

**PENGARUH CHANNEL YOUTUBE YOSHILO
TERHADAP PERILAKU IMITASI REMAJA DALAM
GAYA BERBUSANA**

(Studi Kuantitatif Deskriptif Pada Remaja Usia 15-19 Tahun di Kota Bekasi)

Skripsi

Oleh:

Vira Puspa Wardani

201610415220



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Channel YouTube Yoshiolo Terhadap Perilaku Imitasi Remaja Dalam Gaya Berbusana (Studi Kuantitatif Deskriptif Pada Remaja Usia 15-19 Tahun di Kota Bekasi)

Nama Mahasiswa : Vira Puspa Wardani

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610415220

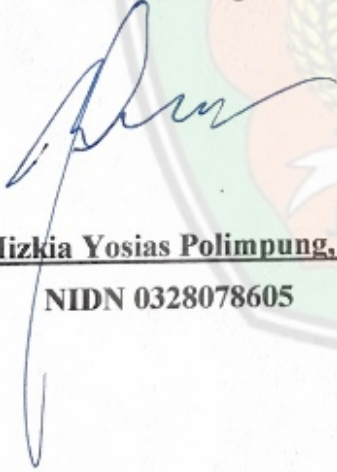
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 07 Mei 2021

Jakarta, 21 Mei 2021

MENYETUJUI,

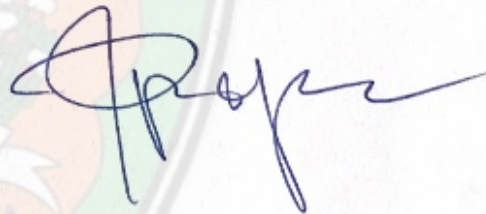
Pembimbing I



Dr. Hizkia Yosias Polimpung, M.Si

NIDN 0328078605

Pembimbing II



Prasojo, S.Sos., M.Si

NIDN 0309108405

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Channel YouTube Yoshiolo Terhadap Perilaku Imitasi Remaja Dalam Gaya Berbusana (Studi Kuantitatif Deskriptif Pada Remaja Usia 15-19 Tahun di Kota Bekasi)

Nama Mahasiswa : Vira Puspa Wardani

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610415220

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 07 Mei 2021

Jakarta, 21 Mei 2021

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos., M.I.Kom

NIDN 0303077002

Penguji I : Dr. Hizkia Yosias Polimpung

NIDN 0328078605

Penguji II : Novrian, S.Sos., M.I.Kom

NIDN 0309097603

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP 1904409



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP 150422

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Pengaruh Channel YouTube Yoshiolo Terhadap Perilaku Imitasi Remaja Dalam Gaya Berbusana (Studi Kuantitatif Deskriptif Pada Remaja Usia 15 – 19 Tahun di Kota Bekasi) ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 28 Mei 2021

Yang membuat pernyataan,



Vira Puspa Wardani

201610415220

ABSTRAK

Vira Puspa Wardani. 201610415220. Pengaruh Channel YouTube Yoshiolo Terhadap Perilaku Imitasi Remaja Dalam Gaya Berbusana (Studi Kuantitatif Pada Remaja Usia 15 hingga 19 Tahun di Kota Bekasi).

Kalangan anak muda di Indonesia beberapa tahun belakang sedang diramaikan dengan gaya busana *streetwear* atau busana jalanan. Untuk dapat selalu mengikuti tren sebuah *fashion*, tentunya sangat dibutuhkan informasi yang *up to date*. Kegiatan dalam pencarian dan pengumpulan informasi ini timbul sebagai sebuah proses yang terjadi pada diri sendiri tiap individu yang merasakan kekurangan dan keraguan akan citra dirinya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari channel YouTube milik Yoshi Setiawan atau Yoshiolo terhadap perilaku imitasi remaja laki-laki usia 15 hingga 19 tahun dalam gaya berbusana di Kota Bekasi. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan metode deskriptif kuantitatif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa channel YouTube Yoshiolo memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap perilaku imitasi remaja dalam gaya berbusana sebesar 70,3%. Selain itu, pada variabel pengaruh channel YouTube Yoshiolo memiliki dimensi pengaruh paling kuat yaitu pada dimensi afektif, sedangkan pada variabel perilaku imitasi memiliki dimensi pengaruh paling kuat yaitu dimensi proses reproduksi motoris.

Kata Kunci: YouTube, *Fashion*, Imitasi

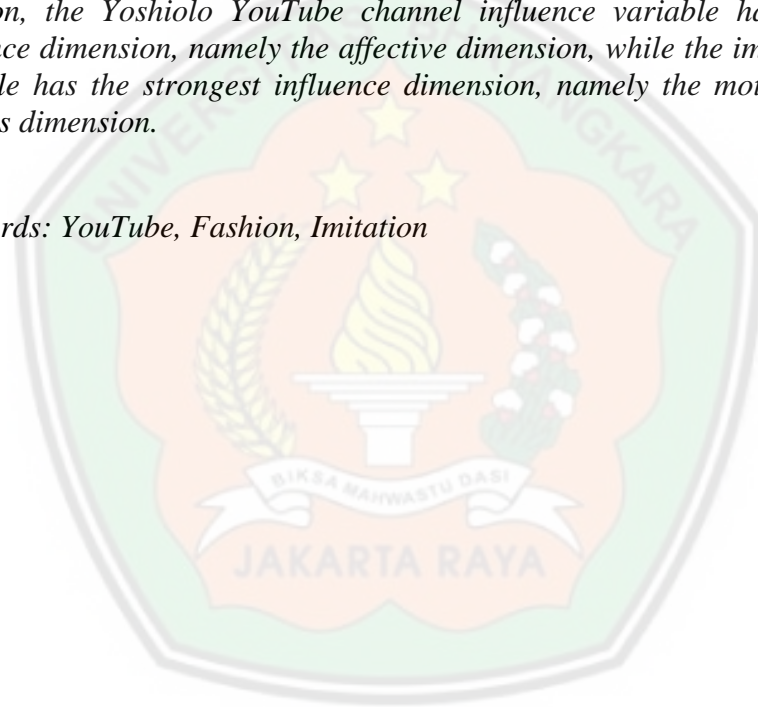


ABSTRACK

Vira Puspa Wardani. 201610415220. *Influence of Yoshiolo YouTube Channel on Imitation Behavior of Adolescents in Dress Styles (Quantitative Study of Youth Ages 15 to 19 Years in Bekasi City).*

Young people in Indonesia in the past few years are being enlivened by streetwear or street clothing styles. To be able to always follow fashion trends, of course, up to date information is needed. Activities in the search and gathering of this information arise as a process that occurs in each individual who feels the lack and doubt of his own image. This study aims to determine the effect of Yoshi Setiawan or Yoshiolo's YouTube channel on the imitation behavior of male adolescents aged 15 to 19 years in clothing styles in Bekasi City. The research method used in this research is quantitative descriptive method. The results of this study indicate that the Yoshiolo YouTube channel has a positive and significant influence on the imitation behavior of adolescents in clothing styles by 70.3%. In addition, the Yoshiolo YouTube channel influence variable has the strongest influence dimension, namely the affective dimension, while the imitation behavior variable has the strongest influence dimension, namely the motor reproduction process dimension.

Keywords: YouTube, Fashion, Imitation



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas ridho dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Skripsi dengan judul “Pengaruh Channel YouTube Yoshiolo Terhadap Perilaku Imitasi Remaja Dalam Gaya Berbusana”. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan dan do’a dari berbagai pihak Proposal Skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya.

Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan Proposal Skripsi ini terutama kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, jalan dan kemudahan untuk penulis dalam melakukan kegiatan juga menyusun Proposal Skripsi ini. Kemudian kepada kedua orang tua, kakak serta keponakan tercinta yang selalu mendukung saya dalam hal apapun. Tidak juga lupa, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. Bambang Karsono,SH.,MM. selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Dr. Hizkia Yosias Polimpung selaku dosen pembimbing skripsi 1 saya.
5. Bapak Prasojo, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi 2 saya.
6. Wahyu Afriyanto, yang selalu mendukung dan memberikan saya semangat untuk dapat menyelesaikan skripsi saya.
7. Syifaluthfi Ardina & Risma Budi Octavianti yang selalu mendukung, memberikan kritik dan saran serta menghibur saya dalam pengerjaan skripsi saya.
8. Teman-teman Commfest 3.0 dan juga teman-teman Fikom angkatan 2016, Sherly, Obi, Mega, Santika, Ara yang sudah memberi dukungan untuk skripsi saya.

9. Teman-teman SMA saya (Happy Girls) yang selalu memberikan saya semangat untuk menyelesaikan skripsi ini walaupun dalam jarak jauh.

Karena kebaikan semua pihak yang telah penulis sebutkan tadi, maka penulis bisa menyelesaikan proposal skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Proposal skripsi ini memang masih jauh dari kesempurnaan. Penulis sangat berharap proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi beberapa pihak.

Akhir kata, penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila ada pihak yang kurang berkenan atas laporan ini dan juga kesalahan lisan ataupun tulisan dalam penyusunan laporan ini.

Jakarta, 23 Mei 2021



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACK	vii
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Identifikasi Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
1. Secara Praktis	11
2. Secara Teoritis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Kerangka Konsep	14

2.2.1 Efek Komunikasi Massa	14
2.2.2 <i>Social Media</i>	15
2.2.3 Intensitas Menonton	16
2.2.4 Peniruan (Imitasi)	16
2.2.4.1 Perilaku Imitasi	18
2.3 Kerangka Teori	20
2.3.1 Teori Belajar Sosial (<i>Social Learning Theory</i>)	20
2.4 Kerangka Pemikiran	21
2.5 Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Jenis Penelitian	25
3.2 Metode Penelitian	25
3.3 Variabel Penelitian	25
3.4 Populasi dan Sampel	27
3.4.1 Populasi	28
3.4.2 Sampel	28
3.5 Teknik Pengambilan Sampel	29
3.6 Teknik Pengumpulan Data	29
3.7 Teknik Analisis Data	30
3.7.1 Uji Validitas	31
3.7.2 Uji Reliabilitas	32
3.8 Uji Hipotesis	34
3.8.1 Analisis Regresi Linier Sederhana	34
3.8.2 Uji T (Koefisien Korelasi)	34
3.8.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	35

3.9 Lokasi dan Waktu Penelitian	35
BAB IV PEMBAHASAN	36
4.1 Hasil Penelitian	36
4.1.1 Gambaran Umum Channel YouTube Yoshiolo.....	36
4.2 Karakteristik Responden	38
4.3 Deskriptif Statistik Variabel Penelitian	44
4.3.1 Variabel Independen X (Channel YouTube Yoshiolo)	44
4.3.2 Variabel Dependen Y (Perilaku Imitasi)	59
4.4 Uji Validitas dan Reliabilitas Data Penelitian	90
4.4.1 Uji Validitas	91
4.4.2 Uji Reliabilitas	93
4.5 Hasil Uji Hipotesis	93
4.5.1 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	93
4.5.2 Uji T (Koefisien Korelasi)	95
4.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	97
4.6 Pembahasan	98
4.6.1 Keterkaitan Hasil Penelitian dengan Teori yang Digunakan	102
BAB V PENUTUP	103
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Saran	105
5.2.1 Saran Bagi Remaja	105
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	105
5.2.3 Saran Bagi Pemilik Akun YouTube	105
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Cuplikan Tayangan YouTube Yoshiolo	4
Gambar 3.1 Jumlah Penduduk Kota Bekasi Berdasarkan Usia.....	28
Gambar 4.1 Tampilan Channel YouTube Yoshiolo.....	36
Gambar 4.2 Tampilan Salah Satu Konten YouTube Yoshiolo	37
Gambar 4.3 Kolom Komentar Video	38
Gambar 4.4 Pie Chart Persentasi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia....	39
Gambar 4.5 Pie Chart Persentasi Karakteristik Responden Berdasarkan Daerah Tinggal di Kota Bekasi	40
Gambar 4.6 Pie Chart Persentasi Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Uang Saku Per-Bulan	41
Gambar 4.7 Pie Chart Persentasi Karakteristik Responden Berdasarkan Penyuka <i>Fashion</i>	42
Gambar 4.8 Pie Chart Persentasi Karakteristik Responden Berdasarkan Mengetahui Channel YouTube Yoshiolo	43
Gambar 4.9 Pie Chart Persentasi Karakteristik Responden Berdasarkan Subscribe Channel YouTube Yoshiolo	44
Gambar 4.10 Diagram Persentase Pernyataan Butir 1 (X1).....	45
Gambar 4.11 Diagram Persentase Pernyataan Butir 2 (X2).....	47
Gambar 4.12 Diagram Persentase Pernyataan Butir 3 (X3).....	48
Gambar 4.13 Diagram Persentase Pernyataan Butir 4 (X4).....	50
Gambar 4.14 Diagram Persentase Pernyataan Butir 5 (X5).....	51
Gambar 4.15 Diagram Persentase Pernyataan Butir 6 (X6).....	53
Gambar 4.16 Diagram Persentase Pernyataan Butir 7 (X7).....	54
Gambar 4.17 Diagram Persentase Pernyataan Butir 8 (X8).....	56
Gambar 4.18 Diagram Persentase Pernyataan Butir 9 (X9).....	57

Gambar 4.19 Diagram Persentase Pernyataan Butir 10 (X10).....	59
Gambar 4.20 Diagram Persentase Pernyataan Butir 1 (Y1).....	61
Gambar 4.21 Diagram Persentase Pernyataan Butir 2 (Y2).....	62
Gambar 4.22 Diagram Persentase Pernyataan Butir 3 (Y3).....	64
Gambar 4.23 Diagram Persentase Pernyataan Butir 4 (Y4).....	65
Gambar 4.24 Diagram Persentase Pernyataan Butir 5 (Y5).....	67
Gambar 4.25 Diagram Persentase Pernyataan Butir 6 (Y6).....	68
Gambar 4.26 Diagram Persentase Pernyataan Butir 7 (Y7).....	70
Gambar 4.27 Diagram Persentase Pernyataan Butir 8 (Y8).....	71
Gambar 4.28 Diagram Persentase Pernyataan Butir 9 (Y9).....	73
Gambar 4.29 Diagram Persentase Pernyataan Butir 10 (Y10).....	74
Gambar 4.30 Diagram Persentase Pernyataan Butir 11 (Y11).....	76
Gambar 4.31 Diagram Persentase Pernyataan Butir 12 (Y12).....	77
Gambar 4.32 Diagram Persentase Pernyataan Butir 13 (Y13).....	79
Gambar 4.33 Diagram Persentase Pernyataan Butir 14 (Y14).....	81
Gambar 4.34 Diagram Persentase Pernyataan Butir 15 (Y15).....	83
Gambar 4.35 Diagram Persentase Pernyataan Butir 16 (Y16).....	85
Gambar 4.36 Diagram Persentase Pernyataan Butir 17 (Y17).....	87
Gambar 4.37 Diagram Persentase Pernyataan Butir 18 (Y18).....	88
Gambar 4.38 Diagram Persentase Pernyataan Butir 19 (Y19).....	90
Gambar 4.39 Diagram Persentase Pernyataan Butir 20 (Y20).....	80

DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 : Daftar Riwayat Hidup**
- LAMPIRAN 2 : Administrasi Penelitian (Kuesioner Penelitian, Dokumentasi)**
- LAMPIRAN 3 : Kartu Bimbingan**
- LAMPIRAN 4 : Form Perbaikan**
- LAMPIRAN 5 : Hasil Perhitungan SPSS**



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	27
Tabel 3.2 Acuan Interpretasi Koefisien Korelasi	33
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	39
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Daerah Tinggal di Kota Bekasi	40
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Uang Saku Per-Bulan	41
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penyuka <i>Fashion</i>	42
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Mengetahui Channel YouTube Yoshiolo	43
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Subscribe Channel YouTube Yoshiolo	44
Tabel 4.7 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 1 (X1)	45
Tabel 4.8 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 2 (X2)	46
Tabel 4.9 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 3 (X3)	48
Tabel 4.10 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 4 (X4)	49
Tabel 4.11 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 5 (X5)	51
Tabel 4.12 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 6 (X6)	52
Tabel 4.13 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 7 (X7)	54
Tabel 4.14 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 8 (X8)	55
Tabel 4.15 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 9 (X9)	57
Tabel 4.16 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 10 (X10)	58
Tabel 4.17 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 1 (Y1)	60
Tabel 4.18 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 2 (Y2)	62
Tabel 4.19 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 3 (Y3)	63
Tabel 4.20 Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 4 (Y4)	65

Tabel 4.21	Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 5 (Y5)	66
Tabel 4.22	Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 6 (Y6)	68
Tabel 4.23	Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 7 (Y7)	69
Tabel 4.24	Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 8 (Y8)	71
Tabel 4.25	Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 9 (Y9)	72
Tabel 4.26	Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 10 (Y10)	74
Tabel 4.27	Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 11 (Y11)	75
Tabel 4.28	Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 12 (Y12)	77
Tabel 4.29	Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 13 (Y13)	79
Tabel 4.30	Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 14 (Y14)	80
Tabel 4.31	Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 15 (Y15)	82
Tabel 4.32	Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 16 (Y16)	84
Tabel 4.33	Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 17 (Y17)	86
Tabel 4.34	Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 18 (Y18)	88
Tabel 4.35	Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 19 (Y19)	89
Tabel 4.36	Penilaian Responden Terhadap Pernyataan Butir 20 (Y20)	80
Tabel 4.37	Uji Validitas	94
Tabel 4.38	Uji Reliabilitas	95
Tabel 4.39	Analisis Regresi Linier Sederhana	96
Tabel 4.40	Uji T	97
Tabel 4.41	Hasil Uji Koefisien Korelasi	97
Tabel 4.42	Anova	98
Tabel 4.43	Hasil Uji Koefisien Determinasi	99

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	22
--	----

