Error! Bookmark not defined.
3.6	Teknik Pengukuran Skala.....	Error! Bookmark not defined.
3.7	Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.8	Validasi dan Reliabilitas Alat ukur .....	Error! Bookmark not defined.
3.8.1	Validasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.8.2	Reliabilitas .....	Error! Bookmark not defined.
3.8.3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	Error! Bookmark not defined.
3.9	Uji Hipotesis .....	Error! Bookmark not defined.
3.10	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1 Subjek Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1 Gambaran detikCom.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2 Visi dan Misi detikCom.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3 Logo detikCom.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.4 Struktur Organisasi detikCom.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 Karakteristik Reponden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.1 Variabel Independen X .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.2 Variabel Dependen Y .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4 Tabel Hasil Uji Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5 Pembahasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5.1 Pengaruh Pemilu Calon Presiden serta Wakil Presiden.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1 Kesimpulan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2 Saran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2.1 Saran Praktis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2.2 Saran Akademis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Operasional Variabel X .....	33
Tabel 3.2 Operasional Y .....	34
Tabel 3.3 Acuan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	44
Tabel 3.4 Pernyataan <i>Pearson Correlation</i> Variabel X .....	45
Tabel 3.5 Pernyataan <i>Pearson Correlation</i> Variabel Y .....	46
Tabel 3.6 Realibilitas Penelitian .....	47
Tabel 3.7 Hasil Uji Realibilitas Penelitian .....	47
Tabel 3.8 Hasil Uji Korelasi .....	47
Tabel 4.1 Klasifikasi Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	54
Tabel 4.2 Klasifikasi Responden berdasarkan Pendidikan .....	54
Tabel 4.3 Klasifikasi Responden berdasarkan Usia.....	55
Tabel 4.4 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 1 .....	55
Tabel 4.5 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 2. ....	56
Tabel 4.6 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 3. ....	57
Tabel 4.7 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 4 .....	58
Tabel 4.8 Jawaban Respdnen Terhadap Pernyataan 5. ....	58
Tabel 4.9 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 6. ....	59

Tabel 4.10 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 7 .....	60
Tabel 4.11 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 8 .....	60
Tabel 4.12 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 9 .....	61
Tabel 4.13 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 10 .....	62
Tabel 4.14 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 11 .....	63
Tabel 4.15 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 12 .....	63
Tabel 4.16 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 1 .....	64
Tabel 4.17 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 2 .....	65
Tabel 4.18 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 3 .....	66
Tabel 4.19 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 4 .....	67
Tabel 4.20 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 5 .....	67
Tabel 4.21 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 6 .....	68
Tabel 4.22 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 7 .....	69
Tabel 4.23 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 8 .....	70
Tabel 4.24 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 9 .....	70
Tabel 4.25 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 10 .....	71
Tabel 4.26 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 11 .....	72
Tabel 4.27 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 12 .....	73
Tabel 4.28 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 13 .....	73
Tabel 4.29 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 14 .....	74

Tabel 4.30 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 15 .....	75
Tabel 4.31 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 16 .....	76
Tabel 4.32 Uji Hipotesis.....	77
Tabel 4.33 <i>Variabel Entered Removed</i> .....	78
Tabel 4.34 <i>Model Summary</i> ..	78
Tabel 4.35 ANOVA.....	78
Tabel 4.36 koefisien Analisis Regresi Sederhana .....	79



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 <i>Top Referring</i> dan <i>Destination Site</i> .....	3
Gambar 1.2 <i>Traffic Overview</i> .....	4
Gambar 1.3 Contoh Berita Politik .....	5
Gambar 1.4 Contoh Berita Politik .....	6
Gambar 1.5 Contoh Berita Politik .....	7
Gambar 4.1 Logo detikCom .....	49



## DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2.1 Elemen Teori <i>Uses and Gratifications</i> .....	28
Bagan 2.2 Kerangka Pemikiran .....	30



## **DAFTAR LAMPIRAN**

**Lampiran 1 : CV**

**Lampiran 2 : Tabel Matriks Kusioner Varibel X**

**Lampiran 3 : Tabel Matriks Kusioner Varibel Y**

**Lampiran 4 : SPSS Pra Kusioner X**

**Lampiran 5 : Surat Penelitian Dukcapil (Dinas Kependudukan Catatan Sipil)**

**Lampiran 6 : Form Perbaikan Skripsi**

**Lampiran 7 : Kartu Bimbingan Skripsi**



