

## DAFTAR PUSTAKA

- Abraham, A. (2011). *Sukses Menjadi Artis Dengan YouTube*. Surabaya: Reform Media.
- Alim, C. A. (2014). Impression Management Agnes Monica Melalui Akun Instagram (@agnezmo). *Jurnal E-Komunikasi*, 2(3).
- Ardianto, E. (2012). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, E. (2015). *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian : Suatu*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astuti, S. I. (2007). *Jurnalisme Radio Teori dan Praktik*. Bandung: Refika Offset.
- Cangara, H. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Dayaksini, T. (2012). *Psikologi Sosial*. Malang: UMM Press.
- Effendy, O. U. (2002). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2004). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kindarto, A. (2008). *Belajar Sendiri YouTube (Menjadi Mahir Tanpa Guru)*. Jakarta: PT Elexmedia Komputindo.
- Kriyantoro, R. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Martono, N. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raya Grafindo Persada.

- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, L. J. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan, M. (2010). *Teori Komunikasi Massa*. (F. Andy Corry Wardhani, Ed.) Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Mulyana, D. (2003). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Mulyana, D. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D., & Solatun. (2008). *Metode Penelitian Komunikasi : Contoh-Contoh Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknolog*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nazir, M. (2011). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rahmat, P. S. (2009). Penelitian Kualitatif. *Equilibrium*, 5(9).
- Rakhmat, J. (2007). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Riswandi. (2013). *Psikologi Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo.
- Sarosa, S. (2017). *Penelitian Kualitatif: Dasar-dasar* (2 ed.). Jakarta: PT Indeks.
- Severin, W. (2014). *Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. (S. Hariyanto, Trans.) Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Siagian, S. P. (1995). *Teori Motivasi dan Aplikasinya*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Siedharta, I., Indrayani, I. I., & Monica, V. (2017). Strategi Impression Management Presiden Joko Widodo Melalui Komunikasi Program Prioritas Pemerintah Dalam Akun YouTube "Presiden Joko Widodo". *Jurnal SCRIPTURA*, 7(1).

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Vivian, J. (2008). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Group.

West, R., & Turner, L. H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi* (3 ed., Vol. 1). Jakarta: Salemba Humanika.

Yin, R. (2015). *Studi Kasus: Desain dan Metode* (1 ed.). (M. D. Mudzakir, Trans.) Jakarta: Rajawali Pers.

#### **Sumber Lain:**

#### **Jurnal**

Akbar, A. (2018). Efektifitas Youtube Sebagai Media Penyebaran Informasi. *Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh*.

Andjarwati, T. (2015). Motivasi dari Sudut Pandang Teori Hirarki Kebutuhan Maslow, Teori Dua Faktor Herzberg, Teori X Y Mc Gregor, dan Teori Motivasi Prestasi Mc Clelland. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen*, 1(1).

Bolino, M. C., Kacmar, M. K., Turnley, W. H., & Gilstrap, B. J. (2008). A multilevel review of impression management motives and behaviors. *Journal of Management*, 34(6).

Bachri, B. S. (2010). Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif. *Jurnal Teknologi Pendidikan*.

Chandra, E. (2017). Youtube, Citra Media Informasi Interaktif atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 1(2).

- Hanika, I. M. (2016). Self Presentation dalam Kehidupan Virtual. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13(1).
- Harahap, N. (2013). Penerapan Model Pembelajaran Kooperatif Tipe STAD Terhadap Hasil Belajar Kognitif, Motivasi, dan Aktivitas Belajar Siswa Pada Konsep Ekosistem di MTSN Model Banda Aceh. *ISSN 2086 – 1397*.
- Jones, E. E., & Pittman, T. S. (1982). *Psychological Perspectives on the Self*. London: Laurence Erlbaum Association.
- Juditha, C. (2014). Presentasi Diri Dalam Media Sosial Path. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Pembangunan*, 15(1).
- Kenzy, Y. M., & Sugandi, M. S. (2018). Presentasi Diri Grup K-Pop Cover Dance (Studi Dramaturgi Pada Grup K-Pop Cover Dance Sinister). *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis*.
- Kusumasari, H., & Hidayati, D. S. (2014). Rasa Malu dan Presentasi Diri Remaja di Media Sosial. *Jurnal Psikologi Teori & Terapan*, 4(2).
- Lestari, A. D. (2019). Video Blogging (Vlogging) Sebagai Bentuk Presentasi Diri. *Jurnal SIGNAL*, 7(1).
- Mellyaningsih, A. (2016). Motif Subscriber Menonton Channel Youtube Raditya Dika. *Jurnal E-Komunikasi*, 4(1).
- Mulyadi, M. (2011). Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 15(1).
- Nugroho, W. (2019). Pengaruh Layanan Mediasi Terhadap Perilaku Bullying Pada Siswa Kelas IX SMP Negeri 2 Gondangrejo Tahun Pelajaran 2015-2016. *Jurnal Medi Kons*, 5(2).
- Rianto, P. (2016). Media Baru, Visi Khalayak Aktif dan Urgensi Literasi Media. *Jurnal Komunikasi*, 01(02).
- Rucirisyanti, L. (2017). Representasi Homoseksual di Youtube. *Profetik Jurnal Komunikasi*, 10(2).

- Safira, A., Putri, D. W., & Wattimena, G. H. (2019). Presentasi Diri Beauty Influencer Abel Cantika Melalui YouTube Channel (Self Presentation Beauty Influencer Abel Cantika Via Youtube Channel). *Profetik Jurnal Komunikasi*.
- Sampat, B. (2016). Motivations For Social Network Site (SNS) Gaming: A Uses and Gratification & Flow Perspective. *Journal of International Technology and Information Management*, 25(3).
- Satrio, M. N. (2017). Taktik Impression Management Sandiaga Uno Melalui Akun Instagram @Sandiuno (Studi Analisis Isi Taktik Impression Management Sandiaga Uno Melalui Akun Instagram @sandiuno Periode 21 Agustus 2016 – 21 Oktober 2016 Untuk Maju di Pilkada DKI Jakarta 2017). *Jurnal Universitas Sebelah Maret*.
- Stellarosa, Y. (2018). Pemanfaatan YouTube Sebagai Sarana Transformasi Majalah Highend. *Jurnal Lugas*, 2(2).
- Swara, E. B. (2014). Membedah Youtube Sebagai New Media Dengan Pemikiran Jean Baudrillard. *Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia*, 6.
- Umeda, N. T. (2019). Studi Eksploitatif Strategi Presentasi Diri Remaja Akhir di Instagram. *Universitas Sanata Dharma Yogyakarta*.

## **Website**

- APJII. (2018). *Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2018*. Retrieved from Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII): <https://apjii.or.id/content/read/39/410/Hasil-Survei-Penetrasi-dan-Perilaku-Pengguna-Internet-Indonesia-2018>
- DHA Digital. (2021). *Jenis-Jenis Content Digital Marketing yang Wajib Anda Gunakan*. Retrieved from DHA Digital: <https://www.dhadigital.com/content-digital-marketing-untuk-bisnis/>

- Esports.id. (2020, Januari 06). *Esports Chart Nobatkan ONIC Esports Tim Terpopuler 2019*. Retrieved from Esports.id: <https://esports.id/mobile-legends/news/2020/01/cab070d53bd0d200746fb852a922064a/esports-chart-nobatkan-onic-esports-tim-terpopuler-2019>
- Hai. (2018, Juli 26). *5 Pemain Mobile Legends dengan Subscriber Jutaan Di YouTube*. Retrieved from Hai: <https://hai.grid.id/read/07905905/5-pemain-mobile-legends-dengan-subscriber-jutaan-di-youtube?page=all>
- iBrand. (2021, Mei 09). *Apa itu Content Marketing & Jenis-jenis Content Marketing*. Retrieved from iBrand: <https://ibrand.id/pengertian-content-marketing/>
- Kompas. (2019, Juli 26). *Studi Ungkap Jenis Video yang Paling Laris Ditonton di YouTube*. Retrieved from Kompas.com: <https://tekno.kompas.com/read/2019/07/26/15290037/studi-ungkap-jenis-video-yang-paling-laris-ditonton-di-youtube>
- Kompasiana. (2019, Maret 24). *Game Online Mobile Legends*. Retrieved Maret 05, 2020, from Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/triyanam/5c97a6fc0b531c1adc5d82c7/game-online-mobile-legend>
- Kompasiana. (2019, Oktober 14). *Sukses Besar di Indonesia, Bisakah Mobile Legends Mendunia?* Retrieved Maret 05, 2020, from Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/apatlaus/5da434c7097f3638c8253f12/sukses-besar-di-indonesia-bisakah-mobile-legends-mendunia?page=all>
- ONE Esports. (2019, Oktober 16). *31 Juta Orang di Indonesia Main Mobile Legends*. Retrieved from ONE Esports: <https://www.oneesports.gg/id/mobile-legends/31-juta-orang-di-indonesia-main-mobile-legends/>
- ONIC Esports. (2019, September 30). *Tim Onic Esports Menjadi Juara di Piala Presiden Esports 2019, Siapa Mereka?* Retrieved from ONIC Esport: <https://onic-esports.com/2019/09/30/tim-onic-esports-menjadi-juara-di-piala-presiden-esports-2019-siapa-mereka/>

ONIC Esports. (2019). *Our Journey*. Retrieved from ONIC Esports: <https://onic-esports.com/about-us/>

Style Kontan.co.id. (2021, Februari 19). *MPL ID Season 7 digelar 26 Februari 2021, ini daftar tim dan roster yang bertanding*. Retrieved from Kontan.co.id: <https://lifestyle.kontan.co.id/news/mpl-id-season-7-digelar-26-februari-2021-ini-daftar-tim-dan-roster-yang-bertanding-1#:~:text=Land%20of%20Dawn%20sebentar%20lagi,professional%20yang%20digelar%20oleh%20Moonton.>

QWords. (2020, 01 Mei). *Jenis Dan Ide Konten Youtube Untuk Menambah Subscriber*. Retrieved from QWords: <https://qwords.com/blog/ide-konten-youtube/>

Youtube. (2019). *Youtube dalam angka*. Retrieved Januari 05, 2019, from Youtube: <https://www.youtube.com/intl/id/about/press/>

