

DAFTAR PUSTAKA

- Andini, I. P., & Idola, P. P. (2019). Representasi Abusive Relationship Dalam Film *Posesif* (Analisis Semiotika John Fiske). *e-Proceeding of Management*, 1.
- Anwar, J. (Penulis), & Harahap, O. C. (Sutradara). (2019). *Orang Kaya Baru* [Gambar Hidup].
- Baksin, A. (2009). *Jurnalistik Televisi: Teori dan Praktik*. Bandung: Simbiosis.
- Chaney, D. (2014). *Life Style, Sebuah Pengantar Komprehensi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Chu, J. M. (Director). (2018). *Crazy Rich Asians* [Motion Picture].
- Damaledo, Y. D. (2018, Maret 6). Dipetik Oktober 2020, dari Tirto.Id: <https://tirto.id/kisaran-pendapatan-film-dilan-1990-dengan-62-juta-penonton-cFLw>
- Dhani, A. (2016, 7 6). *Biar Utang yang Penting Gaya*. (N. Q. Pramisti, Editor) Retrieved 2021, from Tirto.id: <https://tirto.id/biar-utang-yang-penting-gaya-bq8a>
- Effendy, O. U. (2011). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Farida, N. (2013). Representasi Hedonisme di Media Massa. *UG Jurnal*, 7(09), 1. Retrieved 2021
- Febrianti, C. (2017). Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswi Universitas Riau. *JOM FISIP*, 4(1), 2.

- Febrianti, C. (2017). Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswi Universitas Riau Di Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru. *JOM FISIP*, 4.
- Fiske, J. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Gerzon, A. R. (2008). *Dokumenter: Dari Ide Sampai Produksi*. Jakarta: FFTC-IKJ Press.
- Gunawan, I. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Iskandar, W. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. University Press. Surabaya.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Littlejohn, & Stephen W. (2009). *Teori Komunikasi (Theories of Human Communication)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Mulyana, A. (2014, 04). Representasi Gaya Hidup Pria Metrosexual di Majalah Pria Ibukota. *Jurnal Visi Komunikasi*, 13(1), 75.
- Nurudin. (2014). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rahardjo, & Silalahi. (2007). Perilaku Hedonis Pada Pria Metroseksual Serta Pendekatan Dan Strategi Yang Digunakan Untuk Mempengaruhinya. *Universitas Gunadarma*, 2.
- Rianton. (2013). Hubungan Antara Konformitas Kelompok Teman Sebaya dengan Gaya Hidup Hedonis pada Mahasiswa Kab.Dhamasraya di Yogyakarta. *Empathy Jurnal Fakultas Psikologi*, 2.

- Riswandi. (2009). *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rusmitantri, T. (2019, Februari 12). *Orang Kaya Baru Jadi Film Box Office Ketiga Tahun 2019*. Dipetik Februari 2021, dari Liputan6.com: <https://www.liputan6.com/showbiz/read/3892817/orang-kaya-baru-jadi-film-box-office-ketiga-tahun-2019>
- Sabarisman, M. (2011). Gaya Hidup Hedonisme Dan Fenomena Trafficking Anak : Studi Kasus di Kota Surabaya. *Sosiokonsepsia*, 16(02), 1-3.
- Sobur, A. (2016). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Sudarsih, W. (2011). *Keterampilan Sosial Siswa ADHD di Sekolah Dasar Negeri Y Pangkalpinang*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarto. (2011). *Mix Methodology dalam Penelitian Komunikasi*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.
- Trimartini. (2014). Studi Kasus tentang Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa. *Psikopedagogia*, 1-9.
- Vera, N. (2014). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.