

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif tentang Komunikasi Pemasaran Digital Toko Natha Style Pada Media Sosial Instagram. Data yang diperoleh dengan melakukan wawancara mendalam dengan pemilik Toko Natha Style dan observasi pada media sosial Instagram Toko Natha Style. Sesuai data yang diperoleh, penulis dapat mengambil beberapa kesimpulan, diantaranya :

1. Komunikasi pemasaran digital merupakan perkembangan digital marketing menggunakan telepon genggam, web dan media yang sangat memudahkan dalam mempromosikan tanpa harus berteriak-teriak, hanya dengan rutin mengunggah keunggulan dari produk maka konsumen akan terpengaruh. Toko Natha Style melakukannya dengan intonasi nada bicara yang pelan dan komunikasi yang tertata dalam memberikan penjelasan lengkap mengenai bahan yang digunakan untuk produk hijabnya dan menampilkan wujud bahannya. Mengunggah foto ketersediaan warna untuk setiap produknya pada *feeds* di Instagramnya, memberikan cara penggunaan hijabnya yang bisa dijadikan sebagai referensi para kaum hawa dalam menggunakan hijab dan tetap terlihat *fashionable*. Lalu Toko Natha Style mengunggah kutipan kalimat untuk memotivasi kaum wanita untuk menjadi diri yang lebih baik.
2. Toko Natha Style menetapkan harga yang terjangkau untuk semua kalangan kaum wanita serta memberikan banyak penawaran harga untuk setiap pembelian produknya dan memberikan tambahan bonus agar dapat mempengaruhi konsumen. Berawal dari pengalaman pribadi dan terjun lapangan untuk melihat apa saja yang dibutuhkan dan diinginkan oleh kaum wanita, maka dari itu Toko Natha Style menjadikan hal tersebut sebagai motivasi dalam memberikan kepuasan pada kualitas bahan premium dengan harga yang terjangkau serta pelayanan yang ramah dan pengemasan produk yang kekinian. Toko Natha Style perlu mencari ide yang lebih menarik dalam promosi melalui media sosial Instagram untuk menetapkan pilihan konsumen pada produk hijab di Toko Natha Style.

3. Toko Natha Style memanfaatkan fitur DM pada Instagram dapat mempermudah konsumen untuk terhubung langsung dengan admin dan melakukan pembelian produk. Toko Natha Style akan testimoni dapat diharapkan mampu menjadikan terjalinnya hubungan antara pembeli dan pemilik. Mencantumkan testimoni bisa dijadikan sebagai nilai positif dari kualitas produk dan Toko. Toko Natha Style pun menyematkan beberapa cuplikan mengenai pengemasan produk pada fitur *highlight* di Instagram. Tujuannya agar konsumen tertarik dan percaya bahwa Toko Natha Style memprioritaskan kualitas produk, harga yang terjangkau dan pelayanan serta pengemasan yang menarik.
4. Upaya akan dilakukan oleh Toko Natha Style untuk meningkatkan penjualan produk serta memperluas jangkauan dengan cara melakukan kerja sama dengan beberapa selebgram Muslimah yang banyak disukai oleh kaum wanita. Sehingga masyarakat akan semakin mengenal dan mengetahui keberadaan Toko Natha Style, semakin meluas pula dorongan untuk kaum wanita menggunakan hijab.

## **5.2 Saran**

### **5.2.1 Saran Bidang Akademik**

Penelitian ini membahas mengenai komunikasi pemasaran digital Toko Natha Style pada media sosial Instagram yang diharapkan dapat membuat mahasiswa khususnya Fakultas Ilmu Komunikasi untuk lebih mengetahui mengenai bagaimana komunikasi pemasaran digital Toko Natha Style pada media sosial Instagram.

Mahasiswa yang belum mengetahui penelitian mengenai komunikasi pemasaran digital, diharapkan penelitian ini dapat menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya dengan penelitian sejenis yaitu komunikasi pemasaran digital namun dengan fenomena yang lebih menarik dan terbaru.

### 5.2.2 Saran Bidang Toko

Toko Natha Style perlu memberikan kritik serta saran yang membangun bagi pemilik yang mempunyai peranan yang cukup besar dalam keberhasilan komunikasi pemasaran digital. Sehingga perlu adanya inovasi dalam konten agar semakin memikat konsumen seperti rutin memberikan tutorial hijab, memperbanyak stok produk dan melakukan perluasan jaringan dengan cara kerja sama dengan beberapa teman lainnya untuk mempromosikan Toko Natha Style. Selain inovasi, perlu dibuatnya linktree agar memudahkan para pembeli dalam memilih kontak yang diinginkan.

