

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, G. (2010:262-263). *Manajemen Pemasaran : Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Akmal, M. (2016). *Strategi Komunikasi Pemasaran Busana Muslim Produk Zoya di Kota Banda Aceh*.
- Cannon, J. P. (2008:80). *Pemasaran Dasar : Pendekatan Manajerial Global = Basic Marketing : a global managerial approach*. Jakarta : Salemba.
- Djaslim, S. (2003:191). *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Linda Karya.
- Durianto et.al. (2004:54-55). *Brand Equity Ten : Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Dwi Atmoko, B. (2012:10). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Media Kita.
- Dwi, P. I. (2019). *Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha Mikro Melalui Marketing Online dalam Perspektif Ekonomi Islam*.
- Effendy, O, U. (2005:10). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Feriyanto. (2015:11-13). *Komunikasi Bisnis “Strategi Komunikasi dalam Mengelola Bisnis”*. Yogyakarta : Mediatera.
- Halik, A. (2013:2). *Komunikasi Massa*. Makassar : Alaudin University Press.
- Kennedy, J. E., & Soemanagara, R. D. (2006:5). *Marketing Communication – Taktik dan Strategi*. Jakarta : PT. Buana Ilmu Populer (Kelompok Gramedia).
- Kotler & Keller, P. (2008:5). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. d. (2009:174). *Manajemen Pemasaran Jilid 2, Edisi 12 (terjemahan)*. Jakarta : Indeks.
- Krismantari, I. (2019, Februari 22). *Hijab di Indonesia : Sejarah dan Kontroversinya*. Retrieved 17 Maret 2021, from The Conversation : <https://theconversation.com/>.
- Kusuma, W. P. (2020, November 25). *Mengenal Social commerce, Fenomena Belanja Lewat Media Sosial*. Retrieved 18 Maret 202, from Kompas : <https://tekno.kompas.com/>.

- Mahadi, T. (2021, Februari 27). *Modest Dan Hijab Fashion Andalkan Channel Penjualan Online*, Retrieved 18 Maret 2021, from Industri Kontan : <https://industri.kontan.co.id/>.
- Morissan. (2010:34). *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Kencana.
- Mudjiono, Y. (2015:2). *Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Jaudar Press.
- Muhammad, A. (2009:56). *Cara Pintar Promosi Murah dan Efektif*. Yogyakarta : Gerailmu.
- Muhammad. (2009:56). *Cara Pintar Promosi Murah dan Efektif*. Yogyakarta : Gerailmu.
- Putri, L. N. S. & Hidayat, I. S. (2018). *Pelaksanaan Promosi Melalui Media Sosial Instagram pada Toko Zizara Depok*.
- Putri, S. (2018, November 19). *Hasil Riset, Modest Fashion Indonesia Duduki Ranking 2 Sedunia*, Retrieved 18 Maret 2021, from Wolipop Lifestyle : <https://wolipop.detik.com/>.
- Rachmawati, F. (2018). *Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Produk Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Pahlawan Ekonomi Surabaya*.
- Sarastuti, D. (2017). *Strategi Komunikasi Pemasaran Online Produk Busana Muslim Queenova*.
- Soemangara, K. d. (2016:5). *Strategic Marketing Communication, Konsep Strategis dan Terapan*. Bandung : Alfabeta Bandung.
- Sofjan, A. (2014:5). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Raja Grafindo Persada.
- Sofyani, F. (2018, Februari 1). *Lika-liku Hijab di Indonesia : Sempat Dilarang hingga Jadi Tren Fashion*, Retrieved 17 Maret 2021, from Kumparan : <https://kumparan.com/>.
- Sulaksana, U. (2003:24). *Integrated Marketing Communication Teks dan Kasus*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Sutisna. (2000:26). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Tamburaka. (2012:7). *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta : Raja Grafindo.
- Tankard, W. J. (2008:365). *Teori Komunikasi : Sejarah, Metode dan Terpaan di dalam Media Massa*.
- Terrence, A. S. (2003:4). *Periklanan Promosi Jilid I Edisi 5*. Jakarta : Erlangga.
- Widjaja, H. (2008:29). *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta : Bumi Aksara.

Widowati, H. (2018, September 24). *Pedagang Indonesia Paling Banyak Manfaatkan Instagram dan Facebook*. Retrieved 18 Maret 2021, from Kata Data : <https://katadata.co.id/>.

Zaimil, M. F. & Redi Panuju. (2019). *Komunikasi Pemasaran Online Daffi Hijab Style Lamongan*.

