

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- A. Shimp Terence. 2003. *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga
- Agung, Silih Wasesa. 2006. *Strategi Public Relations* . Jakarta: Gramedia
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Bagong, Suyatna. 2005. *Metode Penelitian Sosial , Berbagai Alternative Pendekatan*. Jakarta: Prenada Media.
- Brown, John; Gaudin, Pat; Moran, Wendy. 2012. *PR and Communication in Local Government and Public Services (PR In Practice)*. Kogan Page. Kindle Edition.
- Cutlip, Scott M., Broom, Glen M., and Allen H. Center. *Effective Public Relations Edisi Kesembilan*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Diamond, Stephanie. 2015. *The Visual Marketing Revolution*. Jakarta : Serambi Ilmu Semesta.
- Effendy, O. Uchjana. 2001. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Effendy, O. Uchjana. 2006. *Ilmu Komunikasi; Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Idrus, M. 2009. *Metode penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: PT. Gelora Akasara Pratama.
- Keller, Kevin Lane. 2003. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kriyantono, Rachmat, Ph.D. 2017. *Teori-Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal: Aplikasi Penelitian dan Praktik*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- M, Nisrina. 2015. *Bi snis Online: Manfaat Media sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.

- Masduki. 2006. *Jurnalistik Radio (Menata Profesionalisme Reporter dan Penyiar)*. Yogyakarta : LKiS.
- Miles, B. Mathew dan Michael Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: UIP.
- Moleong, Lexy J, Steven. 1999. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Morissan. 2005. *Media Penyiaran Strategi Media Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Ramdina Perkasa.
- Mulyana, Deddy. 2012. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. 2013. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyadi, Deddy. 2015. *Studi Kebijakan Publik dan Pelayanan Publik (Konsep dan Aplikasi Proses Kebijakan Publik dan Pelayanan Publik)*. Bandung: Alfabeta.
- Nasrullah, R. (2016). *Media sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Nawawi, Hadari dan M. Martini Hadari. 1992. *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nova, Firsan, 2011. *Crisis Public Relations : Strategi PR Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra, dan Reputasi Perusahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nova, Firsan. 2014. *PR WAR*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia

- Rulli, Nasrullah. 2016. *Media sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Siosioteknologi*, Cet.kedua, Simbiosia Rekatama Media, Bandung
- Rohmadi, A. 2016. *Tips Produktif Ber-sosial Media*. Jakarta: Elek Media Komputindo.
- Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia
- Soehartono, Irwan. 2006. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Soehartono, Irwan. 2008. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Soemirat, Soleh & Ardianto Elvinaro. 2007. *Dasar-Dasar Public Relations* . Bandung: Rosdakarya.
- Soemirat, Soleh & Ardianto Elvinaro. 2004. *Dasar-Dasar Public Relations* . Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- Supardi. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.
- Tahir, Arifin. 2014. *Kebijakan Publik & Transparansi Penyelenggaraan Pemerintah Daerah*. Cetakan Kesatu. Bandung: Alfabeta CV.

**Sumber Jurnal:**

- Juwita, Rina. (2017). “*Media sosial dan perkembangan komunikasi korporat*”. Jurnal Penelitian Komunikasi, Vol. 20, No. 1, 47-60.

[Kurnia, Neng Dewi, Riche Cynthia Johan dan Gema Rullyana. 2018. Hubungan Pemanfaatan Media sosial Instagram Dengan Kemampuan Literasi Media Di UPT Perpustakaan ITENAS. Jurnal Edulib. Tahun 8, Vol.8 No.1.](#)

<https://ejournal.upi.edu/index.php/edulib/article/download/10208/pdf> (Di akses pada 11 Agustus 2020 pukul 14.37 WIB)

Taufik, Mhd. dan Isril. 2013. *Implementasi Peraturan Daerah Badan Permusyawaratan Desa*. Jurnal Kebijakan Publik, Volume 4, Nomor 2. <https://jkp.ejournal.unri.ac.id/index.php/JKP/article/view/2194> (Di akses pada 11 Agustus 2020, pukul 19.55 WIB)

Yoni, N. L. K. D. P., Pascarani, N. N. D., & Joni, I. D. A. S. 2017. *Strategi Komunikasi Melalui Media Sosial dalam Pembentukan Citra Balebengong sebagai Media Jurnalisme Warga*. *E-Jurnal Medium*, 1(1).

### **Sumber Skripsi:**

Bahy, Mohammad Alim. 2017. *"Komunikasi Pemasaran Terpadu Melalui Media Sosial Instagram"*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora. Jurusan Ilmu Komunikasi. Universitas Islam Negeri Sultan Kalijaga. Kota Yogyakarta. [http://digilib.uin-suka.ac.id/28535/1/13730041\\_BAB-I\\_IV-atau-V\\_DAFTAR-PUSTAKA.pdf](http://digilib.uin-suka.ac.id/28535/1/13730041_BAB-I_IV-atau-V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf) (Diakses pada 30 Juli 2020 pukul 11.WIB)

Mahendra, Ikhsan Tila. 2017. *Peran Media sosial Instagram Dalam Pembentukan Kepribadian Remaja Usia 12-17 Tahun di Kelurahan Kebalen Kecamatan Babelan Kabupaten Bekasi*. Skripsi. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan. Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/34490/1/Ikhsan%20Tila%20Mahendra-FITK> (Diakses pada 21 April 2020 pukul 15.20 WIB)

Syahida, Agung Bayu. 2014. *Implementasi Perda Nomor 14 Tahun 2009 Tentang Pengelolaan Sampah Di Kota Tanjungpinang (Study Kasus Di Kelurahan Tanjung Unggat)*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Jurusan Ilmu Komunikasi. Universitas Maritim Raja Ali Haji. <https://jurnal.umrah.ac.id/?p=2637> (Diakses pada 29 Juli 2020 pukul 15.45 WIB)

Wijaya, Agus. 2014. *Analisis Korelasi Penggunaan Situs Jejaring Sosial Facebook Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Teknik Informatika Universitas Muhammadiyah Purwokerto*. Skripsi. Fakultas Teknik. Jurusan Teknik Informatika. Universitas Muhammadiyah Purwokerto. <http://repository.ump.ac.id/2594/> (Diakses pada 21 April 2020 pukul 13.25 WIB)

**Sumber Internet:**

[www.katadata.co.id](http://www.katadata.co.id) (Di akses pada Selasa, 28 April 2020 pukul 13.00 WIB)

[www.tekno.kompas.com](http://www.tekno.kompas.com) (diakses pada Selasa, 28 April 2020, pukul 15.45)

[www.brainly.co.id](http://www.brainly.co.id) (Di akses pada 04 Mei 2020, pukul 11.45 WIB)

[www.brilio.net](http://www.brilio.net) (Di akses pada 04 Mei 2020, pukul 12.15 WIB)

<http://allthingsd.com/20120927/instagram-beats-twitter-in-daily-mobile-users-for-the-first-time-data-says/> (Di akses pada 02 Juni 2020, pukul 20.59 WIB)

<https://www.nielsen.com/id/en/press-releases/2016/radio-masih-memiliki-tempat-di-hati-pendengarnya/> (Diakses pada Rabu, 28 Oktober 2020, pukul 11:18 WIB)

<http://indonesiabaik.id/infografis/radio-masih-punya-tempat-di-hati-pendengarnya> (Diakses pada Rabu, 28 Oktober 2020, pukul 11:17 WIB)

<http://www.repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/32330/1/ANGGI%20HERLANGGA.PDF> (Diakses pada Rabu, 28 Oktober 2020 pukul 11.00 WIB)

<https://teknologi.bisnis.com/read/20201110/101/1315765/apjii-1967-juta-warga-indonesia-sudah-melek-internet>

<https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/08050027/riset-ungkap-lebih-dari-separuh-penduduk-indonesia-melek-media-sosial>