

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Aris, A. (2013). *Manajemen Ekuitas Merek*. Spektrum Mitra Utama.
- Armstrong, K. (2016). *Principle of Marketing* (15th ed.). Pearson.
- Buchari, A. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Evans, J. R. and B. B. (1992). *Marketing*. Macmillan Publishing Company.
- Engel, J. F. (1995). *Perilaku Konsumen (Terjemahan)*. Bina Rupa Aksara.
- Ferrinadewi, E. (2011). *Merek dan Psikologi Konsumen*. Graha Ilmu.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Center for Academic Publishing Service.
- Hermawan. (2014). *WOW Marketing*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Idi, J. & S. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi dilengkapi Contoh Analisis statistik dan Penafsirannya* (Edisi Revi). Simbiosia Rekatama Media.
- Kuhn, T. (1962). *The Structure of Scientific Revolution*. Institut Voor Theoretische Biologie.
- Kennedy, J. E. dan R. D. S. (2006). *Marketing Communication–Taktik dan Strategi*. PT Buana Ilmu Populer (kelompok Gramedia).
- Kotler, P. dan Keller, K. (2005). *Manajemen Pemasaran* (Jilid 1 da). PT Indeks Kelompok Gramedia.
- \_\_\_\_\_. (2007). *Manajemen Pemasaran* (Jilid 1). PT Indeks.
- \_\_\_\_\_. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (B. Subran (ed.); Edisi kedua). Erlangga.
- \_\_\_\_\_. (2009). *Manajemen Pemasaran* (B. Subran (ed.); ketiga bel). Erlangga.
- \_\_\_\_\_. (2012). *Marketing Management*. Person Education Limited.
- Machfoedz, M. (2013). *Pengantar Pemasaran Modern (Akademi Manajemen Pemasaran)*. YPKPN.

- Peter, J. P. dan J. C. O. (2014). *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran* (9th ed.). Salemba Empat.
- Rossiter, J. R. dan L. P. (1997). *Advertising And Promotion Management*. McGraw-Hill Inc.
- Royan, Frans M. (2004). *Marketing Celebrities*. Elex Media Komputindo.
- Santosa, S. (1992). *Dinamika Kelompok*. Bumi Aksara.
- Shimp, A. T. (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran*. Erlangga.
- Simamora, B. (2003). *Aura Merek*. PT. Ikrar Mandiri Abadi.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2016). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2004). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia.
- \_\_\_\_\_. (2011). *Perilaku Konsumen (Kedua)*. Ghalia Indonesia.
- Suryani, T. (2008). *Perilaku Konsumen*. Graha Ilmu.
- Webster, G. (1989). *A Body Condition Scoring Chart for Holstein Dairy Cows*.

#### **Jurnal:**

- Ikhsan, P. M. 2014. Pengaruh Duta Merek Pada Citra Merek Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 12(1).
- Rennyta Yusiana dan Rifaatul Maulida. (2015). *Pengaruh Gita Gutawa Sebagai Brand Ambassador Pond's Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian*. *Jurnal Ecodemica*. 3(1).
- Citra Wulandari. (2018). dengan judul *pengaruh brand ambassador terhadap keputusan pembelian smartphone Oppo F3 di Samarinda*. *Jurnal Ilmu Manajemen Mulawarman*. 3(4).

**Skripsi:**

Ramadhanty, Ghina Putri. (2020). *PENGARUH BRAND AMBASSADOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei pada Penggemar Boyband EXO sebagai Brand Ambassador Nature Republic)*. Skripsi thesis

