

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- V. Wiratna Sujarweni. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*, Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- McQuail, Dennis. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Ardianto, Elvinaro., Lukiati Komala., dan Siti Karlinah. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Kriyantono, Rahmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT. Kencana Perdana.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory*. Netherlands: SAGE Publications, Ltd.
- Rakhmat, Jalaluddin, (2004). *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Silalahi, (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Kriyantono, Rachmat. (2010). *Teknik praktis riset komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Uma Sekaran, (2006). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sujarweni, V., Wiratna. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Nazir, Moh. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Jurnal Online

- Caisari, T. H. (2014). *Fenomena Penggunaan Path Sebagai Ajang Menunjukkan Eksistensi Diri*. Jurnal Kesehatan Universitas Diponegoro Semarang.
- Irawan, E., & Yusuf, Y. (2017). *Instagram Sebagai Gaya Hidup Masyarakat Kota Pekanbaru (Studi Komunitas Instagram Di Kota Pekanbaru)*. Jom Fisip.
- Hazisah, D. S. (2017). *Pengaruh Instagram Stories Terhadap Eksistensi Diri Di Kalangan Siswa-Siswi Sman 1 Makassar*.

- Fauji, S. (2018). *Eksistensi Diri Pada Siswa-Siswi Sma Wachid Hasyim 1 Surabaya*.
- Sari, E. P., Prasetyo, A., & Sos, S. (2013). *PERILAKU KOMUNIKASI PARA PENGGUNA MEDIA SOSIAL PATH DI KALANGAN MAHASISWA UNIKOM KOTA BANDUNG (Studi Deskriptif Mengenai Perilaku Komunikasi Para Pengguna Media Sosial Path di Kalangan Mahasiswa Unikom Kota Bandung)* ARTIKEL Oleh : UNIVERSITAS KOMPUTER I.
- Seminar, M. N., Hayumi, N. Z., & Indonesia, U. (2014). *PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI BENTUK EKSISTENSI DIRI*. Makalah Non Seminar Oleh Nidya Zahra Hayumi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.
- Maulhayat, F., Kesuma, A. I., & Amiruddin, H. (2018). *Peran Instagram di Kalangan Mahasiswa Angkatan 2015 Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Makassar*.
- Rorimpandey, P. A. (2016). *Perilaku Komunikasi Mahasiswa Pengguna Sosial Media Path (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Universitas Sam Ratulangi)*. *Acta Diurna*, 5(3), 1–5.
- Januarti, D. W., Pratiknjo, M. H., & Muliarti, T. (2018). *Perilaku Mahasiswa Dalam Menggunakan Media Sosial di Universitas Sam Ratulangi Manado*. *Journal Unair*, 21, 1–20.

Skripsi

- Dwi, Syahnaz. Hazisah. (2017). *Pengaruh Instagram Stories Terhadap Eksistensi Diri Di Kalangan Siswa-Siswi Sman 1 Makassar*. Makassar: Universitas Hasanuddin.