

**PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
DALAM MEMBENTUK CITRA GLOBAL RADIO  
SEBAGAI RADIO ANAK MUDA**

**Skripsi**

**Oleh:  
Wahyu Afriyanto  
201610415195**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2021**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Penggunaan Media Sosial Instagram  
Dalam Membentuk Citra Global Radio  
Sebagai Radio Anak Muda.

Nama Mahasiswa : Wahyu Afriyanto

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610415195

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Sidang Skripsi : 07 Mei 2021

Jakarta, 21 Mei 2021

MENYETUJUI,

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Rr. Dinar Soelistvowati, S.Sos., M.M., M.I.Kom**

**NIDN 0323127802**

**Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom**

**NIDN 0310068902**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Penggunaan Media Sosial Instagram  
Dalam Membentuk Citra Global Radio  
Sebagai Radio Anak Muda.

Nama Mahasiswa : Wahyu Afriyanto

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610415195

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Sidang Skripsi : 07 Mei 2021

Jakarta, 21 Mei 2021

MENGESAHKAN,

Ketua Tim : Titis Nurwulan, S.Sos., M.I.Kom

Penguji  
NIDN 0329068301

Penguji I : Rr. Dinar Soelistyowati, S.Sos., M.M., M.I.Kom

NIDN 0323127802

Penguji II : Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN 0302069106

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi

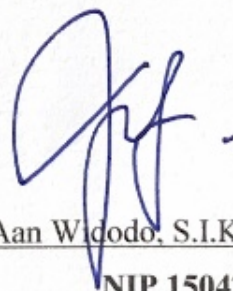
Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi



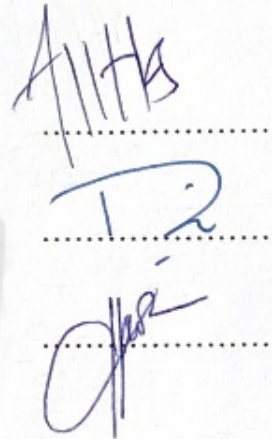
Wa Ode Sitti Nurhaliza, M.I.Kom

NIP 1904409



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP 150422





## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Membentuk Citra Global Radio Sebagai Radio Anak Muda ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 28 Mei 2021

Yang membuat pernyataan,



Wahyu Afriyanto

201610415195

## ABSTRAK

**Wahyu Afriyanto, 201610415195.** Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Membentuk Citra Global Radio Sebagai Radio Anak Muda

Penelitian ini tentang bagaimana penggunaan media sosial Instagram yang dilakukan oleh Global Radio untuk membentuk citra Global Radio sebagai radio anak muda dikalangan masyarakat terutama pada segmentasi Global Radio. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana media sosial Instagram digunakan oleh Global Radio sebagai salah satu cara untuk membentuk citra Global Radio sebagai radio anak muda, apakah citra Global Radio sebagai radio anak muda dapat terbentuk melalui media sosial Instagram Global Radio. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif dengan teknik analisis data kualitatif. Wawancara penelitian dilakukan kepada pihak yang dapat memberikan keterangan mengenai bagaimana penggunaan media sosial Instagram dalam membentuk citra Global Radio sebagai radio anak muda yaitu *Social Media Officer* dan *Media Promotion* Global Radio. Serta wawancara ke beberapa *followers* dan observasi pada akun Instagram @884globalradio. Berdasarkan data yang diperoleh menunjukkan bahwa Global Radio dalam penggunaan media sosial Instagram untuk membentuk citranya sebagai radio anak muda yaitu dengan memanfaatkan dan menggunakan fitur-fitur Instagram yang telah tersedia dan melalui 3 tahapan pembentukan citra yaitu *selective attention*, *selective distortion* dan *selective retention*. Dari hasil pengelolaan Instagram tersebut, Global Radio mendapatkan hasil dengan meningkatnya followers akun Instagram @884globalradio sebesar 45,1% pada usia 18 hingga 24 tahun.

Kata Kunci: Media Sosial, Instagram, Citra

## **ABSTRACK**

*Wahyu Afriyanto, 201610415195. Use of Instagram Social Media in Forming a Global Radio Image as a Youth Radio*

*This research is about how the use of Instagram social media by Global Radio to form the image of Global Radio as a youth radio among the community, especially in the Global Radio segmentation. This study aims to describe how Instagram social media is used by Global Radio as a way to form the image of Global Radio as a youth radio, whether the image of Global Radio as a youth radio can be formed through Instagram Global Radio social media. The research method used is descriptive qualitative method with qualitative data analysis techniques. Research interviews were conducted with parties who could provide information about how to use Instagram social media in shaping the image of Global Radio as a youth radio, namely Social Media Officer and Media Promotion Global Radio. As well as interviews with several followers and observations on the Instagram account @ 884globalradio. Based on the data obtained, it shows that Global Radio in the use of Instagram social media to form its image as a youth radio, namely by utilizing and using the available Instagram features and going through 3 stages of image formation, namely selective attention, selective distortion and selective retention. From the results of Instagram management, Global Radio got results with an increase in followers of the @ 884globalradio Instagram account by 45.1% at the age of 18 to 24 years.*

*Keywords: Social Media, Instagram, Image*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas ridho dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Skripsi dengan judul “Penggunaan Media sosial Instagram dalam membentuk citra Global Radio sebagai radio anak muda”. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan dan do’a dari berbagai pihak Skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya.

Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan Skripsi ini terutama kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, jalan dan kemudahan untuk penulis dalam melakukan kegiatan juga menyusun Skripsi ini. Kemudian Ibu, Alm Ayah dan Adik tercinta yang selalu mendukung saya dalam hal apapun. Tidak juga lupa, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. Bambang Karsono,SH.,MM. selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Rr. Dinar Soelistyowati, S.Sos., M.M., M.I.Kom selaku dosen pembimbing skripsi 1 saya.
5. Imaddudin, S.I.Kom, M.I.Kom selaku dosen pembimbing skripsi 2 saya.
6. Vira Puspa Wardani, yang selalu mendukung dan memberikan saya semangat untuk dapat menyelesaikan Skripsi ini.
7. Syifaluthfi Ardina & Risma Budi Octavianti yang selalu mendukung dan menghibur saya dalam menyelesaikan skripsi
8. Setya Qolbi & Sherly Winda Sari yang selalu mendukung dan memberi semangat saya dalam menyelesaikan skripsi
9. Teman-teman Commfest 3.0, teman-teman Group Lising dan juga teman-teman fikom angkatan 2016 yang sudah memberi dukungan dan masukan untuk skripsi saya.

Karena kebaikan semua pihak yang telah penulis sebutkan tadi, maka penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Skripsi ini memang masih jauh dari kesempurnaan. Penulis sangat berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi beberapa pihak.

Akhir kata, penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila ada pihak yang kurang berkenan atas laporan ini dan juga kesalahan lisan ataupun tulisan dalam penyusunan skripsi ini.

Jakarta, 28 Mei 2021



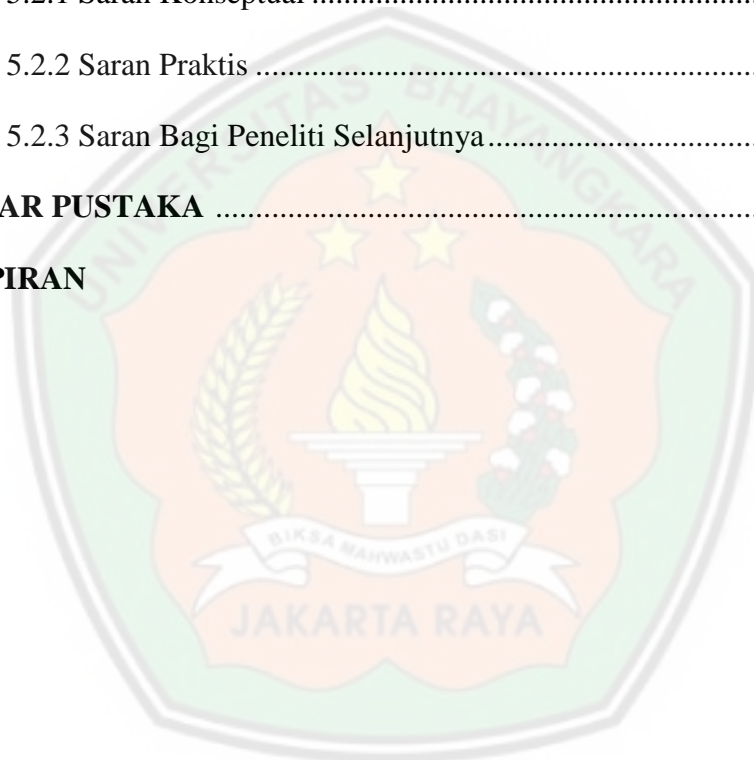


## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACK</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Kegunaan Penelitian .....	8
1.5.1 Secara Konseptual .....	8
1.5.2 Secara Praktis .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	10
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Kerangka Konsep .....	11
2.2.1 Citra .....	11

2.2.1.1 Citra Perusahaan .....	12
2.2.2 Media Sosial .....	13
2.2.2.1 Manfaat Penggunaan Media Sosial .....	15
2.2.3 Instagram.....	17
2.2.3.1 Fitur-Fitur Instagram .....	18
2.3 Kerangka Pemikiran .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	25
3.2 Metode Penelitian .....	25
3.3 Informan Penelitian .....	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	27
3.5 Teknik Analisis Data .....	28
3.6 Triangulasi Data .....	29
3.7 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Penelitian .....	29
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>31</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	31
4.1.1 Gambaran Umum Global Radio .....	31
4.1.2 Fungsi Struktur.....	34
4.2 Profil Informan .....	35
4.3 Temuan Data .....	35
4.4 Hasil Penelitian .....	38
4.4.1 Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Membentuk Citra Global Radio .....	38
4.4.1.1 Memanfaatkan Fitur-Fitur Instagram.....	39
4.4.1.2 Citra Global Radio .....	42
4.5 Pembahasan.....	45

4.5.1 Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Membentuk Citra Global Radio .....	45
4.5.1.1 Memanfaatkan Fitur-Fitur Instagram.....	46
4.5.1.2 Citra Global Radio .....	58
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	64
5.1 Kesimpulan .....	64
5.2 Saran .....	64
5.2.1 Saran Konseptual .....	64
5.2.2 Saran Praktis .....	65
5.2.3 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	66
<b>LAMPIRAN</b>	





## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> Persentasi Pengguna <i>Social Media</i> di Indonesia .....	2
<b>Gambar 1.2</b> Profil Instagram Global Radio.....	5
<b>Gambar 1.3</b> Perbandingan Postingan Global Radio dengan Prambors .....	6
<b>Gambar 1.4</b> Profil Instagram Prambors Radio .....	6
<b>Gambar 4.1</b> Poster Program Acara Pergi Pagi .....	32
<b>Gambar 4.2</b> Poster Program Acara Global Afternoon Show .....	32
<b>Gambar 4.3</b> Poster Program Acara Siaran Kebut Semalam.....	33
<b>Gambar 4.4</b> Flyer Program SKOOL.....	33
<b>Gambar 4.5</b> Feeds Instagram Global Radio .....	47
<b>Gambar 4.6</b> Caption dari Postingan Global Radio .....	48
<b>Gambar 4.7</b> Komentar Pada Postingan Instagram Global Radio .....	49
<b>Gambar 4.8</b> Postingan Dengan Penggunaan Fitur Instagram Carousel .....	50
<b>Gambar 4.9</b> Instagram Stories pada akun Instagram Global Radio .....	51
<b>Gambar 4.10</b> Konten Pol-Polan pada Instagram Story Global Radio .....	52
<b>Gambar 4.11</b> Fitur Questions and Answer pada Instagram Stories Global Radio .....	52
<b>Gambar 4.12</b> Konten Global Viral tentang Ratu Elizabeth II sedang mencari admin media sosial.....	54
<b>Gambar 4.13</b> Flyer Program SKOOL.....	55
<b>Gambar 4.14</b> Konten Tebak Barang (TeBar) .....	56
<b>Gambar 4.15</b> Konten Hiburan Program Global Afternoon Show .....	56
<b>Gambar 4.16</b> Giveaway/kuis yang diadakan oleh Global Radio.....	57
<b>Gambar 4.17</b> Global Kalem (Kabar Film).....	59
<b>Gambar 4.18</b> Konten <i>Share Food</i> .....	60
<b>Gambar 4.19</b> Insight Instagram Global Radio Berdasarkan Usia .....	61

**Gambar 4.20** Konten KAMUS “MV Dynamite BTS Mencapai 1 Milliar Penonton .....62

**Gambar 4.21** Konten KAMUS “Rekomendasi Lagu Pamungkas yang Bikin Nagih” .....63



## DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 : Daftar Riwayat Hidup**
- LAMPIRAN 2 : Administrasi Penelitian (Surat Pengantar Penelitian  
Dari Kampus, Surat Keterangan Selesai Penelitian,  
Transkrip Wawancara, Dokumentasi)**
- LAMPIRAN 3 : Kartu Bimbingan**
- LAMPIRAN 4 : Form Perbaikan**





## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b> Penelitian Terdahulu .....	10
<b>Tabel 3.1</b> <i>Time Table</i> Penyusunan Skripsi .....	30
<b>Tabel 4.1</b> <i>Content Plan</i> Global Radio tahun 2020 .....	37



## DAFTAR BAGAN

<b>Bagan 2.1</b> Kerangka Pemikiran.....	23
<b>Bagan 4.1</b> Struktur Organisasi Global Radio .....	34

