

***IMPRESSION MANAGEMENT GIBRAN  
RAKABUMING MELALUI AKUN INSTAGRAM  
@GIBRAN\_RAKABUMING  
PADA MASA KAMPANYE PEMILU WALIKOTA  
SURAKARTA 2020***

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**Patar Idris Andreas**

**201610415007**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2021**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Representasi Gender Bending Pada Musik  
Populer Dalam Musik Video Taylor Swift  
You Need to Calm Down  
Nama Mahasiswa : Restu Maulia  
Nomor Pokok Mahasiswa : 201510415187  
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi  
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 28 Juni 2021

Jakarta, 9 Juli 2021

MENYETUJUI

Pembimbing I

Pembimbing II



Asima Oktavia, S. S.Ds., M.Si

Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.kom

NIDN 0307108503

NIDN 0321048302

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : *Impression Management* Gibran Rakabuming  
Melalui Akun *Instagram @gibran\_rakabuming*  
Pada Masa Kampanye Pemilu Walikota  
Surakarta 2020

Nama Mahasiswa : Patar Idris Andreas

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610415007

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Skripsi : 30 Juni 2021

Jakarta, 12 Juli 2021

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II



Rr. Dinar Soelistyowati, S.Sos., M.M., M.I.Kom

Tri Alida Aprillana, S.I.P., M.I.Kom

NIDN 0323127802

NIDN 0322048204

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Representasi Gender Bending Dalam Mustik  
Populer Pada Musik Video You Need To  
Calm Down – Taylor Swift

Nama Mahasiswa : Restu Maulia

Nomor Pokok Mahasiswa : 201510415187

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 28 Juni 2021

Jakarta, 9 Juli 2021

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Ratna Puspita, S.Sos, M.Si  
NIDN 0329088305


Penguji I : Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds., M.Si  
NIDN 0307108503

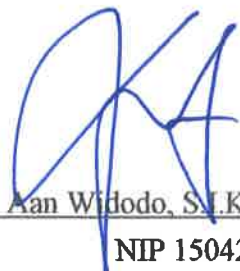
Penguji II : Fikri Reza, S.I.P, M.Si  
NIDN 0330077702

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi

  
Wa Ode Sitti Nurhaliza, M.I.Kom  
NIP 1904409

  
Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIP 1504222

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : *Impression Management* Gibran  
Rakabuming Melalui Akun *Instagram*  
*@gibran\_rakabuming* Pada Masa  
Kampanye Pemilu Walikota Surakarta 2020

Nama Mahasiswa : Patar Idris Andreas

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610415007

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Skripsi : 30 Juni 2021

Jakarta, 12 Juli 2021

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Diah Ayu Permatasari, ST, S.IP, M.IR  
NIDN 0312077903

Penguji I : Rr. Dinar Soelistyowati, S.Sos., M.M., M.I.Kom  
NIDN 0323127802

Penguji II : Imaddudin, M.I.Kom  
NIDN 0310068902

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP 1904409

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom

NIP 1504222

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul

“Representasi Gender Bending Dalam Musik Populer Pada Musik Video You Need To Calm Down – Taylor Swift”

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 9 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,

Restu Maulia



201510415187

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul "*Impression Management* Gibran Rakabuming Melalui Akun *Instagram* @gibran\_rakabuming Pada Masa Kampanye Pemilu Walikota Surakarta 2020"

Skripsi ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 12 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,

  
Patar Idris Andreas  
201610415007

## ABSTRAK

Restu Maulia, 201510415187. Representasi Gender Bending Pada Musik Populer Dalam Musik Video Taylor Swift *You Need to Calm Down*.

Musik video sebagai produk budaya populer mampu membangun interpretasi penonton terhadap objek yang dilihatnya. Seperti pada musik video Taylor Swift berjudul *You Need to Calm Down*, yang dominan menggunakan simbol dari pengabaian identitas gender yang penulis sebut dengan gender bending. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa representasi Gender Bending pada musik populer dalam musik video Taylor Swift *You Need to Calm Down*. Menggunakan analisis semiotika lima kode Roland Barthes, penelitian ini berupaya untuk mengungkap dan menganalisa representasi dari gender bending yang ditampilkan dalam musik video. Pengumpulan data dilakukan secara sekunder dengan memanfaatkan dokumentasi musik video Taylor Swift dan wawancara terbatas dengan pegiat serta pelaku dari gender bending. Teknik analisa data semiotik dengan lima kode Barthes.

Hasil analisis semiologi kode dari Barthes, representasi gender bending sebagai sebuah simbol budaya populer yang digambarkan melalui fashion, ide, sikap, bahasa dan perilaku dalam adegan-adegan video. Konsepsi sistem sosial dan kultural yang ditampilkan dalam video, menggambarkan budaya populer yang akan berkembang di dunia dengan tatanan dunia yang berdampingan dengan para kelompok yang menolak gender tunggal atau gender bending.

Kata Kunci: Gender Bending, Musik Video, Representasi, Semiotika



## ABSTRAK

**Patar Idris Andreas. 201610415007. *Impression Management* Gibran Rakabuming Melalui Akun *Instagram* @gibran\_rakabuming Pada Masa Kampanye Pemilu Walikota Surakarta 2020.**

*Impression management* sangat umum digunakan pada saat ini, terutama *impression management* yang dilakukan melalui media sosial seperti *Instagram*. *Instagram* memiliki daya pikat untuk mengelola kesan karena didalamnya terdapat fitur *caption*, *hashtag* dan *like*. *Impression management* ini dapat dilakukan oleh siapa saja, termasuk pebisnis yang pertama kali terjun ke dunia politik dan mulai aktif menggunakan media sosial *instagram*. Penelitian ini akan menjelaskan mengenai bagaimana *impression management* Gibran Rakabuming melalui akun *instagram* @gibran\_rakabuming pada masa kampanye pemilu Walikota Surakarta 2020. Penelitian ini menggunakan metode observasi dan dokumentasi dengan menganalisa unggahan Gibran Rakabuming selama 71 hari pada masa kampanye pemilu Walikota Surakarta 2020 pada akun *instagram* @gibran\_rakabuming. Penelitian ini menemukan bahwa Gibran Rakabuming menggunakan taktik *impression management* milik Jones & Pittman (1982), namun tidak pada semua unggahan dalam taktik tersebut. Sedangkan *impression management* yang digunakan adalah *Ingratiation*, *Exemplification*, *Self Promotion* karena ketiga taktik *impression management* tersebut merupakan gabungan terbaik untuk membuat dirinya terlihat menarik, kreatif dan dermawan sebagai calon Walikota Surakarta 2020.

Kata Kunci : *Impression management*, Gibran Rakabuming, *Instagram*

## **ABSTRACT**

Restu Maulia, 201510415187. *Representation of Gender Bending on Popular Music in Taylor Swift's Music Video You Need to Calm Down.*

*Music video as a product of popular culture is able to build the audience's interpretation of the object they see. As in Taylor Swift's music video entitled "You need to calm down", which dominantly uses a symbol of neglecting gender identity which the writer calls gender bending. This study aims to analyze the representation of gender bending in popular music in Taylor Swift's music video, you need to calm down. Using a semiotic analysis of Roland Barthes' five codes, this study seeks to uncover and analyze the representation of gender bending that is displayed in the music video. Data collection was done in a secondary way by utilizing Taylor Swift's music video documentation and limited interviews with activists and actors of gender bending. Semiotic data analysis technique with five Barthes codes.*

*The results of the semiological analysis of the code from Barthes, the representation of gender bending as a symbol of popular culture is depicted through fashion, ideas, attitudes, language and behavior in video scenes. The conception of social and cultural systems shown in the video depicts popular culture that will develop in a world with a world order that coexists with groups that reject a single gender or gender bending.*

*Keywords: Gender Bending, Music Video, Representation, Semiotics*



## ABSTRACT

**Patar Idris Andreas. 201610415007. *Impression Management* Gibran Rakabuming Through Account *Instagram* @gibran\_rakabuming During the 2020 Surakarta Mayor Election Campaign.**

*Impression management* is very commonly used nowadays, especially *impression management* which is done through social media such as *Instagram*. *Instagram* has the allure to manage impressions because it includes *caption*, *hashtag* and *like features*. This *impression management* can be carried out by anyone, including business people who first entered the world of politics and are starting to actively use social media *Instagram*. This research will explain how the *impression management* of Gibran Rakabuming through the account *Instagram* @gibran\_rakabuming during the election campaign for Mayor of Surakarta 2020. This research uses observation and documentation methods by analyzing the uploads of Gibran Rakabuming for 71 days during the election campaign for Mayor of Surakarta 2020 on the account *Instagram* @gibran\_rakabuming. . This study found that Gibran Rakabuming used tactics *impression management* Jones & Pittman's (1982), but not all uploads in these tactics. While *impression The management* used is *Ingratiation*, *Exemplification*, *Self Promotion* because the three tactics *impression management* are the best combination to make him look attractive, creative and generous as a candidate for Mayor of Surakarta 2020.

Keywords: *Impression Management*, Gibran Rakabuming, *Instagram*

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillahirabil'alaamiin*, Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Azza Wa'jalla Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penyusunan tugas karya akhir ini, tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan masukan kepada penulis. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., MM, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, sekaligus Pembimbing Akademik Fikom F 2015. Terima kasih atas saran dan motivasi dan masukan-masukannya selama ini.
3. Ibu Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Asima Oktavia S, S.Ds, M.Si, selaku pembimbing pertama penulis dalam tugas karya akhir ini. Terima kasih atas kritik, saran dan bimbingan yang diberikan kepada penulis guna untuk perbaikan tugas karya akhir ini. Terima kasih atas pencerahan dan diskusi yang sangat membantu penulis untuk fokus dalam proses pengerjaannya.
5. Ibu Nurul Fauziah, S.Sos., M.I.Kom., pembimbing kedua tugas karya akhir ini. Terima kasih atas kritik, saran dan bimbingan yang diberikan kepada penulis guna untuk perbaikan tugas karya akhir ini. Terima kasih atas pencerahan dan diskusi yang sangat membantu penulis untuk fokus dalam proses pengerjaannya.
6. Seluruh dosen, dan staff Fakultas Ilmu Komunikasi yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Jasa mereka tidak kalah pentingnya dalam membantu penulis dalam menjalankan kehidupan perkuliahan.

6. Seluruh dosen, dan staff Fakultas Ilmu Komunikasi yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Jasa mereka tidak kalah pentingnya dalam membantu penulis dalam menjalankan kehidupan perkuliahan.
7. Keluarga dan sahabat saya yang selalu memberikan dukungan tiada hentinya untuk saya.
8. Teman-teman seperjuangan Fakultas Ilmu Komunikasi angkatan tahun 2015, yang saling mendukung satu sama lain dalam menyelesaikan tanggungjawab masing-masing.
9. Diri saya sendiri. Terima kasih untuk tidak menyerah dan terus berusaha hingga akhir. Kamu hebat, Restu!
10. Serta semua pihak yang telah membantu, yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk sempurnanya proposal tugas karya akhir ini.

Akhir kata penulis berharap semoga proposal tugas karya akhir ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya, sehingga dapat menambah pengetahuan dan informasi bagi pembacanya.

Jakarta, 9 Juli 2021



Restu Maulia

(201510415187)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan berkatnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul ***“Impression Management Gibran Rakabuming Melalui Akun Instagram @gibran\_rakabuming Pada Masa Kampanye Pemilu Walikota Surakarta 2020”*** sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi, di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Ucapan terimakasih disampaikan kepada kedua orang tua, Mama Herlina dan Papa Herianto, serta adik kandung penulis Yulius Fernando dan Kristina Damayanti yang selalu memberikan doa serta banyak memberikan dukungan moril, materil serta doa, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar.

Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, baik yang bersifat moril maupun materil. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih setulusnya kepada:

1. Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Rr. Dinar Soelistyowati, S.Sos., M.M., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Skripsi I yang telah banyak memberikan petunjuk dan saran kepada penulis dalam penyelesaian proposal penelitian ini.
5. Tri Alida Apriliana, S.I.P., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Skripsi II yang telah banyak memberikan petunjuk dan saran kepada penulis dalam penyelesaian proposal penelitian ini.

6. Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang turut memberikan masukan dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
7. Teman-teman UKM PMK Ubharajaya angkatan 2016-2019 serta para sahabat penulis yang telah berkontribusi dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Teman saya Novia Sibarani, Renny Dumayanti, Diego Silaen yang telah berkontribusi dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Serta teman-teman mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya angkatan 2016 yang telah memberikan semangat dan bersama-sama dalam proses pengerjaan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan, sehingga penulis membutuhkan kritik serta saran yang membangun demi kesempurnaan dalam penyelesaian skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga penelitian ini bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 12 Juli 2021

Penulis



Patar Idris Andreas

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>I</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>II</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>III</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>IV</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>V</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>VI</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>VI</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>IX</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>XII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>XIII</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>XIV</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	<b>1</b>
1.2 Fokus Penelitian .....	<b>12</b>
1.3 Identifikasi Masalah Penelitian .....	<b>13</b>
1.4 Batasan Masalah Penelitian .....	<b>13</b>
1.5 Tujuan Penelitian .....	<b>13</b>
1.6 Manfaat Penelitian .....	<b>14</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>15</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	<b>15</b>
2.2 Kerangka Konsep .....	<b>18</b>
2.2.1 Representasi .....	<b>18</b>
2.2.2 Representasi Gender dalam Media .....	<b>20</b>
2.2.3 Gender Bending .....	<b>21</b>
2.2.4 Musik Populer .....	<b>22</b>
2.2.5 Musik Video .....	<b>22</b>



2.2.5.1	Pengertian Musik Video .....	<u>22</u>
2.2.5.2	Bahasa Musik Video .....	<u>23</u>
2.2.5.3	Musik Video Sebagai Sarana Komunikasi .....	<u>24</u>
2.3	Kerangka Teori .....	<u>25</u>
2.3.1	Teori Semiotika .....	<u>25</u>
2.3.2	Semiotika Roland Barthes .....	<u>25</u>
2.3.3	Proses Semiosis dalam Media Audio-Visual .....	<u>27</u>
2.3.4	Teori <i>Queer</i> .....	<u>29</u>
2.4	Kerangka Berpikir .....	<u>30</u>
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b><u>31</u></b>
3.1	Paradigma Penelitian .....	<u>31</u>
3.2	Pendekatan Penelitian .....	<u>31</u>
3.3	Metode Penelitian .....	<u>32</u>
3.4	Unit Analisis .....	<u>32</u>
3.5	Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	<u>33</u>
3.6	Teknik Analisis Data .....	<u>33</u>
3.7	Teknik Keabsahan Data .....	<u>35</u>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b><u>37</u></b>
4.1	Hasil Penelitian .....	<u>37</u>
4.1.1	Deskripsi Musik Video <i>You Need to Calm Down</i> .....	<u>37</u>
4.1.2	Talent Musik Video <i>You Need to Calm Down</i> .....	<u>37</u>
4.1.3	Analisis Sintagmatik .....	<u>47</u>
4.1.3.1	Analisis Sintagmatik Scene Awal .....	<u>47</u>
4.1.3.2	Analisis Sintagmatik Scene Pernikahan .....	<u>48</u>
4.1.3.3	Analisis Sintagmatik Scene Protes Warga .....	<u>48</u>
4.1.3.4	Analisis Sintagmatik Scene Pria Penjual Eskrim .....	<b>Error!</b>

**Bookmark not defined.0**

4.1.3.5 Analisis Sintagmatik Scene Panggung “ <i>Pop Queen Pageant</i> ” .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b> <u>1</u>
4.1.3.6 Analisis Sintagmatik Scene Pelemparan Mahkota .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b> <u>2</u>
4.1.3.7 Analisis Sintagmatik Scene Lukisan.....	64
4.1.4 Analisis Paradigmatik Kode Semiotika Roland Barthes .....	53
4.1.4.1 Analisis Paradigmatik Scene Awal .....	53
4.1.4.2 Analisis Paradigmatik Scene Kumpulan Karavan .....	55
4.1.4.3 Analisis Paradigmatik Scene Pernikahan .....	56
4.1.4.4 Analisis Paradigmatik Scene Protes Warga .....	58
4.1.4.5 Analisis Paradigmatik Scene Penjual Eskrim .....	60
4.1.4.6 Analisis Paradigmatik Scene “ <i>Pop Queen Pageant</i> ” .....	61
4.1.4.7 Analisis Paradigmatik Scene Pelemparan Mahkota .....	63
4.1.4.8 Analisis Paradigmatik Scene Lukisan.....	<u>64</u>
4.2 Pembahasan .....	66
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<u>71</u>
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran .....	72

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1. Teoritis .....	6
1.4.2. Praktis .....	7
1.4.2.1 Sivitas Akademik .....	7
1.4.2.2 Tim Media Sosial Gibran .....	7
1.4.2.3 Masyarakat Umum .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	8

2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	8
2.2 Kerangka Konsep .....	11
2.2.1 <i>Public Relations</i> .....	11
2.2.2 <i>Political Public Relations</i> .....	12
2.2.3 Pemanfaatan Media Sosial .....	13
2.2.3.1 Media Sosial Sebagai <i>Public Relations</i> .....	13
2.2.3.2 Media Sosial Sebagai <i>Political Public Relations</i> .....	14
2.3 Kerangka Teoritik .....	14
2.3.1 Teori <i>Impression Management</i> .....	14
2.4 Kerangka Pemikiran .....	17
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	18
3.1 Jenis Penelitian.....	18
3.2 Metode Penelitian.....	18
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	19
3.4 Teknis Analisis Data .....	19
3.5 Sumber Data.....	20
3.5 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	20
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	23
4.1 Hasil Penelitian .....	23
4.1.1 <i>Profile Instagram</i> Gibran Rakabuming .....	24
4.1.2 Analisis Data .....	25
4.2 Pembahasan.....	26
4.2.1 Kategori <i>Impression Management</i> .....	26
4.2.1 Kategori <i>Impression Management Ingratiation</i> .....	27

4.2.1 Kategori <i>Impression Management Self Promotion</i> .....	33
4.2.1 Kategori <i>Impression Management Exemplification</i> .....	39
4.2.1 Kategori <i>Impression Management Supplication</i> .....	44
4.3 Hasil Pembahasan dan Analisis .....	49
4.3.1 Hasil Wawancara Berdasarkan Teori Yang Digunakan .....	52
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	54
5.1 Kesimpulan .....	54
5.2 Saran.....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR GAMBAR

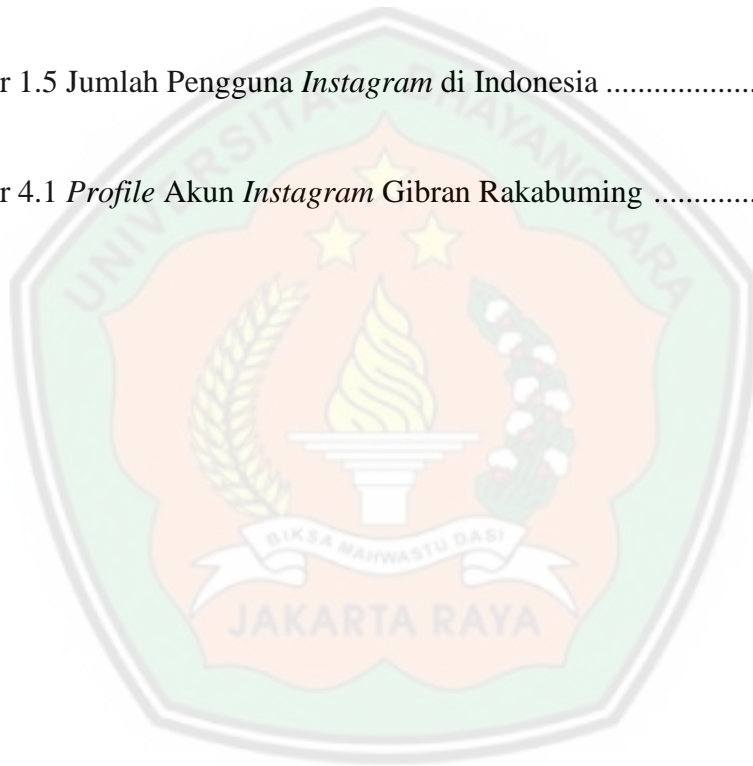
	Halaman
Gambar 1.1. Tangkapan Layar Video Musik Taylor Swift.....	7
Gambar 1.2. Tangkapan Layar Video Musik Taylor Swift.....	7
Gambar 1.3. Tangkapan Layar Video Musik Taylor Swift.....	7
Gambar 1.4. Tangkapan Layar Video Musik Taylor Swift.....	8
Gambar 1.5. Tangkapan Layar Video Musik Taylor Swift.....	8
Gambar 1.6. Tangkapan Layar Video Musik Taylor Swift.....	8
Gambar 1.7. Tangkapan Layar Video Musik Taylor Swift.....	9
Gambar 4.1. Foto Dexter Mayfield .....	38
Gambar 4.2. Foto Hannah Hart.....	38
Gambar 4.3. Foto Laverne Cox.....	39
Gambar 4.4. Foto Todrick Hall.....	39
Gambar 4.5. Foto Chester Lockhart.....	40
Gambar 4.6. Foto Hayley Kiyoko.....	40
Gambar 4.7. Foto Ciara, Jesse, Justin Mikita.....	41
Gambar 4.8. Foto Tan France.....	41
Gambar 4.9. Foto Bobby Berk.....	42
Gambar 4.10. Foto KAramo Brown.....	42
Gambar 4.11. Foto Antoni Porowski.....	43
Gambar 4.12. Foto Jonathan Van Ness .....	43
Gambar 4.13. Foto Adam Rippon .....	44
Gambar 4.14. Foto Adam Lambert, Ellen DeGeneres.....	44
Gambar 4.15. Foto Billy Pow.....	45
Gambar 4.16. Foto RuPaul.....	45

Gambar 4.17. Foto Diva Musik Pop.....	46
Gambar 4.18. Foto Katy Perry.....	46
Gambar 4.19. Foto Ryan Reynolds.....	47
Gambar 4.20. Gambar <i>Sequence</i> 00:08 – 00:26.....	47
Gambar 4.21. Gambar <i>Sequence</i> 01:29 – 01:34.....	48
Gambar 4.22. Gambar <i>Sequence</i> 01:35 – 01:40.....	49
Gambar 4.23. Gambar <i>Sequence</i> 01:46 – 01:49.....	50
Gambar 4.24. Gambar <i>Sequence</i> 02:21 – 02:38.....	50
Gambar 4.25. Gambar <i>Sequence</i> 02:21 – 02:38.....	51
Gambar 4.26. Gambar <i>Sequence</i> 02:21 – 02:38.....	52



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Gibran mendaftarkan diri ke Kantor Pemilihan Umum.....	2
Gambar 1.2 Blusukan Online ( <i>Virtual Box Campaign</i> ).....	3
Gambar 1.3 Jumlah Pengguna & Pertumbuhan Pengguna Media Sosial .....	4
Gambar 1.4 Jumlah Pengguna <i>Instagram</i> di Dunia .....	4
Gambar 1.5 Jumlah Pengguna <i>Instagram</i> di Indonesia .....	5
Gambar 4.1 <i>Profile Akun Instagram</i> Gibran Rakabuming .....	24





## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 2 : Transkrip Wawancara Narasumber 1
- Lampiran 3 : Transkrip Wawancara Narasumber II
- Lampiran 4 : Lembar Bimbingan
- Lampiran 5 : Lembar Perbaikan Skripsi



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
Tabel 3.1 Teknik analisis data <i>conventional content analysis</i> .....	21
Tabel 4.2.1 Kategori <i>Impression Management Ingratiation</i> .....	27
Tabel 4.2.2 Kategori <i>Impression Management Ingratiation</i> .....	29
Tabel 4.2.3 Kategori <i>Impression Management Ingratiation</i> .....	31
Tabel 4.2.4 Kategori <i>Impression Management Self Promotion</i> .....	33
Tabel 4.2.5 Kategori <i>Impression Management Self Promotion</i> .....	35
Tabel 4.2.6 Kategori <i>Impression Management Self Promotion</i> .....	37
Tabel 4.2.7 Kategori <i>Impression Management Exemplification</i> .....	39
Tabel 4.2.8 Kategori <i>Impression Management Exemplification</i> .....	41
Tabel 4.2.9 Kategori <i>Impression Management Exemplification</i> .....	42
Tabel 4.2.10 Kategori <i>Impression Management Supplication</i> .....	44
Tabel 4.2.11 Kategori <i>Impression Management Supplication</i> .....	46
Tabel 4.2.12 Kategori <i>Impression Management Supplication</i> .....	48

## DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	15
--------------------------------------	----



## DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	17
Bagan 4.3 Kategori <i>Impression Management</i> .....	49

