

**STRATEGI KOMUNIKASI KETUA SUPORTER  
PERSIB REGIONAL BEKASI DALAM MEMBANGUN  
FANATISME POSITIF ANGGOTA VIKING BEKASI  
SELATAN**

**SKRIPSI**

**Oleh:  
Rian Hermawan  
201410415171**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2021**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Ketua Suporter Persib Regional Bekasi Dalam Membangun Fanatisme Positif Anggota Viking Bekasi Selatan

Nama Mahasiswa : Rian Hermawan

Nomor Pokok Mahasiswa : 201410415171

Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 25 Januari 2021

Jakarta, 01 Februari 2021

MENYETUJUI,

Pembimbing I



**Metha Madonna, S.Sos., M.I.Kom**  
NIDN. 0318087603

Pembimbing II



**Novrian, S.Sos., M.I.Kom**  
NIDN. 030909603

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Ketua Suporter Persib Regional Bekasi Dalam Membangun Fanatisme Positif Anggota Viking Bekasi Selatan.

Nama Mahasiswa : Rian Hermawan

Nomor Pokok Mahasiswa : 201410415171

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 25 Januari 2021

Jakarta, 01 Februari 2021

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Drs. Nasaruddin Siregar, M. Si  
NIDN 0328056508

Penguji I : Metha Madonna, S.Sos, M.I.Kom  
NIDN 0318087603

Penguji II : Imaddudin, S. I.Kom., M.I.Kom  
NIDN 0310068902

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

Wa Ode Sitti Nuzhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIP 1904409

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi

Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom  
NIP 1504222



## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul : **“Strategi Komunikasi Ketua Suporter Persib Regional Bekasi Dalam Membangun Fanatisme Positif Anggota Viking Bekasi Selatan”**.

ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 01 Februari 2021

Yang membuat pernyataan,



Rian Hermawan  
201410415171

## ABSTRAK

**Rian Hermawan, 201410415171** Strategi Komunikasi Ketua Suporter Persib Regional Bekasi Dalam Membangun Fanatisme Positif Anggota Viking Bekasi Selatan.

Keberadaan kelompok suporter dalam sebuah tim sepakbola menjadi faktor pendorong yang memberikan dampak tertentu kepada sebuah tim sepakbola. Seperti kelompok supporter Viking yang merupakan kelompok pendukung garis keras dari tim sepakbola Persib Bandung. Kehadiran Viking tidak hanya memberikan keuntungan melalui dorongan semangat nyanyian dan yel yang diberikan saat tim Persib Bandung bertanding, tetapi juga dapat merugikan tim apabila melakukan tindakan dukungan yang mengarah pada provokatif, anarkis dan nyanyian rasis. Oleh karenanya diperlukan kemampuan komunikasi yang tepat dari ketua kelompok untuk memberikan edukasi dan mengarahkan anggota supporter Viking kepada tindakan dan perilaku fanatisme yang positif. Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap Strategi Komunikasi Ketua Suporter Persib Regional Bekasi Dalam Membangun Fanatisme Positif Anggota Viking Bekasi Selatan. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data meliputi wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis data kualitatif.

Berdasarkan hasil penelitian, mengenai upaya yang dilakukan oleh ketua supporter dalam mengkomunikasikan fanatisme positif dikalangan anggotanya adalah melalui pendekatan persuasif. Melalui pendekatan emosional dengan anggota dan mengenal lebih jauh kehidupan anggota, ketua supporter dapat membimbing dan membina anggotanya mengenai fanatisme positif dalam kelompok suporter. Kemudian pesan-pesan komunikasi yang disampaikan dalam membangun fanatisme positif dikalangan anggota supporter Viking Bekasi Selatan, ketua supporter menggunakan pesan dalam bentuk bahasa verbal seperti kalimat ajakan, dan himbauan serta arahan pada anggotanya untuk bersama-sama membangun fanatisme positif, dan penggunaan simbol-simbol nonverbal untuk memberikan contoh bentuk tindakan dan perilaku fanatisme positif kepada anggota. Hambatan-hambatan yang dihadapi oleh Ketua suporter Viking Bekasi Selatan dalam membangun fanatisme positif dikalangan anggota antara lain adalah jumlah anggota yang besar, rendahnya tingkat pendidikan beberapa anggota, dan adanya budaya meminum minuman keras dari anggota dalam mendukung tim bertanding.

**Kata Kunci:** fanatisme, strategi komunikasi, supporter, viking

## ABSTRACT

**Rian Hermawan, 201410415171** *Communication Strategy of the Head of Bekasi Regional Persib Supporters in Building Positive Fanaticism of Viking Members of South Bekasi.*

*The existence of a group of supporters in a football team is a driving factor that has a certain impact on a football team. Like the Viking supporters group which is a hardline support group from the Persib Bandung football team. The presence of Viking not only provides an advantage through the encouragement of the chants and yells given when the Persib Bandung team competes, but it can also harm the team if they take support actions that lead to provocative, anarchist and racist chants. Therefore, it requires proper communication skills from the group leader to provide education and direct Viking supporter members to positive fanatical actions and behavior.*

*This study aims to reveal the Communication Strategy of the Head of Bekasi Regional Persib Supporters in Building Positive Fanaticism of Viking Members of South Bekasi. The method used is qualitative with a qualitative descriptive approach. Data collection techniques include interviews, observation, and documentation. The data analysis technique used is qualitative data analysis.*

*Based on the results of the research, the efforts made by the chairman of the supporters in communicating positive fanaticism among their members were through a persuasive approach. Through an emotional approach with members and getting to know more about the lives of members, the chairman of the supporters can guide and foster members regarding positive fanaticism in the supporters group. Then the communication messages conveyed in building positive fanaticism among members of the South Bekasi Viking supporters, the head of the supporters used messages in the form of verbal language such as invitation sentences, and appeals and directions for members to jointly build positive fanaticism, and use of nonverbal symbols. to provide examples of positive fanatical actions and behaviors to members. The obstacles faced by the Head of Viking Bekasi Selatan supporters in building positive fanaticism among members include the large number of members, the low level of education of some members, and the culture of drinking alcohol from members in supporting the competing team.*

**Keywords:** *fanaticism, communication strategy, supporters, viking.*



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan karunia-Nya, sholawat serta salam tetap terlimpahkan untuk Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan baik. Terima kasih yang sedalam dalam nya untuk kedua orang tua tercinta yang selalu menyemangati, mendoakan, dan mengingatkan penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

Adapun judul skripsi ini yang berjudul **“Strategi Komunikasi Ketua Suporter Persib Regional Bekasi Dalam Membangun Fanatisme Positif Anggota Viking Bekasi Selatan”**.

Selama penyelesaian dan sampai pada proses penyusunan Skripsi ini, penulis telah banyak menerima bimbingan, pengarahan, kritik, dan saran hingga tersusunnya Proposal Skripsi ini. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, penulisan Proposal Skripsi ini tidak akan berjalan dengan lancar. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Dr. H. Bambang Karsono, Drs, SH, MM selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Wa Ode Sitti Nurhalizah S. I.Kom., M.I.Kom selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Drs. Nasaruddin Siregar, M.Si selaku Pembimbing akademik yang selalu memberikan semangat serta motivasi untuk setiap mahasiswanya agar tetap berhasil disetiap usaha dan kerja kerasnya.
5. Ibu Metha Madonna, S.Sos, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing I terimakasih atas waktu, kesabaran, saran dan bimbingannya dalam penyusunan Skripsi ini.
6. Bapak Novrian, S.Sos, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing II penulis yang telah membimbing penulis dalam menyusun skripsi ini.





## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN COVER</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	7
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4. Tujuan Penelitian .....	8
1.5. Kegunaan Penelitian .....	8
1.5.1. Kegunaan Teoritis .....	8
1.5.2. Kegunaan Praktis .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	10
2.1. Penelitian Terdahulu .....	10
2.2. Kerangka Konsep .....	12
2.2.1. Komunikasi .....	12
2.2.1.1 Unsur-unsur Komunikasi .....	13
2.2.1.2 Tujuan Komunikasi .....	14
2.2.1.3 Hambatan Komunikasi .....	15
2.2.2. Strategi Komunikasi .....	16
2.2.3. Pengertian <i>Leadership</i> .....	18
2.2.4. Pengertian Suporter Bola .....	19

2.2.5. Pengertian Fanatisme.....	21
2.2.5.1 Ciri-ciri Fanatisme.....	22
2.2.5.2 Faktor yang Menyebabkan Fanatisme.....	22
2.2.5.3 Cara Menanggulangi Fanatisme.....	23
2.3. Teori Behaviorisme.....	23
2.4. Kerangka Pemikiran.....	24
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>26</b>
3.1. Paradigma Penelitian.....	26
3.2. Pendekatan Penelitian.....	27
3.3. Metode Penelitian.....	28
3.4. Key Informan dan Informan Penelitian.....	29
3.4.1. Key Informan.....	29
3.4.2. Informan.....	30
3.4.3. Teknik Penentuan Informan.....	31
3.5. Sumber Data.....	32
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.6.1. Wawancara.....	33
3.6.2. Observasi.....	34
3.6.3. Dokumentasi.....	35
3.7. Teknik Analisa Data.....	36
3.8. Keabsahan Data.....	37
3.9. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	39
3.9.1. Lokasi Penelitian.....	39
3.9.2. Waktu Penelitian.....	39
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
4.1. Hasil Penelitian.....	40
4.1.1. Gambar Umum Objek Penelitian.....	40
4.1.2. Profil Sekretariat Regional Viking Bekasi Selatan.....	40
4.1.3. Visi dan Misi.....	41
4.1.4. Struktur Organisasi Sekretariat Regional Viking Bekasi Selatan.....	42
4.1.5. Profil Key Informan dan Informan.....	42
4.2. Hasil Wawancara.....	44

4.2.1. Upaya Ketua Supporter Persib Regional Bekasi Dalam Memberikan Pemahaman Fanatisme Kepada Anggota Viking Bekasi Selatan .....	44
4.2.2. Pesan-Pesan Komunikasi Yang Disampaikan Dalam Membangun Fanatisme Positif Anggota Viking Bekasi Selatan.....	51
4.2.3. Hambatan-hambatan Dalam Membangun Fanatisme Positif Suporter .....	53
4.3. Pembahasan .....	55
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	59
5.1. Kesimpulan.....	59
5.2. Saran.....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu .....	10-12
Tabel 3.1 Waktu penelitian .....	39
Tabel 4.1 Data key informan .....	43
Tabel 4.2 Data informan .....	43





## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Logo Viking Bekasi .....	41
Gambar 4.2 Contoh aksi fanatisme negatif .....	46
Gambar 4.3 Anggota suporter viking Negatif .....	47
Gambar 4.4 Proses wawancara secara langsung .....	49



## DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2.1 Kerangka .....	24
Bagan 3.1 Triangulasi Teknik .....	38
Pengumpulan Data	
Bagan 4.1 Struktur Organisasi .....	42



## DAFTAR LAMPIRAN

- 1 Transkrip Wawancara Key Informan
- 2 Transkrip Wawancara Informan
- 3 Struktur Organisasi
- 4 Dokumentasi
- 5 Lembar Pembimbing Skripsi
- 6 Biodata Mhs

