

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dari pengamatan yang dilakukan oleh peneliti tentang bagaimana *Impression Management* Gibran Rakabuming melalui akun *Instagram* @gibran_rakabuming Pada Masa Pemilu Walikota Surakarta 2020, maka penulis dapat menyimpulkan beberapa hal yaitu sebagai berikut:

1. Dalam hal ini Gibran ingin dikenal sebagai pribadi yang sederhana, ramah dan disukai masyarakat (*ingratiation*), serta Gibran adalah orang yang peduli kepada masyarakat dengan cara mengedukasi untuk selalu memakai masker di setiap kegiatan yang dilakukan diluar rumah (*exemplification*) dan mampu memberikan perubahan ke arah yang lebih baik. Dibuktikan dengan kreativitasnya seperti membuat *virtual box campaign* dan mengadakan kompetisi modifikasi kendaraan bermotor secara daring untuk meningkatkan pendapatan pedagang (*self promotion*), namun Gibran menyatakan ketidakberdayaan dalam bekerja seorang diri dan meminta permohonan kepada warga untuk kerja sama dalam menuntaskan permasalahan yang ada (*supplication*) selanjutnya Gibran tidak melakukan intimidasi. Karena Gibran tidak memiliki lawan yang cukup kuat dan tidak perlu adanya intimidasi. Yang dimana lawannya adalah seorang yang independen tanpa dinaungi Partai karena tidak memiliki kekuatan Politik (*intimidation*).

5.2. Saran

1. Penelitian ini sebatas menganalisa *impression management* dari akun *instagram* Gibran Rakabuming secara kualitatif dengan sumber data berupa gambar dan teks. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat meneliti menggunakan sumber data lainnya seperti *depth interview* agar mendapatkan data yang lebih mendalam.
2. Penelitian yang penulis lakukan, mengenai bagaimana *Impression Management* Gibran Rakabuming melalui akun *Instagram* @gibran_rakabuming pada masa kampanye Walikota Surakarta 2020, belumlah menjadi penelitian yang sempurna, sehingga diperlukan penelitian

lebih lanjut mengenai bagaimana *impression management*, terutama yang dilakukan oleh *public figure*.

3. Bagi penelitian selanjutnya semoga penelitian ini dapat menjadi tinjauan pustaka dan memperluas pengetahuan tentang *impression management* di hadapan publik serta menganalisis dan mengenali suatu objek dengan berbagai sudut pandang yang berbeda dan guna menambah wawasan.

