

**PENGARUH PENGGUNAAN FITUR EFFECT MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM TERHADAP KEPERCAYAAN DIRI REMAJA
DI KECAMATAN BEKASI UTARA**

SKRIPSI

**Oleh:
Rizki Fadilla
201610415110**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Fitur Effect Media Sosial Instagram Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kecamatan Bekasi Utara
Nama Mahasiswa : Rizki Fadilla
Nomor Pokok Mahasiswa : 201610415110
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 28 Juni 2021

Jakarta, 12 Juli 2021

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II



Ratna Puspita, S.Sos, M.Si

Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom, M.I.Kom

NIDN 0329088305

NIDN 0302069106

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Fitur Effect Media Sosial Instagram Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kecamatan Bekasi Utara
Nama Mahasiswa : Rizki Fadilla
Nomor Pokok Mahasiswa : 201610415110
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 28 Juni 2021

Jakarta, 12 Juli 2021

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Muhammad Husni Mubarak S.Pd, M.I.Kom

NIDN 0414128601

Penguji I : Ratna Puspita, S.Sos, M.Si

NIDN 0329088305

Penguji II : Annisa Eka Syafrina, M.Si

NIDN 0312079501

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom, M.I.Kom

NIP 1904409

Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom

NIP 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Penggunaan Fitur Effect Media Sosial Instagram Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kecamatan Bekasi Utara”**.

Skripsi ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 12 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



Rizki Fadilla
(201610415110)

ABSTRAK

Rizki Fadilla. 201610415110. Pengaruh Penggunaan Fitur Effect Media Sosial Instagram Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kecamatan Bekasi Utara.

Warganet atau *citizen internet (citizen)* di Indonesia merupakan salah satu pengguna aktif media sosial. Media sosial memungkinkan orang berbagi informasi, berinteraksi, dan berdiskusi. Salah satu media sosial yang digunakan oleh masyarakat di Indonesia, yakni Instagram. Setidaknya 79 persen pengguna media sosial di Indonesia menggunakan Instagram. Pengguna Instagram dapat mengunggah foto atau video yang berisi kegiatan sehari-hari kepada pengikut (*followers*) mereka. Untuk membantu pengguna memoles foto sebelum diunggah, Instagram menyediakan berbagai macam fitur filter dan *effect*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan fitur effect media sosial instagram terhadap kepercayaan diri remaja di Kecamatan Bekasi Utara. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan media berpengaruh terhadap kepercayaan diri sebesar 7,3%. Selain itu, dari hasil penelitian ditemukan terdapat pengaruh yang signifikan antara penggunaan fitur effect media sosial Instagram dengan kepercayaan diri remaja di kecamatan Bekasi Utara.

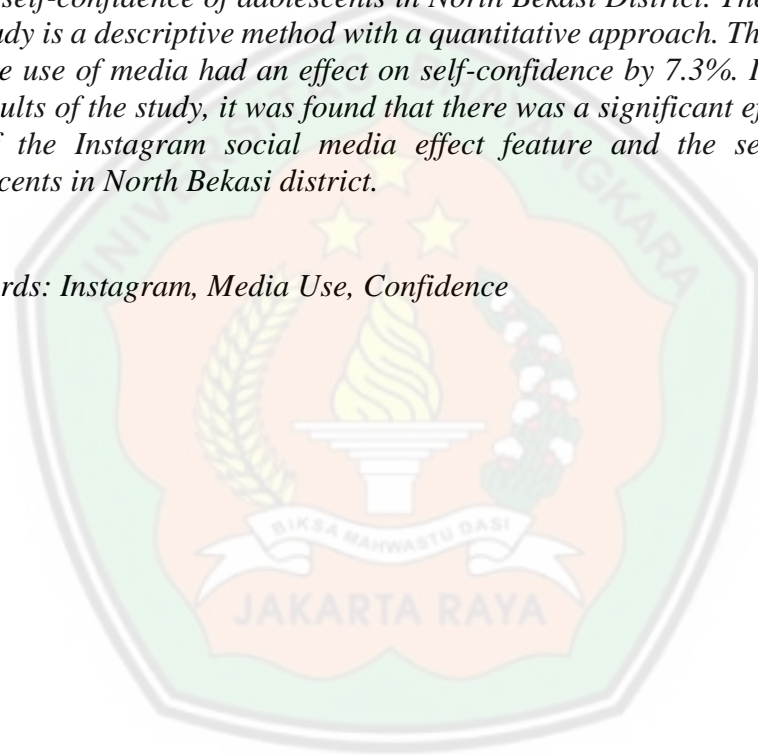
Kata Kunci: Instagram, Penggunaan Media, Kepercayaan Diri

ABSTRACT

Rizki Fadilla. 201610415110. *The effectiveness of Google Assistant information utilization on Android smartphones to fulfillment information needs for students of Bhayangkara Jakarta Raya University.*

Warganet or internet citizen (citizen) in Indonesia is one of the active users of social media. Social media allows people to share information, interact, and discuss. One of the social media used by people in Indonesia is Instagram. At least 79 percent of social media users in Indonesia use Instagram. Instagram users can upload photos or videos containing daily activities to their followers. To help users polish photos before uploading, Instagram provides a variety of filter and effect features. This study aims to determine the effect of using the Instagram social media effect feature on the self-confidence of adolescents in North Bekasi District. The method used in this study is a descriptive method with a quantitative approach. The results showed that the use of media had an effect on self-confidence by 7.3%. In addition, from the results of the study, it was found that there was a significant effect between the use of the Instagram social media effect feature and the self-confidence of adolescents in North Bekasi district.

Keywords: Instagram, Media Use, Confidence



KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis. Rasa terima kasih yang besar juga dituturkan bagi kedua orang tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan serta doa yang tiada hentinya bagi penulis. Begitu juga kepada para informan yang telah membantu jalannya penelitian ini.

Skripsi penelitian ini dilakukan sebagai bagian dari keseluruhan penelitian bagi mahasiswa untuk memenuhi syarat kelulusan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Penggunaan Fitur *Effect* Media Sosial Instagram terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kecamatan Bekasi Utara”.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak dukungan serta arahan dari berbagai pihak oleh karena itu, penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah membantu dalam menyusun penelitian ini, diantaranya :

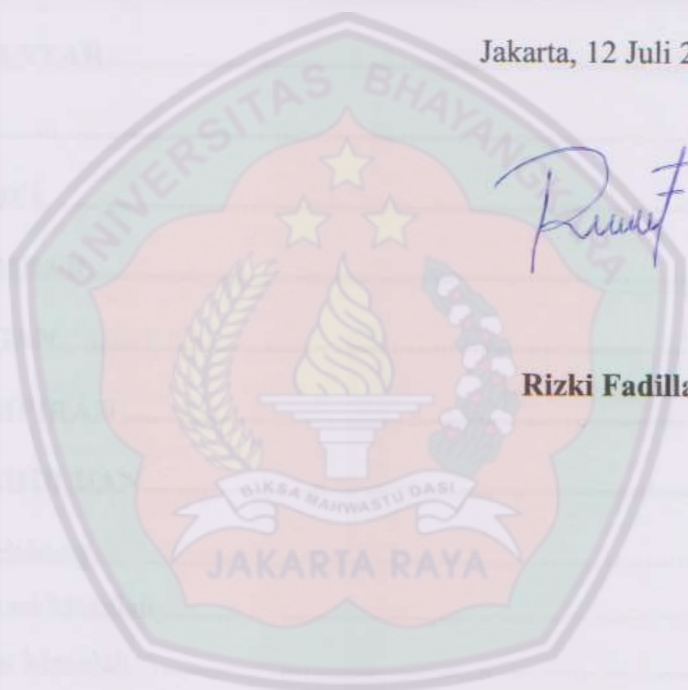
1. Irjen Pol. (Purn) Dr.,Drs., H. Bambang Karsono, SH., MM., selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
3. Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Saeful Mujab, S.Sos, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Akademik
5. Ratna Puspita, S.Sos, M.Si selaku Pembimbing I dalam penyusunan penelitian ini.
6. Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Pembimbing II dalam penyusunan penelitian ini.
7. Keluarga yang selalu memberikan dukungan kepada penulis dalam penyelesaian penelitian ini.
8. Calvin Juliano, Muhammad Anugrah Ramadhan, Rizkha Dwi Chandrika yang selalu memberikan dukungan serta semangat kepada penulis.

9. Teman-teman Fakultas Ilmu Komunikasi Angkatan 2016 yang selalu memberikan dukungan selama penyusunan penelitian ini.

10. Dan para sahabat penulis dari keluarga besar Fikom 9A2 2016

Penulis menyadari bahwa masih banyak sekali kekurangan dalam skripsi ini baik dari teknik penyajiannya dan isi materi yang diberikan, mengingat kurangnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun.

Jakarta, 12 Juli 2021



Rizki Fadilla

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	cxii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	10
1.3. Rumusan Masalah	10
1.4. Tujuan Penelitian.....	10
1.5. Kegunaan Penelitian.....	11
2.2.1 Kegunaan Teoritis	11
2.2.2 Kegunaan Praktis.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Kerangka Konsep	14
2.2.1 Media Sosial	14
2.2.2 Instagram	17

2.2.3	Fitur Instagram	17
2.2.4	Penggunaan Media	20
2.2.5	Kepercayaan Diri.....	21
2.2.6	Remaja.....	23
2.3	Kerangka Teori.....	24
2.3.1	Teori Dependensi	24
2.4	Kerangka Pemikiran	27
2.5	Hipotesis Penelitian.....	28
2.5.1	Hipotesis Minor.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		29
3.1	Jenis Penelitian	29
3.2	Metode Penelitian.....	29
3.3	Populasi dan Sampel	30
3.3.1	Populasi	30
3.3.2	Sampel.....	31
3.4	Teknik Pengumpulan Data	32
3.5	Variabel dan Operasional Variabel	33
3.5.1	Definisi Konsep.....	33
3.5.2	Definisi Variabel	34
3.5.3	Operasional Variabel.....	35
3.6	Uji Validitas dan Realibilitas	40
3.6.1	Uji Validitas	40
3.6.2	Uji Realibilitas.....	42
3.7	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	42
3.7.1	Lokasi	42
3.7.2	Waktu Penelitian	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		44
4.1	Hasil Penelitian	44
4.1.1	Gambaran Umum Kecamatan Bekasi Utara	44
4.1.2	Struktur Organisasi Kecamatan Bekasi Utara.....	45
4.1.3	Gambaran Umum Media Sosial Instagram	45

4.2	Karakteristik Responden	46
4.3	Deskriptif Statistik Variabel Penelitian	51
	4.3.1 Variabel Independent X (Penggunaan Media)	51
	4.3.2 Variabel Dependent Y (Kepercayaan Diri)	72
4.4	Uji Validitas dan Reliabilitas data penelitian	90
	4.4.1 Uji Validitas	90
	4.4.2 Uji Realibilitas.....	92
4.5	Hasil Uji Hipotesis	92
4.6	Pembahasan	96
	4.6.1 Implikasi Penelitian terhadap teori.....	99
BAB V PENUTUP		101
5.1	Kesimpulan.....	101
5.2	Saran.....	102
	5.2.1 Saran Teoritis	102
	5.2.2 Saran Praktis.....	103
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	37
Tabel 3.2 Acuan Interpretasi Koefisien Korelasi	42
Tabel 3.3 Waktu Pelaksanaan	43
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Kecamatan	47
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelurahan	48
Tabel 4.4 Pengguna Aktif Media Sosial Instagram	49
Tabel 4.5 Pengguna Fitur Effect Instagram	50
Tabel 4.6 Informasi Soal Fitur Effect	50
Tabel 4.7 Jawaban Responden terhadap Pernyataan Butir 1	52
Tabel 4.8 Jawaban Responden terhadap Pernyataan Butir 2	53
Tabel 4.9 Jawaban Responden terhadap Pernyataan Butir 3	55
Tabel 4.10 Jawaban Responden terhadap Pernyataan Butir 4	56
Tabel 4.11 Jawaban Responden terhadap Pernyataan Butir 5	57
Tabel 4.12 Jawaban Responden terhadap Pernyataan Butir 6	59
Tabel 4.13 Jawaban Responden terhadap Pernyataan Butir 7	60
Tabel 4.14 Jawaban Responden terhadap Pernyataan Butir 8	62
Tabel 4.15 Jawaban Responden terhadap Pernyataan Butir 9	63
Tabel 4.16 Jawaban Responden terhadap Pernyataan Butir 10	64
Tabel 4.17 Jawaban Responden terhadap Pernyataan Butir 11	65
Tabel 4.18 Jawaban Responden terhadap Pernyataan Butir 12	67
Tabel 4.19 Jawaban Responden terhadap Pernyataan Butir 13	68
Tabel 4.20 Jawaban Responden terhadap Pernyataan Butir 14	69
Tabel 4.21 Jawaban Responden terhadap Pernyataan Butir 15	71
Tabel 4.22 Jawaban Responden terhadap Pernyataan Butir 1	72
Tabel 4.23 Jawaban Responden terhadap Pernyataan Butir 2	73
Tabel 4.24 Jawaban Responden terhadap Pernyataan Butir 3	74

Tabel 4.25	Jawaban Responden terhadap Pernyataan Butir 4	76
Tabel 4.26	Jawaban Responden terhadap Pernyataan Butir 5	77
Tabel 4.27	Jawaban Responden terhadap Pernyataan Butir 6	78
Tabel 4.28	Jawaban Responden terhadap Pernyataan Butir 7	79
Tabel 4.29	Jawaban Responden terhadap Pernyataan Butir 8	80
Tabel 4.30	Jawaban Responden terhadap Pernyataan Butir 9	82
Tabel 4.31	Jawaban Responden terhadap Pernyataan Butir 10	83
Tabel 4.32	Jawaban Responden terhadap Pernyataan Butir 11	84
Tabel 4.33	Jawaban Responden terhadap Pernyataan Butir 12	85
Tabel 4.34	Jawaban Responden terhadap Pernyataan Butir 13	86
Tabel 4.35	Jawaban Responden terhadap Pernyataan Butir 14	88
Tabel 4.36	Jawaban Responden terhadap Pernyataan Butir 15	89
Tabel 4.37	Uji Validitas	90
Tabel 4.38	Uji Reliabilitas	92
Tabel 4.39	Hasil Uji Korelasi	93
Tabel 4.40	Variabel entered	93
Tabel 4.41	Model Summary	94
Tabel 4.42	Anova	94
Tabel 4.43	Koefisiens	95

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Instagram Users in Indonesia	7
Gambar 1.2 Jumlah Penduduk di Kecamatan Bekasi Utara	8
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Kecamatan Bekasi Utara.....	45



DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	28
Bagan 4.1 <i>Pie Chart</i> Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	47
Bagan 4.2 <i>Pie Chart</i> Karakteristik Responden Berdasarkan Kecamatan	48
Bagan 4.3 <i>Pie Chart</i> Karakteristik Responden Berdasarkan Kelurahan.....	49
Bagan 4.4 <i>Pie Chart</i> Informasi Soal fitur Effect.....	51
Bagan 4.5 Diagram Batang Presentasi Pernyataan Butir 1	52
Bagan 4.6 Diagram Batang Presentasi Pernyataan Butir 2	54
Bagan 4.7 Diagram Batang Presentasi Pernyataan Butir 3	55
Bagan 4.8 Diagram Batang Presentasi Pernyataan Butir 4	56
Bagan 4.9 Diagram Batang Presentasi Pernyataan Butir 5	58
Bagan 4.10 Diagram Batang Presentasi Pernyataan Butir 6	59
Bagan 4.11 Diagram Batang Presentasi Pernyataan Butir 7	60
Bagan 4.12 Diagram Batang Presentasi Pernyataan Butir 8	62
Bagan 4.13 Diagram Batang Presentasi Pernyataan Butir 9	63
Bagan 4.14 Diagram Batang Presentasi Pernyataan Butir 10	64
Bagan 4.15 Diagram Batang Presentasi Pernyataan Butir 11	66
Bagan 4.16 Diagram Batang Presentasi Pernyataan Butir 12	67
Bagan 4.17 Diagram Batang Presentasi Pernyataan Butir 13	68
Bagan 4.18 Diagram Batang Presentasi Pernyataan Butir 14	70
Bagan 4.19 Diagram Batang Presentasi Pernyataan Butir 15	71
Bagan 4.20 Diagram Batang Presentasi Pernyataan Butir 1	72
Bagan 4.21 Diagram Batang Presentasi Pernyataan Butir 2	74
Bagan 4.22 Diagram Batang Presentasi Pernyataan Butir 3	75
Bagan 4.23 Diagram Batang Presentasi Pernyataan Butir 4	76
Bagan 4.24 Diagram Batang Presentasi Pernyataan Butir 5	77
Bagan 4.25 Diagram Batang Presentasi Pernyataan Butir 6	78
Bagan 4.26 Diagram Batang Presentasi Pernyataan Butir 7	80
Bagan 4.27 Diagram Batang Presentasi Pernyataan Butir 8	81
Bagan 4.28 Diagram Batang Presentasi Pernyataan Butir 9	82
Bagan 4.29 Diagram Batang Presentasi Pernyataan Butir 10	83

Bagan 4.30	Diagram Batang Presentasi Pernyataan Butir 11	84
Bagan 4.31	Diagram Batang Presentasi Pernyataan Butir 12	86
Bagan 4.32	Diagram Batang Presentasi Pernyataan Butir 13	87
Bagan 4.33	Diagram Batang Presentasi Pernyataan Butir 14	88
Bagan 4.34	Diagram Batang Presentasi Pernyataan Butir 15	89



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Daftar Riwayat Hidup

LAMPIRAN 2 : Kuesioner

LAMPIRAN 3 : Form bimbingan 1 dan 2

LAMPIRAN 4 : Form perbaikan

