

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan tentang efektivitas *Instagram Television* (IGTV) *channel* @instafilm.id sebagai media informasi film horor dalam memenuhi kepuasan hiburan *followers*, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang positif antara efektivitas *Instagram Television* (IGTV) *channel* @instafilm.id terhadap kepuasan hiburan *followers* terlihat dari nilai  $t_{hitung}$  (10,240) >  $t_{tabel}$  (1,983) yang memiliki arti bahwa efektivitas *Instagram Television* (IGTV) *channel* @instafilm.id memiliki hubungan positif yang signifikan terhadap kepuasan hiburan *followers*.

Dari ketiga dimensi efektivitas *Instagram Television* (IGTV) *channel* @instafilm.id menghasilkan presentase sebagai berikut :

#### 1. Kuantitas

Pada dimensi kuantitas menghasilkan presentase sebesar 86,7% yang artinya bahwa *followers* dari *channel* @instafilm.id dapat memperoleh banyak informasi film horor yang dapat meningkatkan rutinitas *followers* dalam menggunakan *Instagram Television* (IGTV).

#### 2. Kualitas

Pada dimensi kualitas menghasilkan presentase sebesar 85,8% yang artinya bahwa *followers* dari *channel* @instafilm.id dapat memperoleh media informasi yang berkualitas, isi pesan atau informasi yang bermanfaat dan menghibur, media yang informatif dan aktual akan sumber informasi yang digunakan dalam memperoleh informasi yang mana kualitas *Instagram Television* (IGTV) *channel* @instafilm.id yang memberikan hasil akan media informasi sesuai.

#### 3. Waktu

Pada dimensi waktu menghasilkan presentase sebesar 88,7% yang artinya bahwa *followers* dari *channel* @instafilm.id dapat memperoleh informasi terbaru hingga terdahulu akan film-film horor dengan cepat dan efektif dalam menggunakan *Instagram Television* (IGTV) *channel* @instafilm.id dalam waktu yang lama untuk memperoleh informasi film horor.

Faktor yang paling mempengaruhi efektivitas *Instagram Television* (IGTV) *channel* @instafilm.id adalah faktor waktu. Hal ini disebabkan harapan *followers* akan *Instagram Television* (IGTV) *channel* @instafilm yang efektif dalam memperoleh informasi film horor yang diukur dari kebaruan informasi dan durasi penggunaan media yang terpenuhi akan konten yang informatif dan *up to date* untuk disimak secara menarik dalam jangka waktu cukup lama sebagai hasil dari kinerja aktual media informasi yang efektif.

Dari ketiga dimensi efektivitas *Instagram Television* (IGTV) *channel* @instafilm.id menghasilkan presentase sebagai berikut :

Dari kelima dimensi kepuasan hiburan *followers* menghasilkan presentase sebagai berikut:

1. Harapan

Pada dimensi harapan menghasilkan presentase sebesar 87,1% yang artinya bahwa *followers* dari *channel* @instafilm.id dapat memperoleh pengetahuan, kelengkapan, kebaruan dan keakuratan akan kinerja aktual dari *Instagram Television* (IGTV) *channel* @instafilm.id yang berhasil memenuhi kepuasan hiburan akan hal baru tentang review film horor yang belum pernah di peroleh dari media informasi lain.

2. Kinerja

Pada dimensi kinerja menghasilkan presentase sebesar 86,9% yang artinya bahwa *followers* dari *channel* @instafilm.id memperoleh kualitas media dan kualitas informasi akan harapan terhadap media dan informasi yang berkualitas akan kinerja aktual *Instagram Television* (IGTV) *channel* @instafilm.id dalam membagikan informasi film horor yang menghibur dari fasilitas yang memadai dan mudah digunakan hingga informasi yang membuat rasa penasaran akan film horor yang direview, memberikan rasa puas ketika menggunakan *Instagram Television* (IGTV) *channel* @instafilm.id.

3. Perbandingan

Pada dimensi perbandingan menghasilkan presentase sebesar 88% yang artinya bahwa *followers* dari *channel* @instafilm.id merasa puas dengan *Instagram Television* (IGTV) *channel* @instafilm.id yang berhasil memenuhi kepuasan hiburan *followers* dengan memberikan postingan review film yang dikemas dengan

baik mulai dari cuplikan film, alur cerita hingga terdapat *jumpscare* yang memberikan keinginan muntut menggunakan kembali *Instagram Television* (IGTV) *channel* @instafilm.id sebagai media informasi film horor yang memenuhi kepuasan hiburan dengan baik dan merekomendasikan kepada orang lain untuk menggunakan hingga mengikuti *channel* @instafilm.id dalam memperoleh informasi.

#### 4. Pengalaman

Pada dimensi pengalaman menghasilkan presentase sebesar 88,9% yang artinya bahwa pengalaman *followers* terhadap media informasi film horor memberikan masukan akan *channel* @instafilm.id yang dapat diandalkan untuk memperoleh informasi film horor sesuai dengan keinginan yang diharapkan, yang mana *Instagram Television* (IGTV) *channel* @instafilm.id terdapat banyak informasi film horor yang menjadi pilihan rekomendasi film-film horor yang menghibur, menarik dan puas akan penggunaan media informasi tersebut

#### 5. Konfirmasi dan Diskonfirmasi

Pada dimensi konfirmasi dan diskonfirmasi menghasilkan presentase sebesar 88,9% yang artinya bahwa *followers* dari *channel* @instafilm.id memperoleh kecepatan dalam mengakses media maupun informasi, kemudahan yang diperoleh dalam menemukan rekomendasi film-film horor dan ketepatan akan konflik ditampilkan dalam menggambarkan inti film horor sebagai konten review film dalam memenuhi kepuasan hiburan *followers* dengan baik melalui *Instagram Television* (IGTV) *channel* @instafilm.idch

Faktor yang paling mempengaruhi kepuasan hiburan *followers* adalah faktor pengalaman dan faktor konfirmasi dan diskonfirmasi. Hal ini disebabkan dalam menggunakan media informasi diperlukan pengalaman dalam menentukan media yang tepat untuk memperoleh informasi film horor layaknya *Instagram Television* (IGTV) *channel* @instafilm.id sebagai media informasi yang memberikan kepuasan hiburan akan postingan informasi dan media yang terpercaya. Dan untuk faktor konfirmasi dan diskonfirmasi karena harapan *followers* akan *Instagram Television* (IGTV) *channel* @instafilm dalam memperoleh informasi film horor diukur dari kecepatan, kemudahan dan ketepatan yang diterapkan pada kinerja aktual dalam mengemas informasi, akses yang cepat ketika ingin digunakan, dan

mudah dalam memperoleh informasi film horor terlama hingga terbaru dari semua hasil yang didapat *followers* merasa puas dengan terpenuhinya harapan *followers* akan kepuasan hiburan.

Dari penjelasan diatas, menyatakan bahwa hipotesis alternatif ( $H_a$ ) diterima yaitu terdapat efektivitas *Instagram Television* (IGTV) *channel* @instafilm.id sebagai media informasi film horor dalam memenuhi kepuasan hiburan *followers* dan terdapat hubungan yang positif antara efektivitas *Instagram Television* (IGTV) *channel* @instafilm.id sebagai media informasi film horor terhadap kepuasan hiburan *followers*.

## **5.2 Saran**

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan terdapat beberapa saran yang dapat dijadikan pertimbangan untuk berbagai pihak agar berguna dalam penelitian selanjutnya yang serupa, sebagai berikut:

### **5.2.1 Saran Bagi Pihak *Instagram Television* (IGTV)**

*Instagram Television* (IGTV) diharapkan dapat lebih memperkenalkan *Instagram Television* (IGTV) kepada masyarakat luas. Dikarenakan hingga saat ini masih terdapat masyarakat yang belum mengetahui dan belum menggunakan *Instagram Television* (IGTV). Peneliti juga menyarankan supaya ditingkatkan lagi kualitas dari fasilitas yang tersedia pada *Instagram Television* (IGTV), seperti tidak terdapatnya resolusi video. Yang mana pengguna media harus memiliki jaringan yang bagus untuk menonton video melalui *Instagram Television* (IGTV).

### **5.2.2 Saran Bagi *Channel* @instafilm.id**

Instafilm.id diharapkan dapat lebih banyak merekomendasikan film-film horor melalui *Instagram Television* (IGTV). Sehingga *followers* akan mengetahui dan mengenal penggunaan terkait media *Instagram Television* (IGTV). Tidak hanya tentang rekomendasi film-film melainkan mengenai *behind the scene* yang jarang sekali dibagikan sebagai konten di *Instagram Television* (IGTV) *channel* @instafilm.id. Peneliti menyarankan agar ditingkatkan dalam memposting informasi lebih banyak mengenai film horor dan genre film lainnya serta informasi mengenai *behind the scene* yang dapat menarik minat *followers*.