

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Ali S.T. 2005.*Menguasai Internet Plus Pembuatan Web*. Bandung: M2S.
- Alo, L. 2011.*Komunikasi Antar Personal*. Jakarta: Remaja Rosdakarya .
- Apriadi, T. 2012.*Buku Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: Rajawali Pers .
- Ardianto. 2004.*Komunikasi Suatu Pengantar*.Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- \_\_\_\_\_. 2007.*Komunikasi Massa (Suatu Pengantar)*.Bandung: Simbiosis Rekatama Media .
- Arsyad, A. 2004.*Media Pengajaran*.Jakarta: PT Rajagrafindo Persada .
- Asep, S. 2003.*Jurnalistik Terapan*.Bandung: Baticpress .
- \_\_\_\_\_. 2012. *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*.Bandung: Nuansa Cendikia .
- Assumta. 2002.*Dasar - Dasar Public Relations: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Grafindo .
- Azwar, S. 2013.*Metode Penelitian*.Yogyakarta: Pustaka Pelajar .
- Budiarjo. 2008.*Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka .
- Bungin, B. 2005.*Metode Penelitian Kuantitatif*.Jakarta: Prenadamedia .
- Churchill, G. 2002.*Marketing: Research Methodological Foundations Eight Edition*.South Western: Ohio .
- Dennis, M. 1987.*Mass Communication Theory (Teori Komunikasi Massa)*.Jakarta: Erlangga .
- Effendy, Onong. 2000.*Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT.Rosdakarya
- \_\_\_\_\_. 2003.*Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*.Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Kartono, K.1996.*Pemimpin dan Kepemimpinan*.Bandung: CV Rajawali .

- Kotler, P. 2012. *Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control, Eight Edition* , Prentice-Hall, Inc, New Jersey. Jakarta: PT Indeks .
- Kriyantono, R. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana .
- Kusumaningrat, H. 2005. *Jurnalistik Teori dan Praktik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya .
- McQuail, Windahl, 1995, *Communications Models*, Longman, England.
- Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Nazir, M. 2013. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia .
- Nimmo. 1989. *Komunikasi Politik, Komunikator, Pesan dan Media*. Bandung: Rosda .
- Nurudin. 2003. *Komunikasi Massa*. Cespur: Malang
- \_\_\_\_\_. 2011. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada .
- Philip, K. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid I dan II*. Jakarta: PT Indeks .
- Ridwan, A. 2007. *Rumus Data Dalam Aplikasi Statiska*. Bandung: Alfabet .
- Romli, A. 2003. *Jurnalistik Terapan*. Bandung: Baticpress .
- \_\_\_\_\_. 2005. *Jurnalistik Praktis Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya .
- \_\_\_\_\_. 2014. *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendikia .
- Sendjaja, S. Djuarsa. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: Universitas Terbuka .
- Subana, S. 2005. *Dasar - Dasar Penelitian Ilmiah*. Bandung: Pustaka Setia .
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: PT Alfabet .
- \_\_\_\_\_. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: PT Alfabet .
- Suhandang, K. 2010. *Pengantar Jurnalistik Seputar Organisasi, Produk & Kode*

*Etik*.Bandung: Nuansa .

Sumadiria. 2005.*Jurnalistik Indonesia Menulis Berita dan Feature Panduan*

*Praktis Jurnalis Profesional*.Bandung: Simbiosis Rekatama Media .

Sumadiria, A. 2006.*Bahasa Jurnalistik: Panduan Praktis Penulis dan*

*Jurnalis*.Bandung: PT Remaja Rosdakarya .

Surbakti, R. 1999.*Memahami Ilmu Politik*.Jakarta: Gramedia Widya Pustaka

Utama .

Suryawati. 2011.*Jurnalistik: Suatu Pengantar Teori dan Praktek*.Bogor: Ghalia

Indonesia .

Widjaja, H. 2008.*Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*.Jakarta: Bumi Aksara .

Yunus, S. 2010.*Jurnalistik Terapan*.Bogor: Ghalia Indonesia .

Zeithaml, M. 2006.*Service Marketing - Intergrating Customer Focus Across The*

*Firm Forth Edition*.New York: McGraw Hill .

### **Jurnal:**

Achmad Fauzi. 2015. Analisis Tingkat Kepuasan Para Pendengar Media Terhadap Program Siaran

“Berita Terkini” di Radio 98,7 Gen FM. UIN Syarif Hidayatullah.

<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/31982/1/ACHMAD%20FAUZI->

[FDK.pdf](http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/31982/1/ACHMAD%20FAUZI-FDK.pdf) (Diakses pada tanggal 27 Oktober 2019, pukul 12:35WIB)

Olga Dewi Chandra Kirana. 2010. Tingkat Kepuasan Para Pembaca di Kota Yogyakarta Terhadap

Berita Olahraga Surat Kabar Harian Jogja (Studi Deskriptif Kuantitatif tentang Tingkat

Kepuasan Pembaca di Kota Yogyakarta Terhadap Berita Olahraga Surat Kabar Harian Jogja).

<http://e-journal.uajy.ac.id/3238/1/OKOM02714.pdf> (Diakses pada tanggal 28 Oktober 2019,

pukul 12:10 WIB)

Denny Daniel Partogi Manurung. 2017. Penggunaan Line Today Terhadap Pemuasan Informasi (Studi Tentang Penggunaan Line Today Terhadap Pemuasan Informasi Pada Remaja di SMA Sultan Iskandar Muda Medan).

<http://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/6354/120904138.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (Diakses pada tanggal 28 Oktober 2019, pukul 12.15 WIB)

Iis Zilfah Adnan, Zikri Fachrul Nurhadi, Achmad Wildan Kurniawan, Ummu Salamah. 2019. Pengaruh Motif Terhadap Kepuasan Pemilih Pemula dalam Menonton Tayangan Debat Capres 2019.

<file:///C:/Users/kartika/Downloads/26134-97622-2-PB.pdf> (Diakses pada tanggal 29 Oktober 2019, pukul 12.15 WIB)

Harentama Fardhani. 2011. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Masyarakat pada Pelayanan badan Pelayanan Perijinan Terpadu Kota Semarang. Universitas Diponegoro.

[http://eprints.undip.ac.id/26402/2/JURNAL\\_FORMAT.pdf](http://eprints.undip.ac.id/26402/2/JURNAL_FORMAT.pdf) (Diakses pada tanggal 29 Oktober 2019, pukul 12.19 WIB)

Pupung Arifin. 2013. Persaingan Tujuh Portal Berita *Online* Indonesia Berdasarkan Analisis *Uses And Gratifications*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta

<file:///C:/Users/kartika/AppData/Local/Temp/353-816-2-PB.pdf> (Diakses pada tanggal 27 Oktober 2019, pukul 12.35 WIB)

Website:

<https://www.similarweb.com/website/detik.com#search>

(Diakses pada tanggal 25 September 2019, pukul 13.25 WIB)

<https://tekno.kompas.com/read/2016/10/24/15064727/2016.pengguna.internet.di.indonesia.capai.132.juta>.

(Diakses pada tanggal 25 September 2019, pukul 14.05 WIB)

<https://news.detik.com/foto-news>

(Diakses pada tanggal 25 September 2019, pukul 14.10 WIB)

