

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Abu, Ahmadi. 2007. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Akbar, S.P dan H. Usman. 2006. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Anas, Muhammad. 2007. *Pengantar Psikologi Sosial*. Makassar: Badan Penerbit UNM.
- Ardianto, Elvinaro. 2004. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro dan Erdinaya. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arif, R. 2005. *Sosiologi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Azwar, S. 2011. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Bandura, Albert, 1986. *Social Foundatioan of Thouhgt and Action: a Social Cognitive Theory*. New Jersey: Prentice_Hall, Inc.
- Bandura, A. 2006. *Article of guide for Contructing Self Efficacy Scales*. by Information Age Publishing
- Barnard, Malcolm. 2007. *Fashion sebagai Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra
- Barnard, Malcolm. 2011. *Fashion Sebagai Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra
- Barthes, Roland. 1990. *The Fashion System*. Matthew Ward dan Richard Howard. Berkeley CA: University of California Press
- Effendy, Onong Uchjana. 1989. *Kamus Komunikasi*, Bandung: Mandar Maju.
- Feshbach, Seymour & Bernard Weiner. *Personality*. Belmont, CA, United States: Wadsworth Publishing Company
- Gerungan. 2010. *Psikologi Sosial*. Bandung : PT. Refika aditama.
- Henderi, Muhammad Yusuf, Yuliana Isma Graha. 2007. *Pengertian Media Sosial*. Jakarta: Kencana.

- Hergenhahn, B. R., Olson, Matthew H. 2008. *Theories of Learning (7th ed.)*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Koentjaraningrat. 1990. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT. Kencana Perdana
- Lurie, Alison. 1981. *The Language of Clothes*. London: Heinemann.
- Mary D. Troxell, and Elaine Stone. 1981. *Fashion Merchandising*. University of Wisconsin, Madison : Gregg Division, McGraw-Hill
- McQuail, Denis & Sven Windahl, 1981. *Communication Models: For the study of Mass Communication*. New York: Longman
- McQuail, Dennis. 2002. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Erlangga.
- Morissan, M.A. 2010. *Teori Komunikasi Massa*. Bogor : PT Ghalia Indonesia.
- Muhibbin Syah. 2003. *Psikologi Belajar*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Nasrullah, Rulli. 2016. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Polhemus, T. dan Procter, L. 1978. *Fashion and Anti-Fashion: An Anthropology of Clothing and Adornment*. London: Thames dan Hudson
- Prasetyo, Bambang. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Prasetyo, Bambang, Lina Miftahul Jannah. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Prof. DR. Nina w. Syam, M.S. 2011. *Psikologi Sebagai Akar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rakhmad, Jalaluddin. 2005. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sarwono, Sarlito Wirawan. 2004. *Psikologi Remaja*. Jakarta : CV Rajawali.
- Semiun, Yustinus. 2006. *Kesehatan Mental 3*. Yogyakarta: Kanisius.

- Soekanto, Soejono. 2012. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: CV Rajawali.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suryabrata, Sumadi. 2006. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Tarde, G. 1903. *The Laws of Imitation*. New York: Henry Holt and Company
- Wade, Carole & Carol Tavis. 2007. *Psikologi Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.

Sumber Jurnal:

- Barnard, L., K., & Curry J. F. 2011. *Self-compassion: Conceptualizations, Correlates, & Interventions*. Journal of General Psychology, 289-303. Washington DC: American Psychological Association Press.
- Budiono, T., Herieningsih, S. W., & Lukmantoro, T. 2013. Pemaknaan Tren Fashion Berjilbab Ala Hijabers Oleh Wanita Muslimah Berjilbab. *Interaksi Online*, 1(3).

- Firdaus, Ghani, Atik Catur Budiati & Nurhadi. 2016. *Fashion Sebagai Komunikasi Identitas Sosial Mahasiswa FKIP UNS*. Pendidikan Sosiologi Antropologi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Hendariningrum, Retno & Susilo, Muhammad & Ilmu, Jurusan & Fisip, Komunikasi & Veteran, Upn & Yogyakarta, & Babarsari, Jl. (2008). *FASHION DAN GAYA HIDUP : IDENTITAS DAN KOMUNIKASI*. Nomor 6, Volume 2, 2008. 25-32.
- Hoffner, C., & Buchanan, M. 2005. *Young Adult's Wishful Identification with Television Characters: The Role of Perceived Similarity and Character Attributes*. *Media Psychology*, 7 (1), 325-351.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. 2010. Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business horizons*, 53(1), 59-68.
- Lee, J. E., & Watkins, B. 2016. YouTube vloggers' influence on consumer luxury brand perceptions and intentions. *Journal of Business Research*, 69(12), 5753- 5760.
- Nelson, Michelle & McLeod, Laurie. 2005. *Adolescent Brand Consciousness and Product Placements: Awareness, Liking and Perceived Effects on Self and Others,* in: *International Journal of Consumer Studies*, 29(6), 515-528. *International Journal of Consumer Studies*. 29. 515 - 528.
- Peters, D. 1989. Medicated lozenges. *Pharmaceutical Dosage Forms: Tablets, 2nd Ed.*; Lieberman, HA, Lachman, L., Schwartz, JB, Eds, 419-463.
- Sella, Yessi Paradina. 2013. Analisa Perilaku Imitasi Dikalangan Remaja Setelah Menonton Tayangan Drama Seri Korea di Indosiar (Studi Kasus Perumahan Pondok Karya Lestari Sei Kapih Samarinda). *eJournal Ilmu Komunikasi*, 1(3):66-80.
- Wok, S., & Mohd, S. 2008. *The Impact of TV and Magazine on Fashion and Dressing of Urban Women of Different Ages*. *Jurnal Pengajian Media Malaysia*, 10(1), 157-170.

Sumber Skripsi:

Afriani, Yuti. 2014. *Perilaku Keagamaan Anak dalam Lingkungan Keluarga (Studi Kasus Pada Agama Islam)*. Pekanbaru: UIN Sultan Syarif Kasim. [skripsi].

Citrawati, C. 2014. *Sumber–Sumber Informasi Remaja Perempuan di Surabaya dalam melakukan Peniruan Cara Berpakaian*. Universitas Airlangga [skripsi].

Sumber Internet:

<https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20190428192028-33-69296/tren-street-wear-tak-sekadar-gaya-busana-ratusan-juta-rupiah> (Diakses pada 30 April 2020 pukul 11.45 WIB)

<https://www.terasbenhil.com> (Diakses pada 30 April 2020, pukul 12.30 WIB)

<https://tekno.kompas.com/read/2015/11/25/12310007/tv.ditinggalkan.ini.tontonan.favorit.baru.orang.indonesia> (Di akses pada 05 Mei 2020, pukul 14.20 WIB)

<https://kumparan.com/millennial/youtube-jadi-platform-yang-paling-banyak-digunakan-gen-z-27431110790555139> (Diakses pada 22 Juli 2020, pukul 13.12 WIB)

<https://id.wikipedia.org/wiki/Mode> (diakses pada 05 Agustus 2020 pukul 21.27 WIB)

<https://bekasikota.bps.go.id/statictable/2016/12/20/46/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-.html> (Diakses 07 Agustus 2020, pukul 10.15 WIB)

<https://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/2011-2-01260-MC%20Bab2001.pdf> (Diakses pada 29 Juli 2020, pukul 19.35 WIB)

<http://repository.uin-suska.ac.id/5917/3/BAB%20II.pdf> (Diakses pada 29 Juli 2020, pukul 21.54 WIB)

[https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/07/JURNAL%20YPs%20baru%20\(07-12-13-03-42-15\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/07/JURNAL%20YPs%20baru%20(07-12-13-03-42-15).pdf) (Diakses pada 30 Juli 2020 pukul 14.44 WIB)

<https://tekno.kompas.com/read/2018/06/02/14200077/tinggalkan-facebook-remaja-beralih-ke-youtube-dan-instagram> (Diakses pada 14 Mei 2020, pukul 10.55 WIB)

<https://www.pewresearch.org/internet/2018/05/31/teens-social-media-technology-2018/> (Diakses pada 14 Mei 2020, pukul 13.22 WIB)

<https://kumparan.com/millennial/hypebeast-sejuta-akal-demi-gaya-mahal-1542942478275974121> (Diakses pada 24 Mei 2020, pukul 15.45 WIB)

<https://lifepal.co.id/media/gaya-hypebeast-tanpa-bujet-mahal/> (Diakses pada Senin, 26 Oktober 2020, pukul 10.56 WIB)

